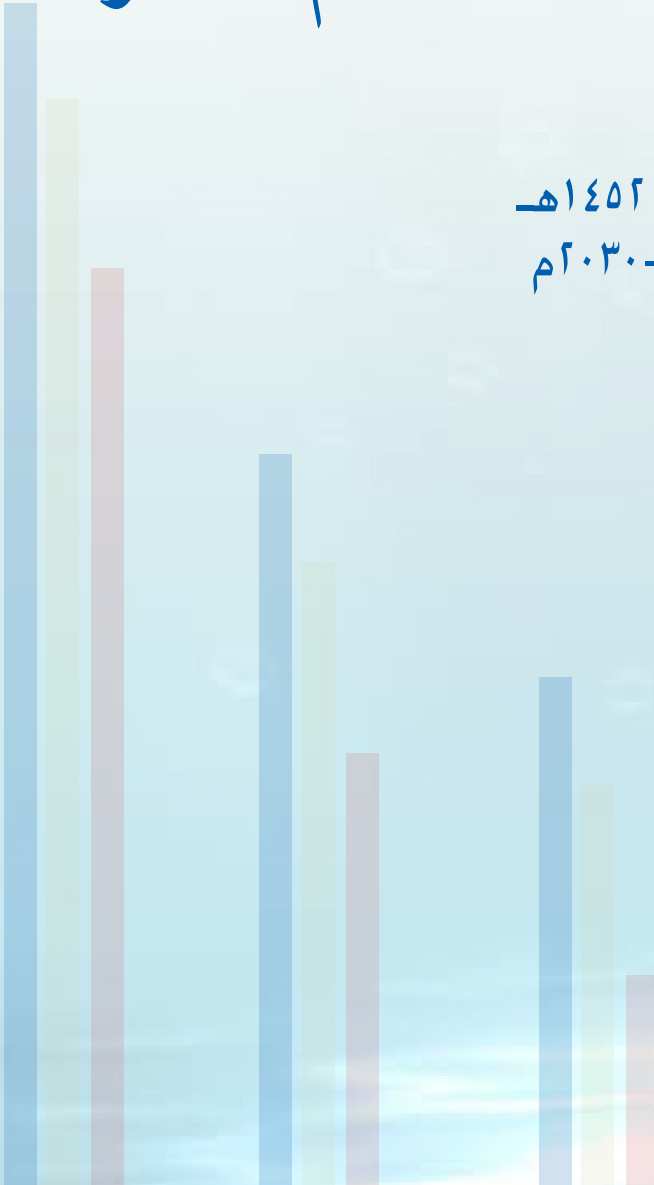




المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة الملك سعود  
كلية السياحة والآثار

# الخطة الإستراتيجية لقسم الآثار

١٤٣١-١٤٥٢هـ  
٢٠١٠-٢٠٣٠م



# الخطة الإستراتيجية لقسم الآثار ١٤٣١هـ / ٢٠٣٠م

## الفهرس

٥	تمهيد
٦	الرؤية
٦	رسالة القسم
٦	القيم
٦	أهداف القسم العامة
٧	الأهداف الاستراتيجية لقسم الآثار
	الهدف الاستراتيجي ١
٨	تحقيق الاعتماد الأكاديمي للقسم
	الهدف الاستراتيجي ٢
١٢	تطوير الكادر الأكاديمي في القسم
	الهدف الإستراتيجي ٣
١٥	استحداث برامج دراسية جديدة
	الهدف الإستراتيجي ٤
١٧	تحسين البيئة التعليمية
	الهدف الإستراتيجي ٥
٢٠	تطوير متحف الآثار
	الهدف الإستراتيجي ٦
٢٣	تطوير وحدة التصوير

٢٦	.....	المهدف الإستراتيجي ٧ تطوير وحدة الترميم
٢٩	.....	المهدف الإستراتيجي ٨ تطوير وحدة المساحة
٣٢	.....	المهدف الاستراتيجي ٩ تطوير وحدة الرسم
٣٤	.....	المهدف الاستراتيجي ١٠ تطوير مكتبة القسم
٣٦	.....	المهدف الاستراتيجي ١١ تطوير الشراكة المجتمعية
٣٨	.....	التحليل الرباعي لقسم الآثار

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## تمهيد

يعد قسم الآثار أحد أكبر أقسام الآثار في المنطقة العربية وهو قد أنشئ في عام ١٣٩٨هـ بعد أن كان شعبة بقسم التاريخ في كلية الآداب تأسست في ١٣٩٣هـ. تحمل القسم منذ ذلك التاريخ تخريج طلاب البكالوريوس في الآثار والمتاحف بعد تعلم التخصصات والمهارات المطلوبة في ممارسة البحث الأثري وإدارة التراث الثقافي في البلاد.

واستمرت مسيرة القسم التطورية بتغيير برنامج البكالوريوس مرتين خلال العقدين الماضيين. وواصل التطوير باستحداث برنامج الدراسات العليا عام ١٤٠٨هـ والدكتوراه ١٤١٢هـ كما فتح القبول للطالبات في الدراسات العليا أيضاً في الماجستير ١٤١١هـ والدكتوراه في ١٤١٧هـ.

وعلى مدى أكثر من ثلاثين عاماً خطا القسم خطوات مشهودة في تدريب وتعليم الكوادر الوطنية المؤهلة وقام بالبحوث الميدانية والأكاديمية التي ساهمت في كشف تفاصيل التاريخ الحضاري للمملكة.

واستهدفاً لبلوغ مرحلة جديدة من التطور تم إنشاء كلية السياحة والآثار عام ١٤٢٦هـ والتي يمثل القسم أحد أضلاعها الرئيسية. وانطلاقاً من تقييم نقاط القوة والضعف يستشرف القسم الآن مستقبلاً يتطلب وضع خطة إستراتيجية يحقق من خلالها الأهداف العلمية والمهنية التي تمكنه تبوء أعلى مستويات التميز الإقليمية والعالمية على مختلف الأصعدة الأكاديمية في حقلي الآثار والتراث.

## الرؤية

يتطلع القسم إلى الريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وأن يتبوأ صدارة أقسام الآثار العربية لكونه أكثرها تطوراً ومتابعة للمعايير الأكاديمية العالمية.

