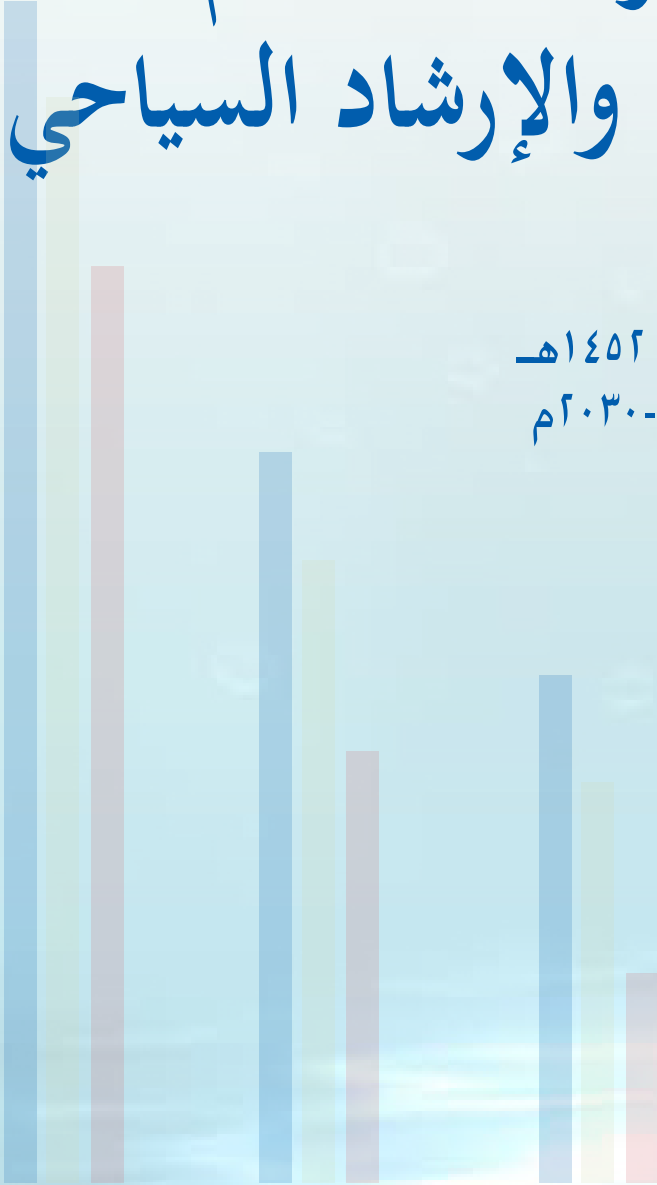




المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك سعود
كلية السياحة والآثار

الخطة الإستراتيجية لقسم إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي

١٤٣١-١٤٥٢هـ
٢٠١٠-٢٠٣٠م



قائمة المحتويات

٥	فريق إعداد الخطة
أولاً: الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية للقسم	
٧	أهداف الخطة الإستراتيجية
٧	تاريخ القسم
٩	توجهات الخطة الإستراتيجية للقسم
١٠	منهجية إعداد الخطة
١١	الفئات المستهدفة من الخطة الإستراتيجية للقسم
١١	أولويات الخطة الإستراتيجية
١٢	التحليل الرباعي لبيئة القسم
ثانياً: الخطة الإستراتيجية	
١٥	الرؤية
١٥	رسالة
١٥	القيم
١٦	دلالة مفاهيم قيم القسم
١٧	الأهداف الإستراتيجية
مصفوفة الأهداف الإستراتيجية للقسم	
الهدف الأول:	
١٩	تحقيق متطلبات التميز والريادة عالمياً

الهدف الثاني:

إعداد طلاب القسم لسوق العمل ٢٣

الهدف الثالث:

استقطاب أساتذة وباحثين مميزين ٢٨

الهدف الرابع:

تطبيق التقنية الحديثة في المجالات التعليمية والأكاديمية..... ٣٠

الهدف الخامس :

بناء و تطوير برامج شراكة خدمات تعليمية ومهنية مع شركاء محليين ودوليين ٣٢

الهدف السادس :

تقديم برامج نوعية لخدمة المجتمع ٣٦

تحليل البيئة التكنولوجية,الاقتصادية, الثقافية, الاجتماعية, السياسية والقانونية..... ٣٧

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فريق إعداد الخطة

يتكون فريق العمل من أعضاء لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية المكلفون ببناء على القرار الإداري رئيس قسم إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي رقم: ٤٨٢/٣٢٠٣٣/٣، وتاريخ ١٤/١٠/١٤٣٠ هـ، والمبني على توجيه سعادة عميد الكلية المعطوف على خطاب معالي مدير الجامعة رقم ٤٢٤٧/٢٠٤/٦/٤ وتاريخ ١٣/٧/١٤٣٠ هـ.

الأعضاء:

أولاً: فريق إعداد الخطة:

رئيس فريق الخطة	د. فهد بن علي الحسين
مشرف الخطة	د. عبد الناصر بن عبد الرحمن الزهراني
عضواً	د. بكر بن محمد برناوي
عضواً	د. كباشي حسين قسيمة
عضواً	د. محسن محمد صالح
عضواً	د. ياسر يحيى أمين
عضواً	د. سعيد عبد الحفيظ عبد الله
عضواً	د. محمد إسماعيل أبو العطاء

ثانياً: فريق صياغة الخطة:

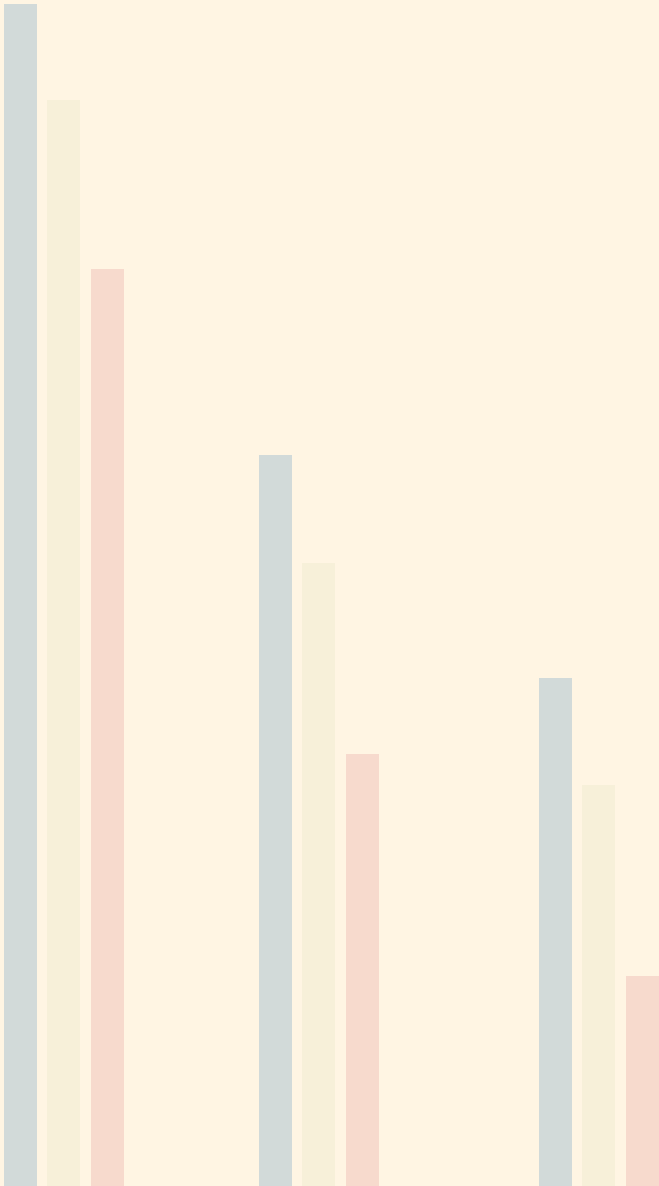
مقرراً	د. فهد علي الحسين
عضواً	د. الكباشي حسين قسيمة
عضواً	د. محمد إسماعيل أبو العطاء
عضواً	أ. وليد أحمد حملي

ثالثاً: سكرتارية الخطة:

أ. سلطان حمد الصالح
أ. خالد فهد بن سيف

أولاً:

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية للقسم



أهداف الخطة الإستراتيجية :

تهدف الخطة الإستراتيجية لقسم إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي بكلية السياحة والآثار إلى تنظيم كافة الجهود على مختلف المستويات في القسم وتوجيهها نحو تحقيق رؤية القسم لتقديم أفضل الممارسات التعليمية و تطوير منسوبي القسم ، وتجويد مخرجات القسم بما يكفل تحقيق الأهداف المرسومة .

توضح الخطة الإستراتيجية للقسم الأهداف الاستراتيجية الرئيسة المراد تحقيقها خلال الفترة التي تغطيها الخطة والمنبثقة من إستراتيجية الكلية والتي تسهم في تحقيق رؤية ورسالة القسم في ظل معطيات وعوامل نجاح أساسية، مما يمكن فريق العمل في القسم من ترجمة هذه الأهداف لاحقاً إلى خطط عمل سنوية مفصلة.