## رسالة القسم

يسعى قسم الآثار إلى تقديم برامج تعليمية مكثفة ومحدثة على مستويات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه. ويعمل على توفير أفضل برامج التدريب الميداني والمعملي لتخريج مهيئين متميزين في مهارات إدارة التراث الأثري والعمل في حقول الثقافة الأخرى. كما يسهم القسم من خلال نشر الأبحاث العلمية في نشر الوعي والمعرفة في التاريخ الحضاري والمساهمة في خدمة المجتمع على المستويات الثقافية. ويعمل القسم على مراجعة برامج الأكاديمية والعملية وتبني أفضل المستجدات في مناهج البحث الأثري وموضوعاته وحماية التراث للاستفادة منه ثقافياً واقتصادياً.

## القيم

انطلاقاً من الثوابت وقيم ديننا الحنيف وثقافتنا العربية الأصيلة يسعى القسم إلى ترسيخ ثقافة مؤسسية تركز على التالي:

- 1- يلتزم القسم بتأهيل الطلاب في تخصصاتهم وتمكينهم من مهارات التعلم والاستنتاج.
- 2- التقدير الكامل لأوجه التنوع الثقافي في حضارتنا القديمة في سياقها الإقليمي والعالمي.
- 3- ترسيخ مفاهيم احترام التجارب الإنسانية وتقدير عناصرها الإيجابية.
- 4- التأكيد على علاقة الاستمرار والتواصل بين الإرث التاريخي والحاضر.

## أهداف القسم العامة

يهدف القسم من خلال نشاطه الأكاديمي والميداني إلى الآتي:

- 1- تخريج الكفاءات في الدرجات العلمية الثلاث: البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه، لسد احتياجات العمل الأثري في المجالين الأكاديمي والميداني وإدارة التراث الثقافي.
- 2- إبراز التراث الحضاري للمملكة العربية السعودية وإحياء التراث الإسلامي وربطه بواقع الحياة.
- 3- الإسهام في جهود الحفاظ على آثار المملكة العربية السعودية وحمايتها.

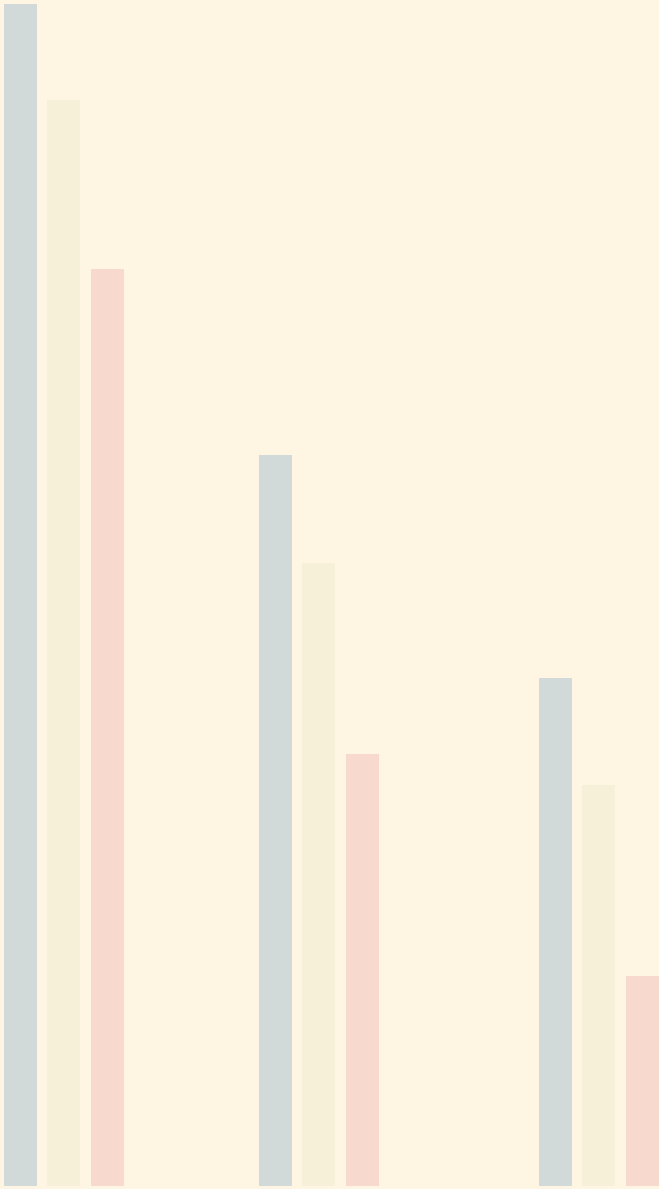
- ٤- الإسهام في دراسة وخدمة المجتمع دراسة علمية، عبر تقديم الحلول والاستشارات والدورات التدريبية واللقاءات العلمية وتوثيق صلة المجتمع بتاريخه وتراثه الحضاري، ورفع مستويات الوعي.
- ٥- استغلال نقاط القوة المادية والبشرية في تحديد موضوعات البحث الأثري ذات الأولوية في المملكة والجزيرة العربية وتركيز المهام الأكاديمية في القسم (Research Focus).
- ٦- العمل على عمل جسور أكاديمية مع الأقسام المماثلة في آسيا وأفريقيا إضافة لصلاتها القائمة بالوطن العربي وأوروبا.

## الأهداف الإستراتيجية لقسم الآثار

- تحقيق الاعتماد الأكاديمي للقسم
- تطوير الكادر الأكاديمي
- استحداث برامج دراسية جديدة
- تحسين البيئة التعليمية
- تطوير المتحف
- تطوير وحدة التصوير
- تطوير وحدة الترميم
- تطوير وحدة المساحة
- تطوير وحدة الرسم
- تطوير مكتبة القسم
- تطوير الشراكة المجتمعية

الهدف الإستراتيجي : ١

## تحقيق الاعتماد الأكاديمي للقسم





## تحقيق الاعتماد الأكاديمي للقسم

### الغاية : ١

### تحقيق جودة المخرجات التعليمية للقسم

### البرنامج:

- ١- تطبيق معايير الجودة في برامج القسم الدراسية.
- ٢- جعل برامج القسم قابلة للتعديل والإضافة وتقديم البرامج عالية الجودة ساعة الحاجة إليها وفق آلية متفق عليها.
- ٣- السعي للتفرد والتميز في مجالات الدراسات الأثرية المختلفة.
- ٤- مضاعفة دعم البحوث التي تخدم الآثار بشكل مباشر.
- ٥- متابعة المستجدات التعليمية العالمية والاستفادة منها.