تاريخ القسم :

يعد قسم إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي أول قسم متخصص على نطاق جامعات المملكة العربية السعودية ، والجامعات العربية . وقد أنشئ القسم ضمن منظومة كلية السياحة والآثار، التي تأسست عام ١٤٢٦هـ/ ٢٠٠٥م بناءً على أمر المقام السامي الكريم رقم ١٠٣٦٣ / م ب ، وتاريخ ٢٢ / ٨ / ١٤٢٦ هـ ، والمعطوف على قرار مجلس التعليم العالي رقم ٧ / ٣٨ / ١٤٢٦ هـ، بتاريخ ٢٦ / ٥ / ١٤٢٦ هـ ، وقد بدأ القسم مسيرته التعليمية مع بداية الفصل الاول من العام الجامعي ١٤٢٧ - ١٤٢٨ هـ / ٢٠٠٦ م ليشارك في تأدية رسالته في تلبية الطلب المتنامي لسوق تأهيل وتطوير منتجات سياحة التراث، والإرشاد السياحي، وإعداد كوادر عالية الكفاءة قادرة على إدارة موارد التراث انطلاقاً مسيرة القسم، وتصميم خططه، وبناء إستراتيجيات مناسبة للحفاظ عليه واستثماره.

والقسم منذ تأسيسه وهويسعي جاهداً إلى تفعيل إمكاناته وقدراته لإثراء خبرات طلابه معتمداً في ذلك بعد الله عزوجل على الخبرات العلمية والفكرية لأساتذته ، وموظفياً كافة موارده في استخدام أحدث المستحدثات والأساليب العلمية والتقنية إلى جانب توظيف رؤية المجتمع الفاعلة من أجل خدمة شركائه.

ويسعي القسم طوال مسيرته إلى تطوير برامجه ومقرراته الدراسة باستمرار واستحداث برامج ومقررات جديدة على نحو يتناسب مع المتغيرات العلمية والأكاديمية كما أن القسم حريص على إنشاء تخصصات جديدة تتناسب مع الاحتياجات العلمية والمتطلبات التنموية المختلفة.

انطلاقاً مسيرة القسم الأكاديمية:

بدأ القسم إنطلاقته مع مطلع العام الجامعي الجديد ١٤٢٦ - ١٤٢٧ هـ / ٢٠٠٦ م ، وتكون كادر أعضاء هيئة التدريس بالقسم في عامه الأول من مرحلة التأسيس من (٣) أعضاء ، وقد شكل الأعضاء الثلاثة الفريق المؤسس لنواة القسم بعد نقل خدماتهم من قسم الآثار وتعيينهم بقسم إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي بناءً على قرار المجلس العلمي بالجامعة في جلسته العاشرة بتاريخ

١٤٢٨/١/٣٠ هـ، وقرار وكيل الجامعة للدراسات والبحث العلمي رقم ٢٥٢٦.٢٠٨٩٠٠ بتاريخ ١/٣٠/١٤٢٨ هـ بتعيين الدكتور/ عبدالناصر بن عبدالرحمن الزهراني، وقرار وكيل الجامعة للدراسات و البحث العلمي رقم ٢٥٣١.٢٨٠٩٠٠ بتاريخ ١/٣٠/١٤٢٦ هـ بتعيين الدكتور/ فهد بن علي الحسين ، وقرار وكيل الجامعة للدراسات و البحث العلمي رقم ٢٥٢٧.٢٨٠٩٠٠ بتاريخ ١/٣٠/١٤١٦ هـ بتعيين الدكتور/ بكر بن محمد برناوي . كما صدر قرار معالي مديرالجامعة رقم ٢٧٩٨.٢٨٠٩٠٠ بتاريخ ١٤/٣/١٤٢٨ هـ بتكليف الدكتور/عبدالناصر بن عبدالرحمن الزهراني رئيساً للقسم.

شهد القسم نمواً مضطرباً في أعداد أعضاء هيئة التدريس ، حيث تضاعف إجمالي الأعضاء خلال العام الجامعي ١٤٣١.١٤٣٠ هـ/ ٢٠٠٩ م ليصبح (٨ أعضاء) من الكفاءات الحاصلة على شهادات الدكتوراه بتخصصات القسم. كما استقطب القسم نخبة من المعيدين بلغ إجمالي أعداد الذين تم تعيينهم (٧ معيدين). في حين بلغ إجمالي العاملين بالجهاز الإداري للقسم عام ١٤٣٠-١٤٣١ هـ/٢٠٠٩ م (٢ موظف) .

أما عدد الطلاب الملتحقين بالقسم في السنة الجامعية الأولى من مرحلة التأسيس ١٤٢٦-١٤٢٧ هـ / ٢٠٠٦ م بلغ (١١ طالب)، ثم تضاعفت أعداد الطلاب الملتحقين بالقسم في السنة الجامعية الثانية عام ١٤٢٧-١٤٢٨ هـ/٢٠٠٧ م ليصبح (٤٤ طالباً) وبلغ إجمالي عدد الطلاب الملتحقين في الفصل الاول من السنة الجامعية الرابعة (٩٢ طالباً)، أي أنه تضاعف أكثر من أربع مرات، مما يعطي مؤشراً لنمو أعداد طلاب القسم.

الدرجات العلمية التي يمنحها القسم:

يمنح القسم درجة بكالوريوس السياحة والآثار ، وذلك في برنامجين متخصصين ، الأول : برنامج إدارة موارد التراث ، والثاني : برنامج الإرشاد السياحي ، وذلك بعد إكمال الطالب ثمان فصول دراسية بمعدل إجمالي ١٢٨ ساعة .
و يعمل القسم جاهداً من أجل خدمة ورعاية أهم عنصر في العملية الأكاديمية ألا هو الطالب بدءاً من خلق بيئة جامعية وتربوية تعمل على صقل وتنمية الشخصية المتكاملة للطلاب ، وصولاً إلى تطوير واستحداث منظومة القسم المختلفة من حيث المناهج وطرق التدريس والبرامج المقدمة ، إضافة إلى برامج القسم التدريسية التي تسعى لتعريف الطالب ببيئة العمل ، و تنمية قدرات الإتصال والتواصل مع الآخرين وتقبل ثقافات الشعوب المختلفة ، كما تمتد هذه الرعاية إلى المتميزين من أبناء القسم بما يوفره من رعاية لطلابه ومنسوبيه والاهتمام بشركائه .

خدمة المجتمع :

لعب القسم دوراً مهماً في دعم مسيرة خدمة المجتمع وتنمية بيئة إستثمار موارد التراث ، موظفاً في ذلك كل ما يملكه من قدرات بشرية وتقنية و خبرات مختلفة ، وذلك من خلال إسهامات أعضاء هيئة التدريس بالمشاركة في فعاليات عدد من المؤتمرات والندوات العلمية المتعلقة بقضايا إدارة موارد التراث ، وبما يقدمه القسم من خدمات في المجالات المختلفة.

توجهات الخطة الإستراتيجية للقسم :

يتبنى القسم في خطته الإستراتيجية فلسفة تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية نحو تحقيق جودة العملية التعليمية والمعرفية والتطبيقية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي، وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم على الالتزام بالتوجه نحو الطالب باعتباره الشريك الأول، والتحسين والتطوير المستمر في العملية التعليمية وتدريب الطلاب، بما يحقق معايير الاعتماد الأكاديمي ومعايير الجودة الشاملة.

وترجع أهمية إعداد خطة إستراتيجية للقسم لتغطي عشرون سنة حتى ١٤٥٢ هـ / ٢٠٣٠ م إلى عدة اعتبارات يمكن إيجازها في الآتي:

- التغيير المستمر في احتياجات ومتطلبات سوق العمل؛ مما يتطلب الإعداد والتطوير للعملية التعليمية بالقسم بأساليب جديدة ومتطورة في ظل التنافسية والعولمة، مع ابتكار آليات جديدة لحل المشكلات التي تواجه مسيرة التطور المجتمعي.
- أهمية دور الموارد البشرية المؤهلة والمدربة والقادرة على الابتكار والإبداع في التعامل مع متطلبات سوق العمل الجديد وتحدياته.
- أهمية مساهمة القسم في تطوير موارد التراث الثقافي في المملكة العربية السعودية ومهارات الإرشاد السياحي، ودوره في إعداد الطلاب لسوق العمل وتأثيره على نوعية ومهارة وإمكانات الخريجين.
- التقدم السريع في تقنيات التعليم؛ مما يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة في التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.
- إسهام الخطة الإستراتيجية في حل كثير من المشكلات التي تعوق العملية التعليمية بالقسم؛ مما يحسن من نظرة المجتمع للقسم.
- جعل المقررات الدراسية تتسم بالواقعية ، و توازن بين المنهجية الأكاديمية و توقعات الفئات المستهدفة ومتطلبات التنمية المستدامة للمجتمع.
- ومن ثم فإن القسم في سعيه نحو بناء خطة الاستراتيجية يلتزم بالآتي:
- تلتزم الخطة الاستراتيجية للقسم برؤية ورسالة واهداف الكلية والجامعة وقيمتها.
- تحديد المجالات المحتملة ص ٩.
- المسؤولية الواضحة وفهم دور كل فرد في القسم نحو تحقيق الأهداف المرسومة في الخطة.
- تفعيل العملية التعليمية والبحثية بما يخدم مجتمع المملكة العربية السعودية وبيئتها ، ويحقق احترام عاداتها وتقاليدها العربية الإسلامية الأصيلة .
- تحقيق الشفافية والمرونة اللازمة في أسلوب تقديم القسم للخدمات الأكاديمية بما يقابل احتياجات وتوقعات الفئات المستفيدة.
- التعامل مع احتياجات طلاب القسم سواء على المستوى الاجتماعي أو الثقافي بما يحقق توقعاتهم ويقابل احتياجاتهم.

- تحديد المجالات المحتملة والممكنة لتحقيق التميز والإبداع والابتكار في برامج القسم .
- تصميم الخطة الإستراتيجية بناءً على دراسة بيئة القسم باستخدام التحليل الرباعي (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية ، والفرص والتحديات الخارجية.
- تطوير برامج ذات رؤى مستقبلية لتحسين جودة جميع العمليات والأنشطة بالقسم.
- تمتع جميع منسوبي القسم بكافة المستويات بالحق في المشاركة والمسؤولية.

منهجية إعداد الخطة :

تقوم الخطة الاستراتيجية للقسم على منهجية التنبؤ المستقبلي، وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الداخلية للقسم لتحديد نقاط القوة والضعف فيه ، وتحليل البيئة الخارجية للقسم لاستقراء الفرص والتحديات المحتملة سعياً نحو مد فريق العمل بأساس سليم لتحديد الأهداف الاستراتيجية للقسم ، وبالتالي تعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي للقسم وتهيئة بيئته بما يخدم احتياجات الطلاب و متطلبات سوق العمل.

ومن ناحية أخرى اعتمدت الخطة الحالية على منهج استقراء محتوى الخطة الإستراتيجية للجامعة الملك سعود ١٤٥٢ هـ / ٢٠٣٠ م ، والخطة الإستراتيجية لكلية السياحة والآثار ، إضافة إلى تحليل محتوى عدد من استمارات المقابلة المفتوحة في سبيل إتمام عملية التعرف على بيئة القسم ، كما طبقت إستراتيجية العصف الذهني التي استخدمت مع عدد من أعضاء هيئة التدريس وطلاب القسم، إضافة إلى أبرز شركاء القسم ومؤسسات سوق العمل؛ بغية توليد أفكار أكثر واقعية ، من خلال تنظيم حلقات نقاش حرة متنوعة بين فريق العمل ، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية ورسالة وأهداف القسم.

واتساقاً مع رؤية ورسالة الكلية ومنهجية الخطة المستهدفة فإن إجراءات التنفيذ مرت بالمراحل الآتية:

- تشكيل فريق الخطة بشكل يتضمن كافة تخصصات القسم المعنية بالخطة الاستراتيجية، ثم وزع أعضاء الفريق وفقاً للمنهجية المحددة في تلك الخطة.
- تحديد أهم المصادر والبدء في جمع البيانات والمعلومات.
- استقراء محتوى الوثائق واللوائح والدراسات المتصلة بخطة الجامعة والكلية.
- عقد عدد من حلقات النقاش والعصف الذهني بين أعضاء الفريق وعينة من الأطراف المعنية .
- كتابة الصياغة الأولية للخطة الاستراتيجية ، ثم ادخال التعديلات المقترحة بعد مناقشتها مع فريق الخطة ، وتقديمها بعد استكمالها.

الفئات المستهدفة من الخطة الاستراتيجية للقسم :

- إن السعي لتحقيق احتياجات وتوقعات الفئات المستهدفة من خدمات القسم تعد من العناصر المهمة في بناء الخطة وزيادة التفاعل عند تنفيذها, ويمكن تحديد الفئات المستهدفة على النحو التالي:-
- الكادر الإداري بالقسم.
 - أعضاء هيئة التدريس والمعيرين بالقسم.
 - الطلاب الملتحقين ببرامج القسم , والطلاب الخريجين.
 - الهيئات والأقسام المماثلة , والجهات ذات العلاقة بإدارة واستثمار موارد التراث , والإرشاد السياحي.

أولويات الخطة الإستراتيجية للقسم :

- تأهيل القسم للحصول على الاعتماد الأكاديمي ، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والعمليات المساندة بالقسم.
- التميز في برامج جديدة متفاعلة مع احتياجات الطلاب وسوق العمل.
- التوسع في تطوير المقررات الدراسية الألكترونية ، والحقائب التعليمية المفتوحة، وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك.
- استقطاب وتعيين أعضاء هيئة تدريس ومعيرين مميزين لمواجهة النقص الكبير في كادر المتخصصين.
- تفعيل وعقد إتفاقات مع المؤسسات التعليمية والبحثية والتدريبية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية بهدف تطوير وإنشاء برامج مشتركة.
- تطوير مقررات دراسية جديدة تسهم في بناء الطلاب معرفياً ومهنياً و تلي متطلبات سوق العمل.
- التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالقسم ؛ بهدف رفع كفاءة الأداء , وتحقيق التميز في التدريس الجامعي والبحثي وخدمة المجتمع.
- الاهتمام بتحسين البنية التحتية للقسم، والعمل على التصدي لمشكلة القصور في إمكانات القسم.

التحليل الرباعي لبيئة القسم :

بناءً على منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية قام فريق العمل بعقد جلسات عصف ذهني لتحديد نقاط القوة والضعف، ورصد أهم الفرص والتحديات. ويوضح الجدول المرفق مصفوفة التحليل الرباعي للقسم :

جدول (١) تحليل البيئة الداخلية للقسم

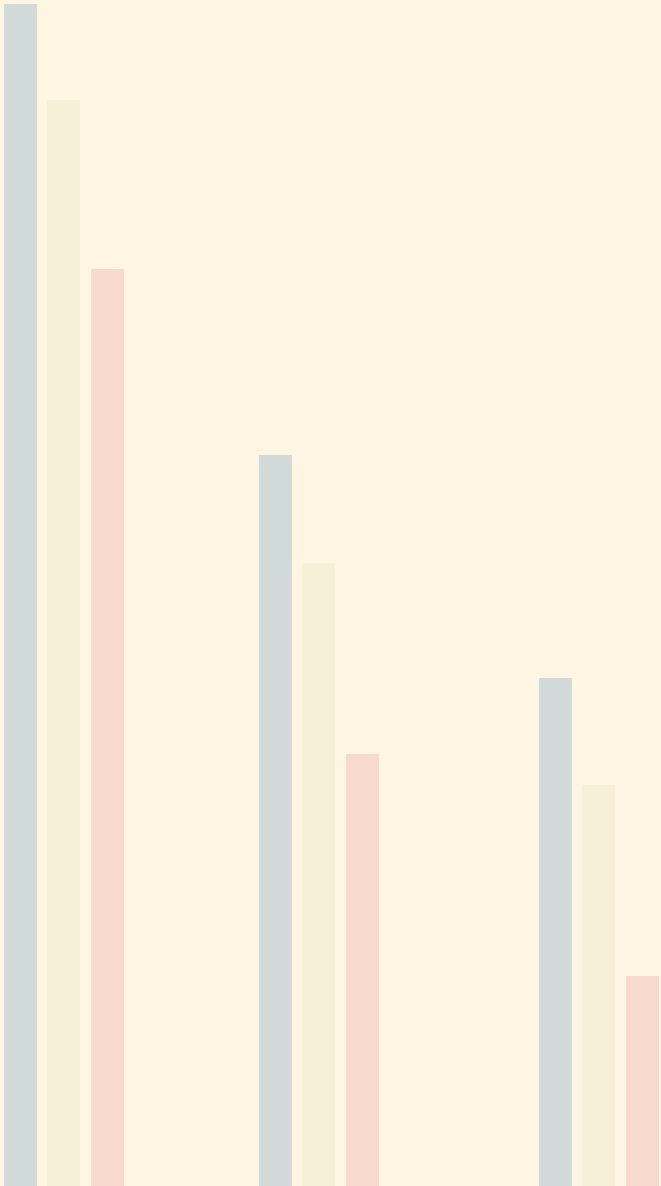
نقاط القوة	نقاط الضعف
وجود كادر تدريس ذو خبرة ومقدرة على التعليم والإنتاج البحثي	ندرة الكفاءات المتخصصة في مجالات برامج الأكاديمية للقسم
لدى القسم برنامج أكاديمي جيد	تدني أعداد الطلاب المتحقين بالقسم
ندرة تخصصات برامج القسم على المستويين وطني والعالمي	ضعف الاستقطاب النوعي للطلاب المتميزين للقسم
ارتباط القسم باتفاقيات تعاون مع هيئات ومؤسسات وطنية وعالمية	صغر حجم المساحة المكانية للقسم مقارنة مع حجم احتياجاته التدريسية لبرنامج التعليمي والبحثي
حصول بعض أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية	محدودية التقنيات الحديثة في التدريس لعدم توفرها في الوقت الحالي
تمثيل إداري وأكاديمي وطلابي لمنسوبي القسم في المجالات الأكاديمية والإدارية والأنشطة الطلابية المختلفة بأقسام ووحدات ولجان الكلية	اعتماد الطالب على مذكرات المقررات الدراسية مما يضعف قدرته على التعلم الذاتي
التكاتف بين أعضاء هيئة التدريس والعمل بروح الفريق الواحد	اقتصار أساليب التقييم على الاختبارات التقليدية
تنوع تخصصات أعضاء هيئة التدريس وتمثيلهم في مدارس مختلفة	ضعف مستوى تأهيل الدار الإداري بالقسم مهنيًا , وعدم اختصاصه