### استراتيجية التنفيذ:

- ١- رسم خطة تنفيذية للحصول على اعتماد أكاديمي واعتراف دولي من الهيئة الوطنية وهيئات عالمية.
- ٢- إعداد برامج متطورة وبديلة لإحلالها محل البرامج الأقدم.
- ٣- استحداث خطط لأعمال التنقيب والمسح في أكثر من موقع وفترة زمنية، ونشر تقاريرها تباعاً.
- ٤- تقديم برنامج لدعم بحوث الآثار بمستوى يرضي الباحثين ويجعلهم يتفانون في تقديم الأفضل.
- ٥- إيجاد لجنة دائمة تسعى للتخطيط لاستمرار العمل والرفع من مستواه.

### المبادرات:

- ١- تبني معايير الجودة المعتمدة من قبل الهيئة الوطنية للاعتماد الأكاديمي.
- ٢- تحديث خطط القسم الدراسية بحيث تشمل المستجدات في مجال الآثار، وطرح مواد ذات جدوى في الوقت الحاضر.
- ٣- تهيئة وحدات القسم المختلفة للقيام بأعمال ميدانية، وتطوير الكادر الأكاديمي، والبحثي، والفني.
- ٤- تشجيع الباحثين للاستفادة من مراكز البحوث والجهات الأخرى الداعمة في إنجاز الأبحاث.
- ٥- رسم خطة واضحة من قبل اللجنة الدائمة للخطط لوضع خطة لتطوير العمل في القسم.

## الغاية: ٢

### تطوير برامج التدريس في القسم

#### البرنامج:

- ١- تطوير الخطط الدراسية.
- ٢- تكتيف الزيارات الميدانية للمتاحف والمواقع الأثرية والتراثية.
- ٣- تنويع وسائل التدريس وتكتيف التمارين التطبيقية.
- ٤- إيجاد كتب المقررات الدراسية وتوفير الكتب الحديثة باللغة العربية.

#### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- التعاون والاستفادة من عمادة التعليم الالكتروني لإعداد قاعات دراسية مزودة بوسائل العرض المختلفة.
- ٢- عقد شراكة مع وكالة الجامعة للبحث العلمي وعمادة البحث العلمي ومركز البحوث في الكلية لتأسيس برنامج تمويل تأليف المقررات الدراسية بمكافآت مجزية ومقنعة لعضو هيئة التدريس تستحق أن يُفرغ وقته من أجلها.
- ٣- تأسيس برامج تعليمية تُمكن الطلاب من الدراسة المتنوعة بين الفصل والمعمل والميدان.
- ٤- العمل مع اللجان المختلفة في القسم في سبيل تطوير خطة البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه، والعمل على إنجاز خطة الماجستير بدون الرسالة، وخطة الماجستير للتعليم الموازي.

#### المبادرات:

- ١- تخصيص عدد من القاعات للتعليم الالكتروني وقاعات المختبرات.
- ٢- الاستفادة من تمويل مركز البحوث، وعمادة البحث العلمي ووكالة الجامعة للبحث العلمي في تأسيس مشروع تأليف كتب مقررة لجميع مواد القسم في مرحلة البكالوريوس.

## الغاية: ٣

### تطوير وحدة البحث العلمي في القسم

#### البرنامج:

- ١- تخصيص باحثين وباحثين مساعدين مفرغين للبحث العلمي.
- ٢- وضع برامج أعمال ميدانية متنوعة وقصيرة المدى.
- ٣- إيجاد برنامج حوافر للباحثين يشجع على التأليف والنشر.

#### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- إيجاد وظائف لباحثين ومساعدين باحثين متفرغين.
- ٢- رسم ميزانية للأعمال الميدانية قصيرة المدى.
- ٣- تأسيس ميزانية تقديرية سنوية لتلبية احتياجات الباحثين ونشر الأبحاث.

#### المبادرات:

- ١- التنسيق مع شئون الموظفين لاعتماد وظائف باحثين متفرغين.
- ٢- التعاون مع مراكز البحوث والجهات الداعمة للبحث العلمي في الجامعة وخارجها لتصميم ميزانية سنوية لتغطية تكلفة الأبحاث وحوافز الباحثين والتحاليف مع جهات النشر الحكومية ذات العلاقة

#### الغاية: ٤

#### تطوير النشر العلمي في القسم

#### البرنامج:

- ١- تشجيع ودعم نشر الأبحاث ونتائج الأعمال الميدانية للقسم.
- ٢- نشر المؤلفات المتخصصة.
- ٣- تشجيع إجراء الأبحاث المعملية.

#### إستراتيجية التنفيذ:

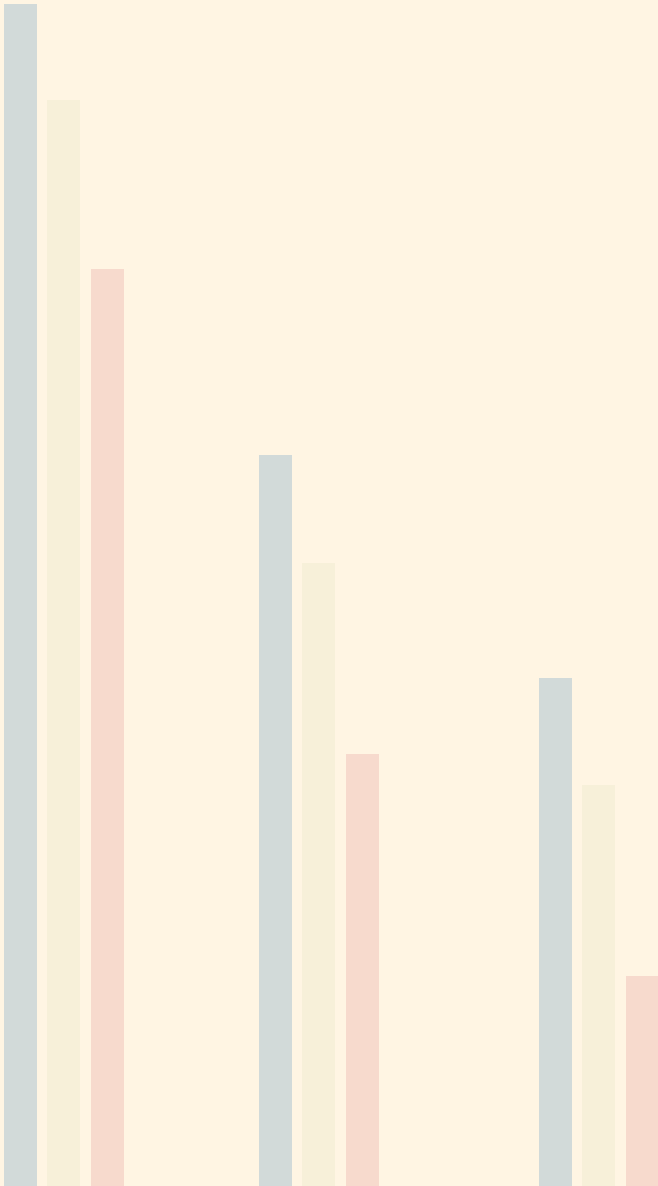
- ١- تكوين لجنة نشر في القسم، تخطط لنشر الكتب والأبحاث العلمية ونتائج الأعمال الميدانية.
- ٢- تطوير معامل القسم لتواكب التطور البحثي للقسم ولتساهم في الدراسات الآثارية المعملية.
- ٣- نشر ملخصات أبحاث منسوبي القسم على الموقع الإلكتروني للقسم وموقع الكلية وأوعية النشر الأخرى ووضع الحوافز لتشجيع النشر.

#### المبادرات:

- ١- التعاون مع البوابة الإلكترونية في الجامعة ووحدة الحاسب الآلي في القسم.
- ٢- إيجاد قاعدة بيانات بأوعية النشر المتميزة والتعاون مع الناشرين في نشر الأعمال الآثارية.
- ٣- التعاون مع الإدارات العلمية في الجامعة والإدارات الأخرى في سبيل تطوير معامل القسم مكانياً ونوعياً وأكاديمياً.

الهدف الإستراتيجي ٢

## تطوير الكادر الأكاديمي في القسم



## تطوير الكادر الأكاديمي في القسم

### الغاية: ١

تشجيع أعضاء هيئة التدريس على مواصلة البحث وتنويعه.

### البرنامج:

- ١- تقديم مكافأة بحث تتناسب مع مستوى الباحث العلمي وأهمية بحثه ومدة بساعات عمل من باحث مساعد.
- ٢- تفرغ عضو هيئة التدريس لفصل دراسي عند الحاجة لإتمام بحث من الأبحاث الرئيسة دون أن يحتسب ضمن حقه النظامي في التفرغ.
- ٣- تولي الوظائف وفرص التمويل تتوقف على الإنتاج المعرفي لعضو هيئة التدريس.

### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- إقرار برنامج مكافآت أبحاث.
- ٢- تقنين نظام يسمح للباحث أن يحصل على ساعات عمل من باحثين مساعدين في ذات التخصص.
- ٣- إيجاد تقنين يسمح لعضو هيئة التدريس بالتفرغ لمدة فصل دراسي لإنجاز بحث يستحق التفرغ من أجله دون أن يحتسب ذلك من حقه النظامي في التفرغ العلمي.

### المبادرات:

- ١- التعاون مع عمادة البحث العلمي ومعهد الملك عبد الله للدراسات والبحوث لتأسيس برنامج تمويل مكافآت للباحثين.
- ٢- إيجاد برنامج خاص بتوظيف الباحثين المساعدين بالتعاون مع وكالة الجامعة للبحث العلمي.
- ٣- تقنين تفرغ عضو هيئة التدريس من أجل إنجاز بحث علمي عن طريق عمادة أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

## الغاية: ٢

### تنويع الكادر الأكاديمي

#### البرنامج:

- ١- استقطاب معيدين في الآثار من خريجي قسم الآثار ومن أقسام العلوم البحتة ذات العلاقة بتخصص الآثار.
- ٢- تنويع أماكن الابتعاث.
- ٣- استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين.

#### إستراتيجية التنفيذ:

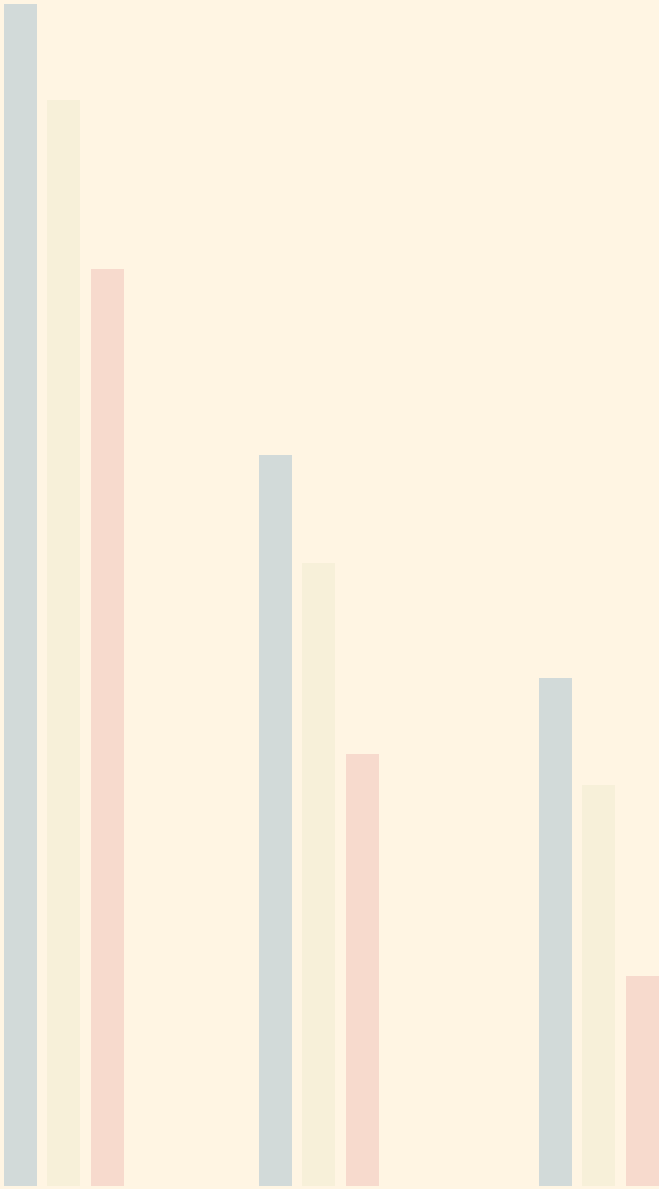
- ١- إعداد برنامج تعيين معيدين في الآثار والعلوم المساعدة في مجالات علمية ذات علاقة بتخصص الآثار.
- ٢- إعداد برنامج ابتعاث متوازن إلى دول مختلفة تناسب مع تخصص كل مبتعث.
- ٣- وضع خطة لرصد واستقطاب أفضل الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس من خارج المملكة.