جدول (٢) تحليل البيئة الخارجية للقسم

التحديات	الفرص
ضغوط توجهات الخطة الإستراتيجية واحتمال دمج بعض التخصصات والأقسام	عدم وجود برنامج منافس للقسم في الجامعات الوطنية والإقليمية
ضعف مهارات الطلاب الملتحقين بالقسم	نمو الطلب على الخريجين من قبل الجهات المعنية بالسياحة في القطاعين العام والخاص
صعوبة استقطاب أعضاء هيئة تدريس مميزين لندرة تخصصات القسم وحدائتها محلياً وإقليمياً ودولياً	إمكانية استقطاب باحثين و معيدين متميزين
قلة الوعي المجتمعي بالتراث والحفاظ عليه	تنوع وتعدد الفئات المستفيدة من مخرجات القسم وشركائه
عدم وجود معامل وقاعات متاحف تعليمية مجهزة للتدريب التطبيقي	اهتمام الهيئة العامة للسياحة والآثار بإدارة موارد التراث وتوظيفه في التنمية السياحية المستدامة
	تنفيذ عدد من المشاريع الوطنية لتطوير وتسويق موارد التراث ؛ مما يسهم القسم زيادة الطلب على توظيفه,

ثانياً:

الخطة الإستراتيجية للقسم



الرؤية:

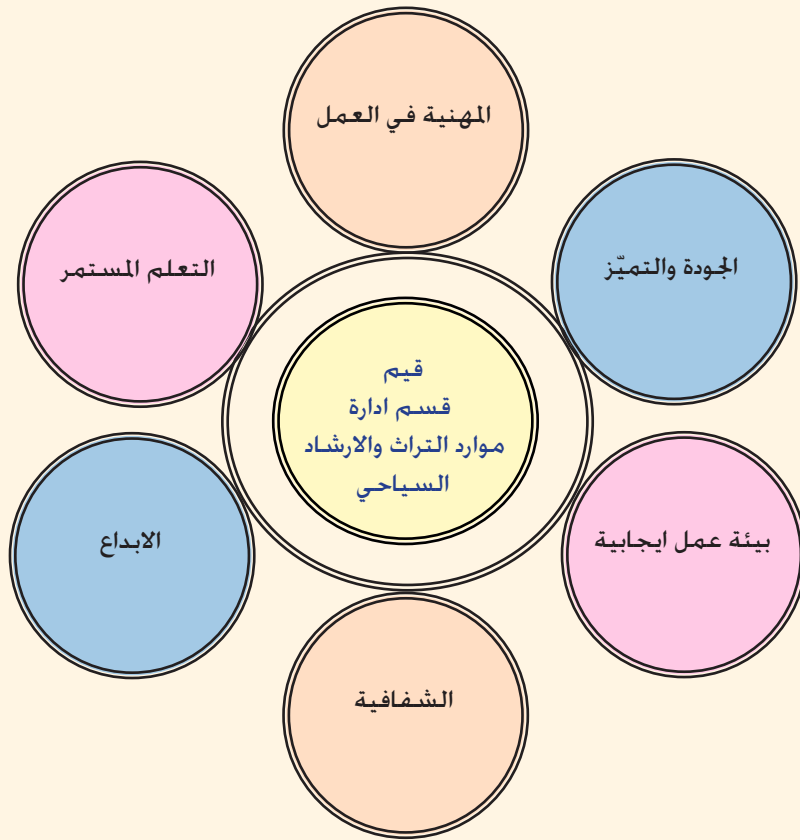
تحقيق التميز والفاعلية في البرامج الأكاديمية والبحثية، والوصول بالقسم للريادة وتبوء مكانة علمية مرموقة محلياً وإقليمياً ودولياً.

الرسالة:

بناء بيئة تعلم وبُحث فعالة تضمن التنافسية محلياً وإقليمياً ودولياً، وتحقيق التميز في مخرجات القسم، وتنتج بحوث إبداعية تسهم في التوظيف السياحي الأمتل لموارد تراث المملكة العربية السعودية واستدامتها.

القيم:

انطلاقاً من قيم ديننا الحنيف وثقافتنا الغراء، واتفاقاً مع القيم المنبثقة من الخطة الإستراتيجية ١٤٥٢هـ / ٢٠٠٩م لجامعة الملك سعود، وكلية السياحة والآثار نؤمن بمكونات القيم الآتية:



دلالة مفاهيم قيم القسم :

المهنية في العمل:

تطبيق الممارسات المهنية الجيدة في العمل وتغليب الموضوعية والاعتماد على الأسس العلمية عند اتخاذ القرار وضمان التطور المهني لمنسوبي القسم.

الجودة والتميز:

التميز في الأداء ونوعية الخدمة المقدمة, والسعي نحو التطور المستمر والالتزام بتحقيق الجودة من خلال التزامنا تطبيق مقاييس رفيعة المستوى تحقق الأهداف الوطنية و المصلحة العامة.

بيئة عمل إيجابية:

بيئة عمل تتسم بقنوات اتصال مفتوحة, والعمل بروح الفريق الواحد, والاحترام المتبادل ودعم مبادرات التطوير.

الشفافية:

بساطة ووضوح كافة الإجراءات والعمليات وتوافرها حسب الأصول والنزاهة في تطبيقها.

الإبداع:

التفكير الإيجابي الخلاق والإبداع, وفتح المجال للحوار, ومكافأة مبادرات التطوير.

التعلم المستمر:

يلتزم القسم بدعم التعلم المستمر داخل القسم وخارجه, وتعزيز النمو الفكري المستمر والرفاهية المستدامة للمجتمع .

الأهداف الإستراتيجية

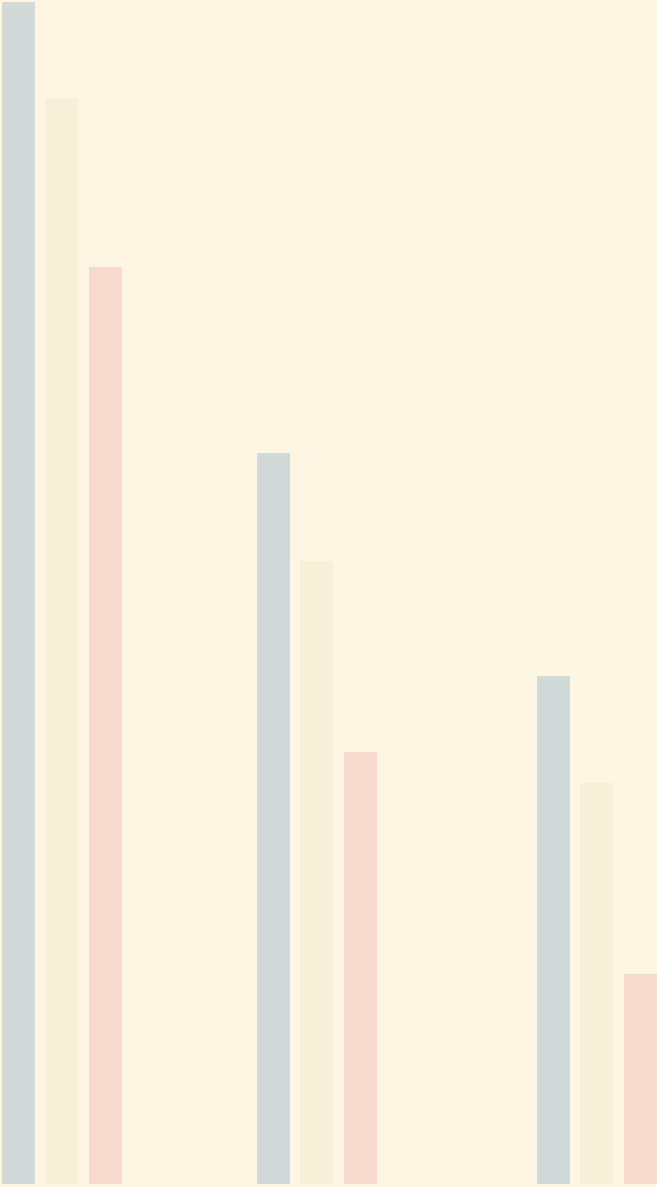
قام فريق العمل باستطلاع الأدبيات المنشورة عن التعليم الجامعي وخاصة وثائق جامعة الملك سعود ومنها: الخطة الإستراتيجية للجامعة, والخطة الإستراتيجية لكلية السياحة والآثار؛ وبناءً على هذه المرجعيات وانطلاقاً من طبيعة عمل القسم ورؤيته ورسالته تم تحديد الأهداف الإستراتيجية التالية:

١. تحقق متطلبات التميز والريادة عالمياً.
٢. إعداد طلاب القسم لسوق العمل.
٣. استقطاب أساتذة وباحثين مميزين.
٤. تطبيق التقنية الحديثة في المجالات التعليمية والأكاديمية.
٥. بناء و تطوير برامج شراكة خدمات تعليمية ومهنية مع شركاء محليين ودوليين.
٦. تقديم برامج نوعية لخدمة المجتمع.

مصفوفة الأهداف الإستراتيجية للقسم

الهدف الأول:

تحقيق متطلبات التميز والريادة عالمياً



الهدف الأول:

تحقيق متطلبات التميز والريادة عالمياً

الغاية : ١

تحقيق الجودة و الإعتماد الأكاديمي لبرامج القسم.

برنامج العمل :

١. إستيفاء القسم معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي لبرامج القسم.
٢. تقديم برامج عالية الجودة في المجالات التي تزداد فيها الحاجة إلى خريجين قياديين ومهرة .
٣. التكامل مع إستراتيجية الجامعة الكلية ومواكبة التطور المستمر .

إستراتيجية العمل:

١. تطبيق معايير الجودة للحصول على اعتماد أكاديمي واعتراف دولي من هيئات وطنية واقليمية وعالمية .
٢. تنفيذ توجيهات معايير الجودة ومتابعتها مع وحدة الجودة بالكلية.
٣. الإستعانة بمستشارين خارجيين للاستفادة منهم في تطوير برامج القسم وفقاً للتوجهات العالمية.
٤. دعم عملية تبني منسوبي القسم للمعايير المهنية والأكاديمية وتطبيقها بصورة ذاتية بما يتماشى مع معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.
٥. إعادة هيكلة القسم أكاديمياً وإدارياً لتعكس أهداف الجامعة الكلية .

المبادرات :

١. مشروع القسم لتطبيق الجودة واستكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي .
٢. مشروع القسم لتحديث الخطة الدراسية لبرامجه وفقاً للتوجهات العالمية .
٣. مشروع القسم لإعادة هيكلة برامجه بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل .
٤. مشروع القسم لتدريب طلاب القسم.

الغاية : ٢

تطوير برامج القسم على مستوى المقررات.

برنامج العمل:

١. إعداد الدراسة الذاتية حول واقع البرامج الأكاديمية.
٢. إقرار خطط لتطوير البرامج الدراسية للقسم (مرحلة في البكالوريوس والدراسات العليا مستقبلاً) ، وفقاً للتوجهات العالمية.
٣. إعداد واختيار كتب المقررات الدراسية والمراجع.
٤. إقرار مقررات جديدة متعلقة باستثمار وتسويق الموارد السياحية والتراثية ، وتلبي حاجة التدريب وإكساب طلاب القسم مهارات الريادة و الابتكار.
٥. تحديد مخرجات التعلم المتضمنة في المقررات الدراسية وتحديد مسمياتها و أوزانها النسبية ، وعدد وحداتها في إطار الخطة الدراسية للقسم.
٦. خطة التدريب الميداني للقسم.
٧. تطوير البيئة التعليمية والتدريبية للقسم.

إستراتيجية العمل:

١. إعادة تقويم الخطة الدراسية للقسم وتحديثها.
٢. تضمين المناهج الدراسية للقسم مهارات معرفية و سلوكية وأنشطة تطبيقية وروح المبادرة والريادة بما يتوافق مع سوق العمل.
٣. إيجاد مراجع دراسية رئيسية (Text Book) لمقررات القسم.
٤. تضمين محتوى المقررات الدراسية للقسم خبرات ميدانية مباشرة مصاحبة للمقررات النظرية في جميع الفصول الدراسية.
٥. تطوير مفردات المقررات الدراسية وجعلها ذات قيمة وظيفية من خلال توجيهها نحو مهن إدارة التراث والإرشاد السياحي، مع طبعها بالطابع العملي التطبيقي.
٦. تضمين المقررات الدراسية القيمة الإقتصادية المنتجات والخدمات التي تقدمها برامج القسم.

المبادرات:

١. مشروع القسم لتقويم وتطوير الخطة الدراسية للقسم وفقاً للتوجهات العالمي.
٢. مشروع القسم إعادة تصميم المناهج الدراسية وتضمين محتواها المهارات المعرفية والسلوكية ، ومهارات العمل والأنشطة التطبيقية بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل.

٣. مشروع القسم لاختيار وتاليف المراجع الأساسية لمقدرات القسم.
٤. الإستفادة من برنامج الكلية لعقد تحالف مع مراكز خبرة دولية في مصادر الاختبارات لتصميم اختبارات المقررات الدراسية للقسم.

الغاية : ٣

التميز في البحث العلمي

برنامج العمل :

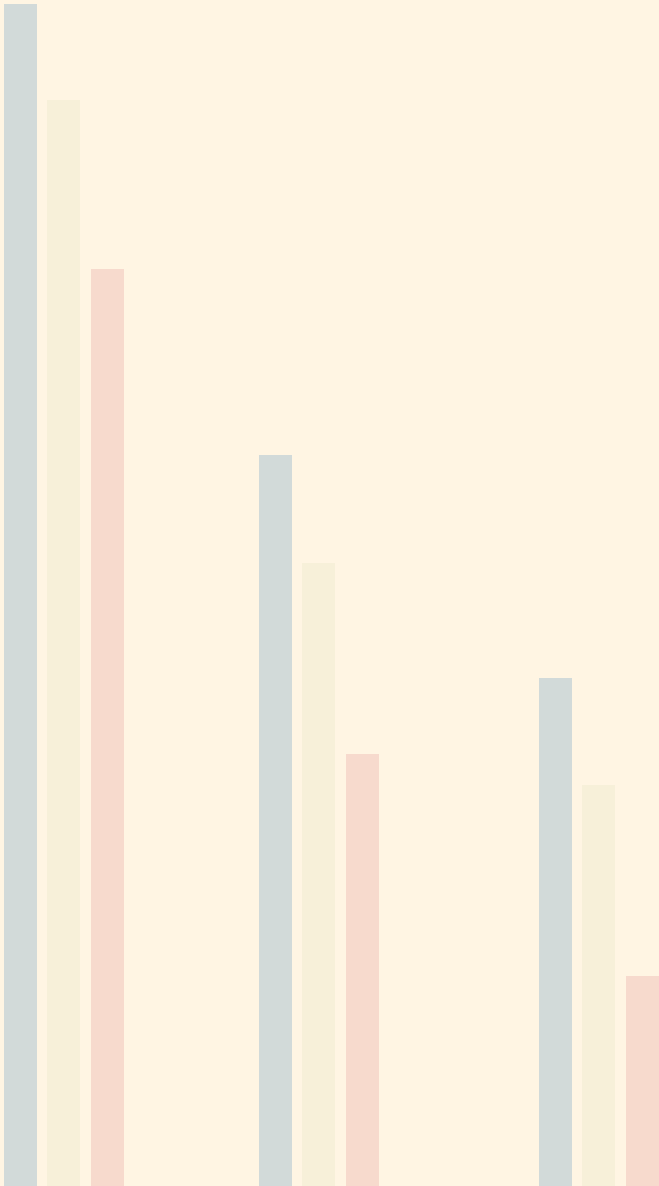
١. توجيه البحوث نحو خدمة موارد تراث المملكة العربية السعودية، والخطط التنموية والاقتصادية والاجتماعية.
٢. التركيز على المشاريع البحثية المتميزة التي تشجع العمل المشترك، وتسهم في نقل المعرفة والتقنية، وتتواءم مع المستجدات العالمية في برامج إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي.
٣. زيادة الاتصال والتنسيق مع الهيئات والمنظمات الإقليمية والدولية التي تساهم في دعم البحوث العلمية والخدمات الفنية المساندة في برامج إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي.

المبادرات:

١. مشروع القسم للاستفادة من برنامج الكلية لبناء خطة إستراتيجية لتطوير استثمار وتسويق البحوث وتجويدها.
٢. مشروع اتفاقيات شراكة القسم مع الأقسام و المؤسسات التعليمية و الشركات المحلية والإقليمية والأجنبية.
٣. مشروع القسم المشترك مع الشركاء ضمن البرنامج التدريبي لطلاب قسم إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي على كتابة البحوث وتقارير المشاريع.

الهدف الثاني:

إعداد طلاب القسم لسوق العمل



إعداد طلاب القسم لسوق العمل

الغاية : ١

إكساب الطلاب مهارات القيادة والتفكير المنهجي .

برنامج العمل :

١. تحديد المهارات والمواصفات الجيدة في العمل والقيادة المطلوب تكوين وتدريب الطلاب عليها .
٢. تعزيز قيم وثقافة العمل المنتج وروح القيادة من خلال احترام قيم العمل واحلاقياته ، والإحساس بالمسؤولية ومتعة الإنجاز وتحقيق الأهداف ، والعمل بروح الفريق.
٣. تعزيز عملية التعلم من الأساتذة النظراء ، والتعليم والتدريب التعاوني.
٤. زيادة السعة البحثية ونوعية البحث من خلال مشاريع التخرج التطبيقية .

إستراتيجية العمل :

١. تطبيق المعايير المهنية الجيدة في عمليات التعلم.
٢. دعم مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية اللاصفية وبرنامج تطوير القدرات الذاتية و وبرامج خدمة المجتمع التطوعية الرامية إلى إكساب الطلاب الممارسات الجيدة في العمل و القيادة .
٣. تطبيق سياسات وحوافز الإلتزام بقيم ثقافة العمل مثل : إلتزام طلاب القسم بحضور برامج التدريب والمحاضرات الدراسية , وإنجاز العمل والواجبات التي يكلفوت بها.

المبادرات :

١. مشروع القسم التدريب الطلابي على مهارات القيادة في سوق العمل.
٢. الاستفادة من برامج الجامعة التدريبية في تطوير المهارات والقدرات الذاتية.
٣. مشروع القسم لإقرار سياسات وحوافز الإلتزام طلاب القسم اثناء فترة التدريب الميداني بقيم وثقافة العمل والقيادة المسؤولة.