#### المبادرات:

- ١- الاستفادة من خريجي القسم والأقسام الأخرى وإرشاد الطلاب إلى أهمية المعدل في القبول في برنامج الدراسات العليا.
- ٢- وضع قاعدة للكليات والأقسام المتميزة، وتوضيح مجال تميز الكلية والقسم لتوزيع المبتعثين عن سابق معرفة على الكليات والأقسام المتميزة والمناسبة لتخصصاتهم.
- ٣- الاستفادة من مواقع الجامعات الالكترونية وأعضاء هيئة التدريس في إيجاد قاعدة بيانات بأعضاء هيئة تدريس متميزين.

الهدف الاستراتيجي ٣

## استحداث برامج دراسية جديدة



## استحداث برامج دراسية جديدة

### الغاية: ١

تغيير رتبة المقررات للاستجابة لمتطلبات سوق العمل

### البرنامج:

- ١- استحداث برامج دراسية في تخصصات آثارية متنوعة.
- ٢- اعتماد البرنامج الموحد ضمن الساعات المحسبة للتخرج.
- ٣- استحداث مواد تجمع بين العملي والنظري.

### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- تكوين لجان لوضع برامج متعددة في فروع علم الآثار المختلفة.
- ٢- بالتعاون مع لجنة الخطط في القسم تُطرح مواد تجمع في وصفها بين الجانب العملي والجانب النظري، ويركز في المادة الواحدة على إعطاء الطالب مهارة في جانب من جوانب الآثار.

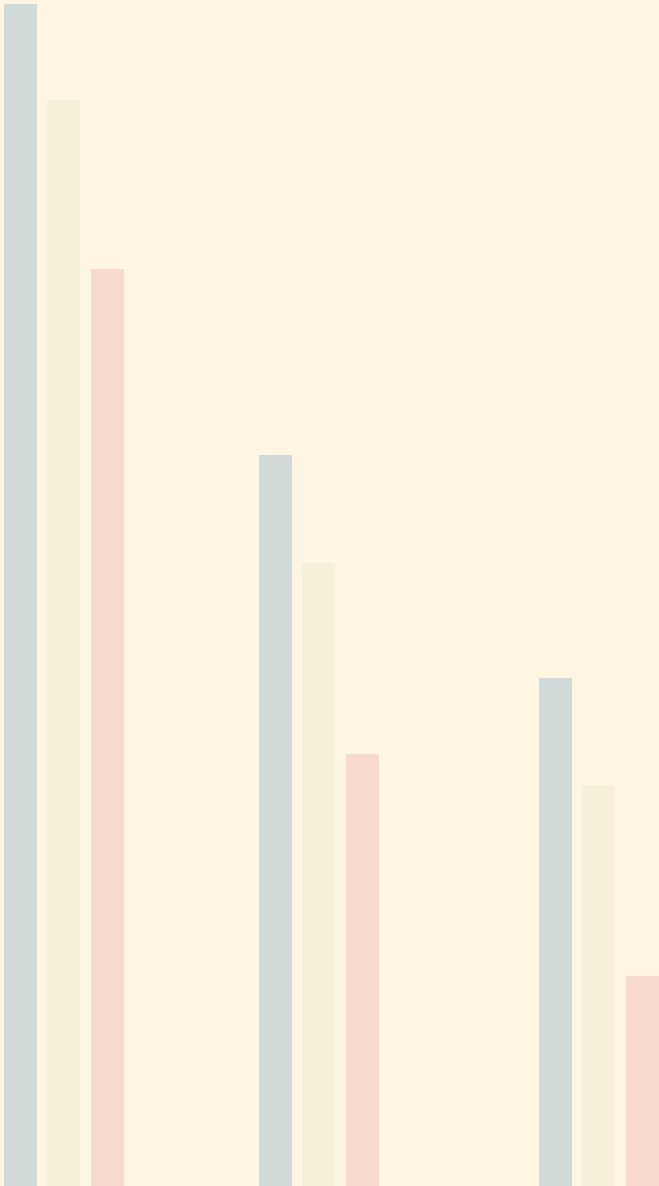
### المبادرات:

- ١- الاستفادة من الأقسام الأخرى في الكلية في تكوين لجان لوضع البرامج المتخصصة.
- ٢- التعاون مع عمادة شؤون القبول والتسجيل في تحديد عدد ساعات البرنامج الواحد واعتمادها.



الهدف الاستراتيجي ٤

## تحسين البيئة التعليمية



## تحسين البيئة التعليمية

### الغاية: ١

طرح مواد جديدة ومتنوعة

### البرنامج:

- ١- تهيئة برامج القسم بمواد تعنى بتوثيق المخلفات الأثرية.
- ٢- تقديم مواد علمية وتطبيقية تؤهل الطالب للتعامل مع المعثورات الأثرية وتحليلها وفق المناهج العلمية المعتمدة.

### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- طرح مواد تُعنى بطرق توثيق وتحليل المعثورات الأثرية.
- ٢- طرح مواد علمية وتطبيقية تهيئ الطالب للتعامل مع المعثورات الأثرية بعد الحفر وتسجيلها وفق المناهج العلمية المعتمدة.