تطوير مهارات العمل المهنية لطلاب القسم

برنامج العمل:

١. التدريب الميداني جزء أساسي من متطلبات التخرج.
٢. تعزيز قدرات الطالب في مهارات اللغة الإنجليزية.
٣. تطبيق نموذج متميز من التدريب التعاوني بمعدل ٣٠٠ ساعة يقضيها الطالب في مواقع العمل.
٤. إتقان أساليب العمل وفق الأسس المنهجية المعتمد على مهارات على التخطيط و اتخاذ قرارات مدروسة باستخدام مهارات التحليل المنطقي والاستقراء ، و وضع الخطط التنفيذية ، و الإستراتيجيات المناسبة .
٥. تدريب الطلاب على تقنيات المعلومات وبرامج الحاسب الآلي من خلال برامج إضافية تنفذ خلال الصيف .
٦. تدريب الطلاب على الأساليب الحديثة في تخصصات القسم .
٧. تقويم الطلاب بشكل مستمر أثناء التدريب ، وإشراكهم في تقييم برامج التدريب .
٨. تجهيز معامل صيانة وترميم وقاعات عروض تعليمية وتجهيزها.

إستراتيجية العمل:

١. تهيئة طلاب القسم للعمل فور تخرجهم.
٢. تضمين الخطة الدراسية للقسم استكمال ساعات التدريب الميداني، اكتساب مهارات اللغة الإنجليزية.
٣. تضمين محتوى المقررات الدراسية للقسم خبرات عمل تطبيقية مصاحبة للمقررات النظرية في جميع المستويات الدراسية لطلاب القسم.
٤. تدريب الطلاب على مهارات استخدام نظم المعلومات وتوظيفها وتوظيفها في تخصصاتهم.
٥. تعزيز برامج التدريب التطبيقي التخطيط المسبق مع شركاء الكلية و القسم.
٦. عقد اتفاقيات تحالف مع جهات تدريب محلية واقليمية وعملية لتدريب وتطوير مهارات طلاب القسم
٧. الرفع الى ادارة الكلية بفتح معامل صيانة وترميم قاعات عروض تعليمية وتجهيزها.

المبادرات :

١. مشروع القسم التدريبي لتهيئة الطلاب لسوق العمل فور تخرجهم .
٢. مشروع القسم لتصميم ورش عمل لتدريب طلاب القسم على التطبيقات المالية والاستثمارية في تخصصات القسم.
٣. مشروع القسم التدريبي للطلاب في التطبيقات العملية في تخصصات القسم الصيانة والترميم .
٤. مشروع التدريبي لطلاب القسم على مهارات إدارة موارد التراث والإرشاد السياحي بموقع الدرعية القديمة .

٥. مشروع القسم لإقامة مهرجانات وفعاليات تراث سياحي يشارك طلاب القسم في التخطيط وتنفيذه بمعدل مهرجان واحدة في السنة الدراسية.

٦. مشروع القسم لفتح وتجهيز معامل ترميم وصيانة وقاعات عروض تعليمية.

الغاية ٣

مهارات السلوك والانفتاح على الثقافات الأخرى

برنامج العمل :

١. تعزيز قدرة الطالب على ثنائية اللغتين العربية والإنجليزية تحدثا وكتابة.
٢. صقل مهارات السلوك لدى طلاب القسم وحسن التعامل مع الآخرين واحترام رأي الآخر.
٣. إبراز القسم بالهوية الوطنية و الثقافة العربية الإسلامية ، وتقبل الآخرين من أصحاب الثقافات الأخرى .
٤. تعزيز قدرة طلاب القسم على الاختيار ممارسات السلوك الايجابي الجيدة في الثقافات العالمية.

إستراتيجية العمل :

١. التركيز على صقل السلوك المهني لطلاب القسم.
٢. اعتماد تقييم لمستوى السلوك المهني لطلاب القسم لكل برنامج تدريبي.
٣. تعزيز انخراط طلاب القسم في برامج الأنشطة الطلابية الاصفية في الكلية والجامعة ، وبرامج تطوير القدرات الذاتية ومهارات الاتصال وبرامج خدمة المجتمع التطوعية.

المبادرات :

١. مشروع الكلية لصقل مهارات السلوك المهني لطلاب القسم و الاتصال والتفاعل مع الآخرين إيجابياً وتعزيز القدرات الذاتية والإعتماد على النفس ، واتخاذ القرارات ، وتنمية مهارة إدارة الوقت.
٢. الاستفادة من برنامج عمادة شؤون الطلاب بالجامعة ذات العلاقة بالانشطة اللاصفية والدورات التدريبية المتعددة.

تنمية روح المبادرة والريادة لطلاب القسم

برنامج العمل :

١. تضمين خطة مقررات القسم مهارات روح المبادرة والريادة.
٢. تصميم خطة القسم توجه الطالب لتصميم مشاريع تخرج منتجة وذات فائدة مجتمعية.
٣. قياس معدلات قيام الطلاب بتأسيس مشاريع اقتصادية بصورة مستقلة .

إستراتيجية العمل :

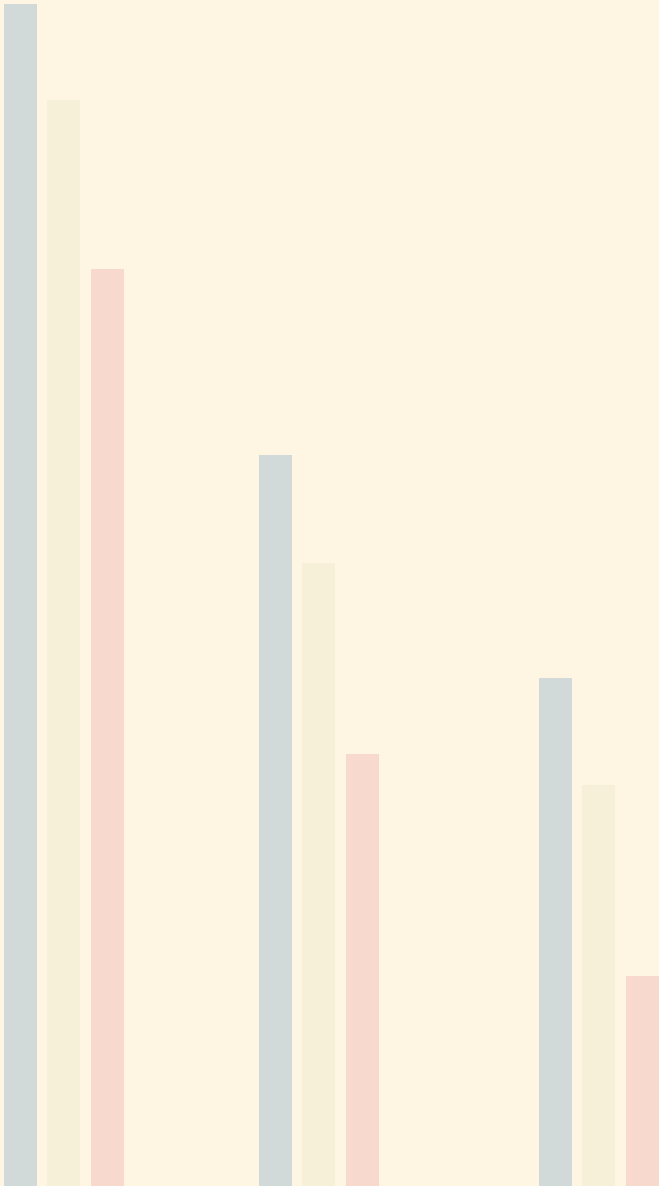
١. تعريف طلاب القسم بآلية الاستفادة من بيوت الخبرة والجهات التمويلية داخل الجامعة وخارجها ، والمتاحة لدعم المشاريع الاستثمارية للطلاب.
٢. تحفيز طلاب القسم لتصميم مشاريعهم الخاصة ، والانخراط في برامج الجامعة وبيوت الخبرة الاقليمية والعالمية.
٣. دعم طلاب القسم وتحفيزهم للإلتحاق ببرامج ريادة الأعمال الذي تنفذه الجامعة .
٤. استثمار برامج الجامعة واتفاقياتها مع بيوت الخبرة والجهات المانحة في دعم وتمويل مشاريع طلاب القسم.
٥. تنفيذ ورش تدريبية في تطوير مهارات المبادرة والريادة في تخطيط وتصميم مشاريع العمل بصورة مستقلة.
٦. تطوير مقررات دراسية وتدريبية لتشمل روح المبادرة والريادة في العمل وتخطيط وتصميم المشاريع .

المبادرات :

١. مشروع القسم لتضمين الخطة الدراسية إعداد مشاريع تخرج تطبيقية ذات جدوى اقتصادية (بناء مشروع عمل استثماري منتج وشركات صغيرة مثل: بناء قرى ترفيهية تراثية ومنتجعات سياحية طبيعية، ومشاريع حرف وصناعات تراثية، وتصميم ملابس ولوحات فنية تراثية، وتفويج المجموعات السياحية ، والترويج .. الخ).
٢. مشروع القسم للاستفادة من برنامج الجامعة لريادة الأعمال.
٣. مشروع القسم للاستفادة من برنامج الكلية لعقد دورات تدريبية مهاريه مساعدة في التخطيط الاستراتيجي، ودورات الفوتوشوب والتصميم الرقمي، والإرشاد السياحي.
٤. برنامج القسم للاستفادة من برنامج الكلية لإشراك طلاب القسم المميزين ضمن برنامج استطلاع التجارب العالمية التي تنفذه الهيئة العامة للسياحة والآثار.
٥. مشروع المهويين من طلاب الكلية أصحاب المبادرات والمشاريع الرائدة والمبتكرة .