### المبادرات:

- ١- التعاون مع عمادة القبول والتسجيل، ولجنة الخطط في القسم، لطرح المواد المطلوبة.
- ٢- التعاون مع وحدات الترميم والتسجيل، وعمادة القبول والتسجيل، ولجنة الخطط في القسم، لطرح مواد تفي بهذا الغرض.

### الغاية: ٢

الوصول بالخريج إلى مستوى متقدم من المهنية

### البرنامج:

- ١- تدريب الطالب على تصنيف ووصف المعثورات الأثرية وفقاً للمناهج العلمية الحديثة.
- ٢- تهيئة الطالب ليكون قادراً على فرز المجاميع الأثرية وفق تطبيق الوسائل الكمية والحاسب الآلي.
- ٣- تهيئة الخريج ليكون قادراً على رسم ورفع حفريته ومستلزماتها مساحياً.

## إستراتيجية التنفيذ:

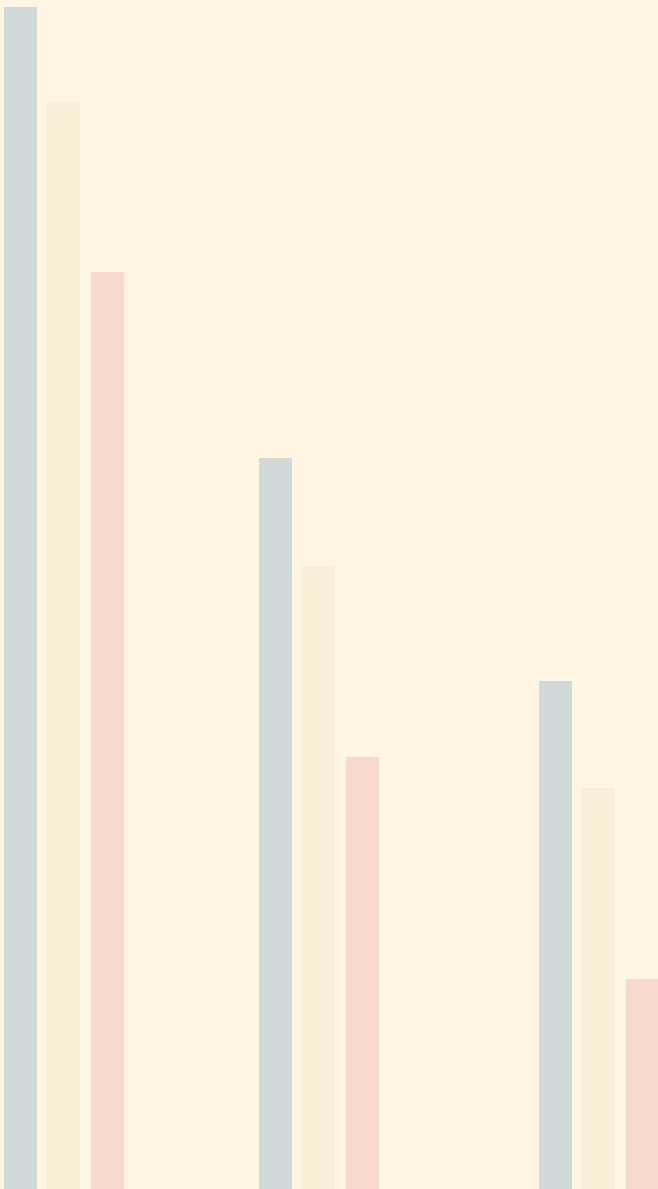
- ١- التعاون مع إدارة المتحف والمستودع لتوفير مادة علمية يتم تدريب الطالب عليها.
- ٢- إعطاء مواد تطبيقية للطلاب يتم من خلالها تدريبه على تصنيف أنواع المواد الأثرية المختلفة والرفع المساحي للموقع.

## المبادرات:

- ١- التعاون مع عمادة الكلية في إيجاد مكان بمساحة قادرة على استيعاب كميات متنوعة من الآثار ومهيأة بمستلزماتها العلمية والتنظيمية.
  - ٢- التعاقد مع أساتذة متخصصين في التعامل مع المواد الأثرية من الحفريات والمسوح في مجال تصنيفها وتثبيتها للدراسة.
  - ٣- الاستفادة من وحدة المساحة بالقسم لتدريس مواد المساحة.
  - ٤- إنشاء وحدة العلوم التطبيقية والتقنيات الحديثة في علم الآثار
- يهدف القسم إلى إنشاء وحدة علمية تحتوي على بعض التخصصات العلمية التي تُطبق في علم الآثار مثل الجيوفيزياء والجيولوجيا والفيزياء والعلوم الطبيعية (النبات والحيوان) والاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد المواقع العالمي (GPS) وذلك لتطوير البيئة التعليمية للطلاب والأساتذة لمواكبة التطورات المتلاحقة في استخدام مناهج ومهارات العلوم التطبيقية في الآثار.
- وتتمثل أهمية هذه الوحدة في تنمية مهارات الطلاب بدراسة هذه التخصصات العلمية والتقنيات الحديثة من خلال المقررات الموجودة في البرنامج الحالي وخدمة خطط التطوير المستقبلية. وكذلك رفع كفاءة الأساتذة باستخدام أجهزة الوحدة في إجراء البحوث العلمية. بالإضافة إلى تقديم الخدمة العلمية للمجتمع والمؤسسات التعليمية من خلال المشاريع الوطنية والاستشارات الخاصة.

الهدف الاستراتيجي ٥

## تطوير متحف الآثار



## تطوير متحف الآثار

المتحف جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية والتربوية والثقافية حيث يضم مقتنيات أثرية قيمة تم العثور عليها من خلال أعمال التنقيب الميدانية التي يقوم بها القسم وغيرها من المصادر. ويهدف البرنامج إلى تطوير متحف قسم الآثار كمركز تعليمي ليصبح مستوفياً لشروط المتحف الحديث ووجهة ثقافية تُخدم الجامعة والمجتمع على السواء. ولا شك أن تطوير متحف الآثار سيسهم بدور فاعل في تطوير العملية التعليمية بالقسم وسيكون له دور فاعل في الحصول على الاعتماد الأكاديمي، خاصة وإن المتحف سوف يكون نافذة العالم على آثار المملكة عبر بوابة إلكترونية على شبكة الإنترنت متاحة للجميع.

### الغاية:

توسعة مساحة المتحف وتطوير البيئة المتحفية والتعليمية

### البرنامج:

- 1- توسعة وزيادة أجنحة المتحف لتضم معثورات مواقع التنقيبات الأثرية التي تشير عن التاريخ الحضاري للمملكة من حفائر القسم والمقتنيات المعارة.
- 2- تحديث المتحف واستخدام أحدث الوسائل التقنية (السمعية والبصرية) في عرض مقتنياته عبر بوابة إلكترونية على الإنترنت.
- 3- إعداد قاعدة بيانات تضم محتويات المتحف.
- 4- استخدام أحدث التقنيات للحفاظ على مقتنيات المتحف ولحمايتها من السرقة أو الحريق.
- 5- توفير قاعة تعليمية مزودة بالوسائل التعليمية الحديثة لاستخدامها من قبل الطلاب والباحثين والزوار.

### إستراتيجية التنفيذ:

- 1- التعاون مع الكلية والجامعة للإستعانة بجهة متخصصة في تخطيط المتاحف لتوسعة المتحف بسعة ذات نظرة مستقبلية تفي بخطة التطوير وإعداد سيناريو العرض وتشمل إضافات قاعات جديدة وخزائن عرض جديدة وقاعة عرض تعليمية للطلاب والزائرين.
- 2- تزويد المتحف بأجهزة قياس درجات الحرارة والرطوبة والتهوية والإضاءة الحديثة والمناسبة. وتأمين أجهزة مراقبة متقدمة. وإيجاد قاعدة تحكّم في العرض المتحفية، وتوفير تسجيلات مصورة للعرض في وسائل العرض المتحفية المختلفة. ونصب أجهزة عرض متنوعة وأخرى للعروض الآثار المختلفة، وتعكس الرسالة المطلوبة من عرض الأثر.

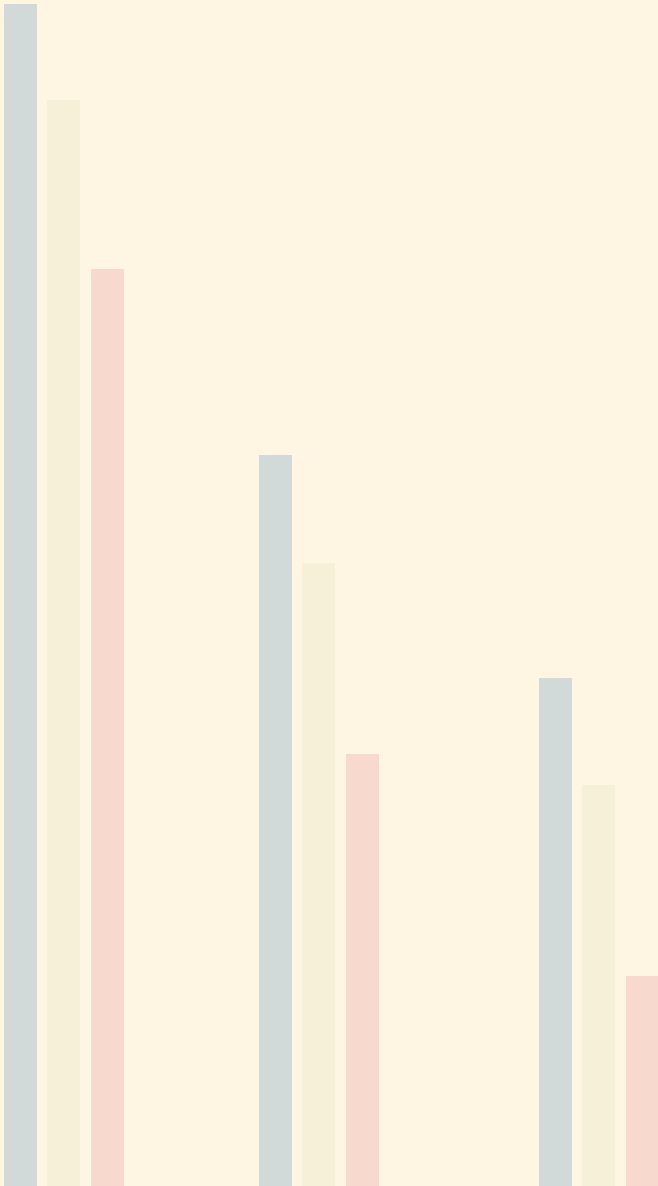
- ٣- إيجاد قاعة تعليمية وأخرى للعروض المؤقتة للمكتشفات الأثرية الجديدة.
- ٤- التعاون مع البوابة الالكترونية لإيجاد صفحة خاصة بمتحف قسم الآثار.
- ٥- تعيين أمناء متاحف متخصصين.

## المبادرات:

- ١- الاستفادة من إدارة المشاريع للتعاون مع جهات تخطيطية متخصصة في المتاحف، للعمل على إعادة تخطيط المتحف وتوسيعه ليستوعب التوسع المؤمل في العصر الحاضر.
- ٢- مخاطبة عمادة الكلية وإدارة المشاريع لاعتماد مساحة كبيرة ذات نظرة مستقبلية في مبنى الكلية الجديد تخصص للمتحف وتوزع على أربع قاعات عرض رئيسة، وقاعة ملتيميديا، ومكاتب مساندة للإدارة، والتسجيل، والخزن، والمراقبة.
- ٣- التعاون مع جهات متخصصة لتزويد المتحف بأجهزة قياس الحرارة، والرطوبة، والتهوية، والإضاءة الحديثة المناسبة وأجهزة مراقبة متقدمة وسائل العروض المتحفية الحديثة.
- ٤- تصميم قاعة العرض التعليمية وبرامج للعروض المتحفية.
- إعداد قاعدة بيانات بمحتويات المتحف والطلب من البوابة الالكترونية بالجامعة تأسيس صفحة لمتحف قسم الآثار بأكثر من لغة وإعداد وبرمجة البوابة الإلكترونية الخاصة به.
- ٥- ترشيح لجنة علمية للمتحف تتكون من عدد من الأساتذة، وأمناء المتحف، والمسجلين، لمتابعة المتحف ومتطلباته كالصيانة الشاملة الدورية والعمل على تطويره المستمر.
- ٦- إعداد مطويات .كتيبات تضم أبرز محتويات التحف. توفير كتيبات عن آثار المملكة تعرض بالمتحف ليقتنيها الزوار.