الهدف الثالث:

استقطاب أساتذة وباحثين مميزين



استقطاب أساتذة وباحثين مميزين

الغاية : ١

دعم القسم بأعضاء هيئة تدريس وباحثين مميزين

برنامج العمل :

١. تحديد معايير التميز لاستقطاب القسم نخبة من الكفاءات الوطنية والاجنبية.
٢. استقطاب القسم الخريجين المتميزين.

إستراتيجية العمل:

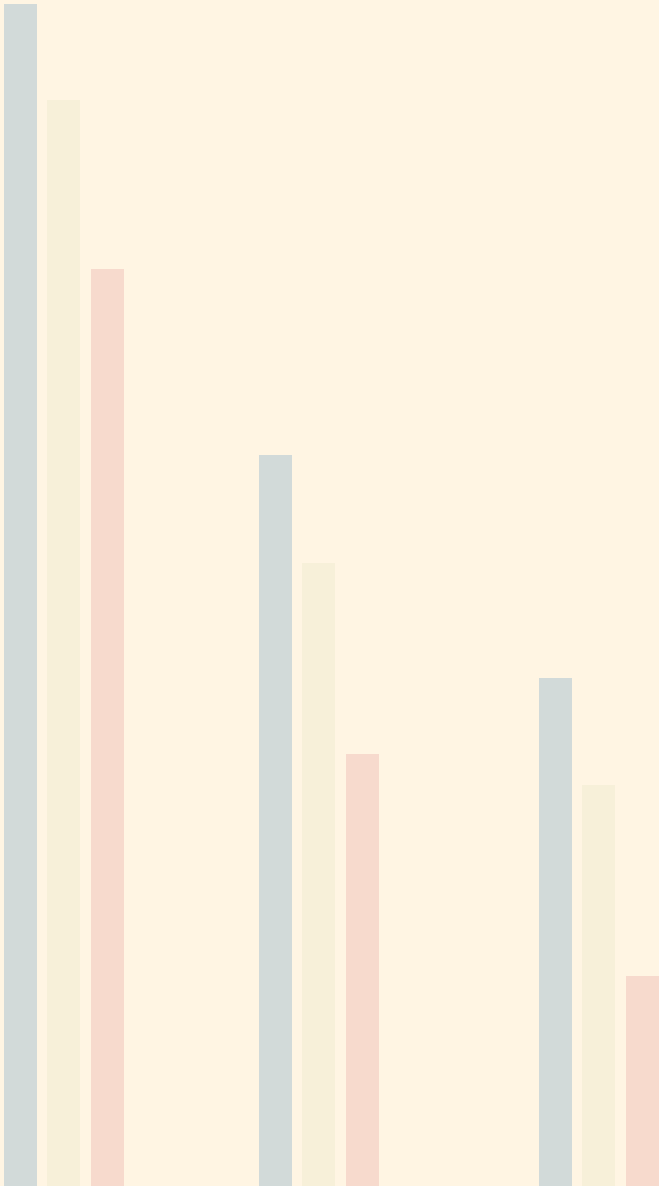
١. تحديد الاحتياجات المستقبلية للقسم من كوادرات أعضاء هيئة تدريس وباحثين مميزين في مجالات التخصص المبنية على احتياجات القسم الفعلية.
٢. إعداد قاعدة بيانات بأسماء وسير أعضاء هيئة تدريس وباحثين مميزين يمكن استقطابهم لدعم برامج القسم.
٣. تنويع مصادر القسم لاستقطاب أساتذة وباحثين من مدارس مختلفة ؛ بهدف التنويع في اتجاهات ومصادر المعلومات والخبرات.
٤. انتقاء أفضل أعضاء القسم في مهارات التدريس وتمييزهم <
٥. انتقاء أفضل أعضاء القسم في البحث العلمي وتمييزهم .

المبادرات :

١. مشروع القسم لاعداد معايير التميز للاستقطاب.
٢. مشروع القسم لإعداد خطة بالاحتياجات المستقبلية من كوادرات أعضاء هيئة تدريس وباحثين مميزين تغطي مجالات التدريس والتطبيقات البحثية، ومهارات التطبيق والتدريب.

الهدف الرابع:

تطبيق التقنية الحديثة في المجالات التعليمية الاكاديمية



تطبيق التقنية الحديثة في المجالات التعليمية الاكاديمية

الغاية : ١

توظيف تقنية التعليم الالكتروني

برنامج العمل:

١. تعزيز التعليم الإلكتروني داخل القسم.
٢. تطوير المهارات استخدام تطبيقات التعليم الالكتروني لمنسوبي القسم.

إستراتيجية العمل:

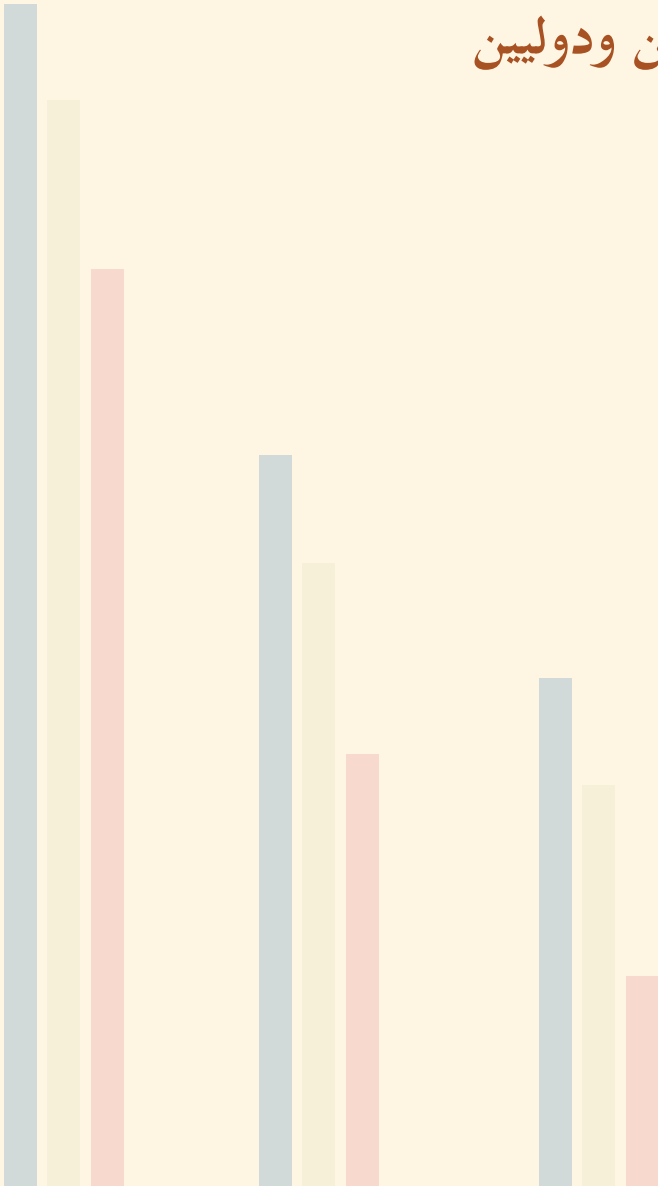
١. تحول القسم الى استراتيجيات التعليم الالكتروني.
٢. تدريب منسوبي القسم على استخدام التطبيقات الحديثة في التعليم الالكتروني.
٣. تحويل القاعات الدراسية الى قاعات معرفية ذكية.
٤. تواصل القسم مع الجهات المعنية بنظم استخدام التطبيقات الحديثة في التعليم الالكتروني.
٥. تحويل المقررات الدراسية إلى مقررات الكترونية وبرامج تدريب تفاعلي.
٦. التوسع في استخدام الكمبيوتر الشخصي (اللاب توب) لطلاب القسم.
٧. اختيار وتصميم حقائب تعليمية للمقررات الدراسية تعتمد على المحاكاة والتدريب.

المبادرات:

١. مشروع القسم للاستفادة من البرامج التي تقدمها الجامعة في تطوير أساليب التعلم والتواصل بين أعضاء هيئة التدريس وطلاب الكلية.
٢. مشروع الكلية لتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجالات تقنيات التعليم الحديثة في السياحة والآثار.
٣. مشروع القسم لتحويل المقررات الدراسية للقسم إلى مقررات الكترونية.

الهدف الخامس:

بناء و تطوير برامج شراكة خدمات تعليمية ومهنية مع شركاء
محليين ودوليين



بناء و تطوير برامج شراكة خدمات تعليمية ومهنية مع شركاء محليين ودوليين

الغاية : ١

نقل أحدث الممارسات التعليمية والبحثية والتطبيقية في مجالات برامج القسم

برنامج العمل:

١. بناء قاعدة بيانات الشركاء.
٢. استشراف مجالات مستقبلية مع الشركاء.
٣. تطوير خطة شراكات القسم وآلية نقل احدث الممارسات.

إستراتيجية العمل:

١. حصر بيانات الشركاء المعنيين بتخصصات القسم وتحليلها.
٢. تعزيز وتوسيع شراكات القسم وتنويعها من خلال تطوير مجالات الشراكة مع شركاء حيويين ومتميزين.
٣. الاتصال بالشركاء الحيويين و التشجيع على إقامة حوار وثيق ومتواصل بين القسم والشركاء لبحث أوجه التعاون الثنائي أو المتعدد الأطراف، واستخلاص أوجه التعاون معهم، ومساعدتهم في تطوير مجالات محدد ذات أولوية لهم.
٤. توقيع اتفاقيات شراكة تحالف مع شركاء مميزين.
٥. الاستعانة بالخبرات المميزة عالمياً في الفكر والأسلوب من خلال اتصال الطالب بمدرسين نظراء من خارج القسم محلياً ودولياً.

المبادرات :

١. مشروع القسم لتطوير وتوسيع الشراكة وتنويعها وتفعيلها.
٢. مشروع القسم لتوقيع اتفاقيات شراكة مع كليات رائدة ومعاهد عالمية وبيوت خبرة مميزة.

الغاية : ٢

دعوة أساتذة وخبراء مميزين من شركاء القسم

برنامج العمل:

١. بناء قاعدة بيانات أساتذة وخبراء مميزين في تخصصات القسم.
٢. تصميم برامج متنوعة للأساتذة و الخبراء المدعومين للقسم.

إستراتيجية العمل:

١. تطوير قاعدة بيانات مفصلة تتضمن أسماء الأساتذة والخبراء والمستشارين في مجالات التخصص والجوانب ذات الصلة.
٢. بناء القسم لتحالف مع شركائه من الأساتذة والخبراء العاملين في تخصصات القسم.
٣. تفعيل القسم لبرنامج الأستاذ الزائر وتطويره، والتخطيط للاستفادة القصوى من تجاربه وخبراته في تطوير برامج القسم ومهارات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

المبادرات:

١. مشروع القسم لتطوير وتوسيع مجالات الشراكة.
٢. مشروع القسم لتنفيذ برنامج سنوي بمعدل برنامجين تشمل : برنامج دعوة أستاذ زائر، وبرامج المحاضرات العلمية أو البحثية.

الغاية : ٣

دعم الشركاء ولمشاريع القسم

برنامج العمل:

١. تصميم كراسي بحث وتنفيذ برامج الدعم الفني و المشورة العملية والمهنية.
٢. تقديم دراسات لمبادرات شراكة نوعية مع شركاء القسم مثل: استشراف مستقبل الإرشاد السياحي، وتنمية وتهيئة موارد التراث في المملكة العربية السعودية.
٣. برنامج بحوث ودراسات ذات صلة وبمشكلات الشركاء.

إستراتيجية العمل:

١. تعزيز القسم المبادرات والمشاريع الممولة من قبل مانحين ثنائيين أو أطراف متعددة من قبل الشركاء.

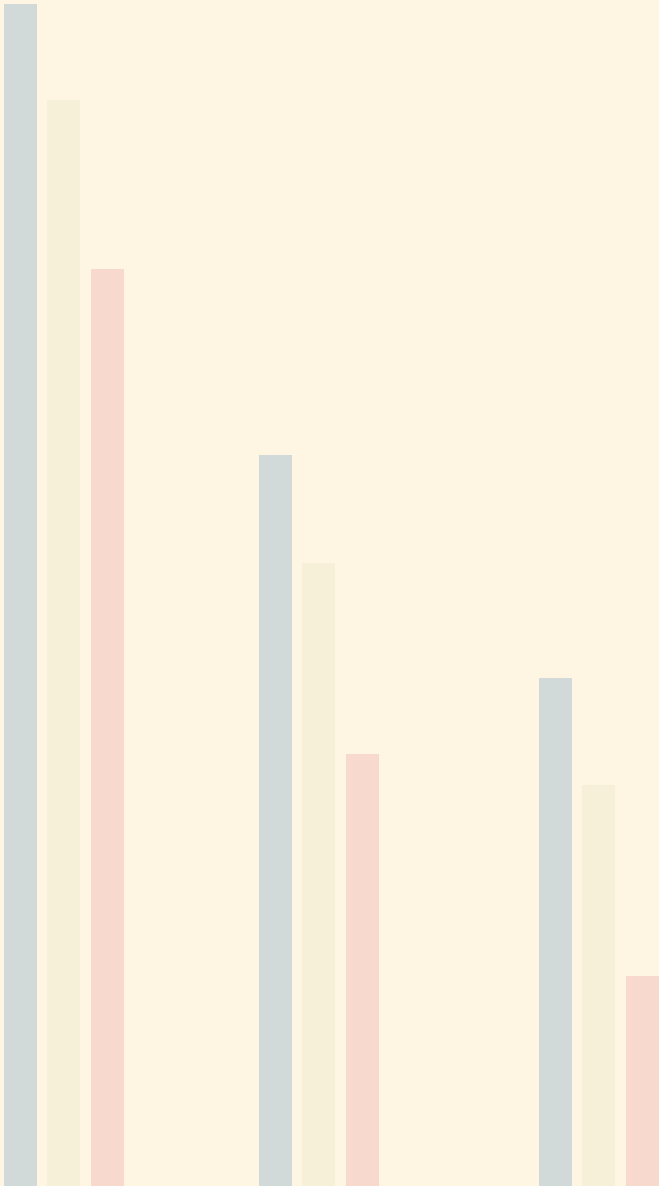
٢. تشجيع القسم ولمشاريع العمل و البحوث ذات الاهتمام المشترك.
٣. وضع الخطة لبرامج كراسي البحث وجوائز التميز العلمي والإعلان عنها.

المبادرات:

١. مشروع القسم لتطوير مجالات الشراكة لدعم الشركاء للمشاريع .
٢. مشروع القسم لتسويق خبراته ومشاريعه.

الهدف السادس:

تقديم برامج نوعية لخدمة المجتمع



تقديم برامج نوعية لخدمة المجتمع

الغاية : ١

تطوير برامج لخدمة المجتمع.

برنامج العمل:

١. تنفيذ المجتمع بأهمية التراث ا لحفاظ علية.
١. دراسة حاجة القسم لفتح برامج جديدة تستجيب لاحتياجات سوق العمل وبرامج الشركاء.
٢. فتح برامج تعليمية وتدريبية لخدمة المجتمع.
٣. برنامج التعاون مع الجمعيات والمنظمات الوطنية والدولية في مجالات التراث.

إستراتيجية العمل:

١. فتح مسارات جديدة ضمن برنامج القسم لاتجاهات التعليم والدراسات البحثية، والبرامج التدريبية المتخصصة.
٢. إعداد القسم لبرامج دراسية جديدة في مرحلة الدراسات العليا لتخصصات مرتبطة بسوق عمل إدارة التراث والإرشاد السياحي.
٣. تصميم برامج تعليم موازي متخصص يستجيب للاحتياجات التطويرية لموظفي شركاء القسم، والمرشحين لتولي مناصب إدارية وسطى وعليا.
٤. تطوير مجالات التميز في التخصصات التالية:
 - الحفاظ وترميم التراث الثقافي والآثار.
 - إدارة وتطوير الحرف والصناعات التقليدية.
 - إدارة العروض المتحفية.
 - إدارة المهرجانات والفعاليات السياحية.
 - إدارة المجموعات السياحية والإرشاد السياحي.
 - إدارة موارد التراث.

المبادرات:

١. مشروع القسم لإنشاء برامج دراسات عليا (مرحلة الماجستير والدكتوراه).

تحليل البيئة التكنولوجية، الاقتصادية، الثقافية، الاجتماعية، السياسية والقانونية Pest Analysis

الفرص والتهديدات

<p>البيئة الاجتماعية والثقافية :</p> <p>١- زيادة الوعي الثقافي السياحي لدى المجتمع السعودي ٢- وجود ثقافة فرعية لدى ترقية المجتمع السعودي تسهم بتنوع موارد التراث</p> <p>٣- المعتقدات لدى المجتمع تتماشى مع تطور إدارة موارد التراث.</p>	<p>البيئة الاقتصادية :</p> <p>١- زيادة مخصصات الإنفاق على التعليم بموازنة الدولة</p> <p>٢- نمو الاقتصاد الكلي للمملكة</p> <p>٣- تشجيع الاستثمار داخل المملكة</p> <p>٤- قوانين وتشريعات اقتصادية متوافقة وعملية جذب الاستثمار</p> <p>٥- الاهتمام المتزايد بصناعة السياحة</p> <p>٦- مرونة تطبيق القوانين للاستفادة من الوضع الحالي</p>
<p>البيئة التكنولوجية :</p> <p>١- التطور الكبير بوسائل الاتصال الجماهيري يسهم بتسويق والتعريف بموارد التراث.</p> <p>٢- التطور المتسارع بتقنية إدارة موارد التراث باستخدام التكنولوجيا الحديثة</p> <p>٣- ربط التعليم النظري بالتطبيقات الحاسوبية ذات العلاقة</p> <p>٤- الانعكاس الإيجابي على عملية إيصال المعلومات والحصول عليها</p>	<p>البيئة السياسية والقانونية :</p> <p>١- الاستقرار السياسي بالمملكة</p> <p>٢- دعم الهيئة العامة للسياحة وسن القوانين الداعمة للاستثمار بقطاع إدارة موارد التراث.</p> <p>٣- القوانين والتشريعات ذات العلاقة بالحفاظ على موارد التراث للمملكة</p> <p>٤- انضمام المملكة باتفاقيات عالمية (منظمة التجارة الدولية) أسهم بتزايد الاهتمام بإدارة موارد التراث.</p>