الهدف الاستراتيجي ٦

## تطوير وحدة التصوير



## تطوير وحدة التصوير

### الغاية: ١

#### تطوير مكان الوحدة وتجهيزه

### البرنامج:

- ١- توسيع المساحة المتاحة لوحدة التصوير وتقسيمها الوظيفي.
- ٢- تزويد الوحدة بالتجهيزات والمعدات الجيدة اللازمة.

### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- إضافة مساحة لوحدة التصوير في الوقت الحاضر، وطلب اعتماد مساحة كافية لا تقل عن مائتي متر مربع في مخطط الكلية الجديد.
- ٢- تنظيم توزيع مساحات الغرفة الجانبية لاستخدامها في التخزين.
- ٣- العمل على توفير أنواع مختلفة من الكمرات ومستلزمات التصوير الأخرى وأماكن حفظها.

### المبادرات:

- ١- مخاطبة إدارة المشاريع لتخطيط مساحة الوحدة وتوزيعها بطريقة مثلى لتستوعب مستلزمات الوحدة حاضراً ومستقبلاً.
- ٢- إعداد التجهيزات لعرض مستلزمات التصوير وخزن المواد التي يجري تصويرها.
- ٣- مخاطبة الجامعة لتوفير أنواع كاميرات ذات تقنية عالية ومستلزمات التصوير الأخرى.

### الغاية: ٢

#### تأهيل الوحدة للقيام بمهام تدريسية وتدريبية

### البرنامج:

- ١- تزويد الوحدة بثلاثة مصورين محترفين.
- ٢- تزويد الوحدة بكاميرات متنوعة لتدريب الطلاب عليها.
- ٣- توفير مادة عينية وأثرية لتدريب الطلاب عليها.



### إستراتيجية التنفيذ:

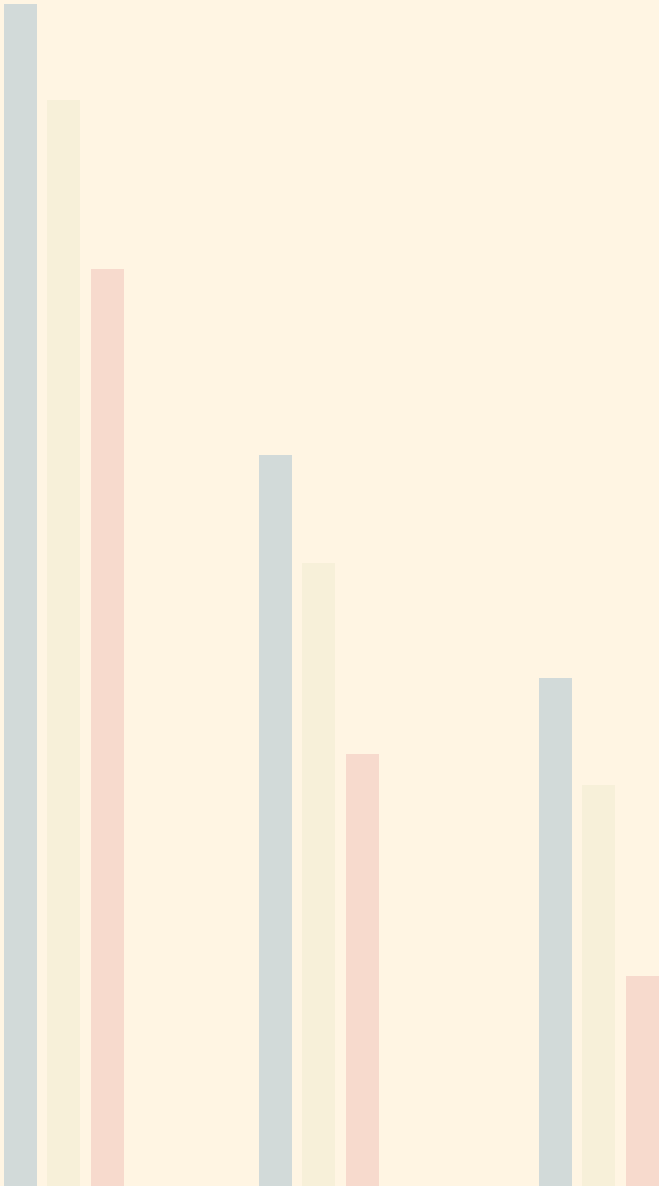
- ١- اعتماد ثلاث وظائف مصورين للوحدة.
- ٢- توفير عدد من الكاميرات المتنوعة لتدريب الطلاب.
- ٣- تخصيص مكان في الوحدة لحفظ عينات أثرية متنوعة، ليدرب الطلاب على تصويرها.

### المبادرات:

- ١- مخاطبة إدارة الكلية لاعتماد ثلاث وظائف مصورين في خططها الجديدة.
- ٢- التنسيق مع إدارة الكلية لمخاطبة الجهة ذات العلاقة للعمل على توفير كاميرات لتدريب الطلاب.
- ٣- التنسيق مع إدارة المشاريع لتخطيط مكان مخصص في الوحدة تحفظ فيه العينات الأثرية.

الهدف الاستراتيجي ٧

## تطوير وحدة الترميم



## تطوير وحدة الترميم

### الغاية: ١

### تطوير مكان الوحدة وتجهيزها

### البرنامج:

- ١- توسيع مساحة الوحدة وتقسيمها حسب الحاجة.
- ٢- تزويد الوحدة بالأررف والحزائن والحافظات اللازمة.
- ٣- تزويد الوحدة بأجهزة ومواد الترميم.
- ٤- تزويد الوحدة بالحواشيب والمعدات الخاصة بالترميم.

### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- إلحاق مساحة إضافية إلى مساحة الوحدة الحالية، والتنبيه إلى المساحة المطلوبة للوحدة في مخطط الكلية الجديد على أن لا تقل مساحتها عن مائتي متر مربع.
- ٢- إيجاد تقسيمات متعددة داخل الوحدة لاستيعاب أجهزة الترميم المختلفة.
- ٣- تصميم خزائن وأدراج وحافظات على جوانب جدران الوحدة.
- ٤- تزويد الوحدة بأجهزة ترميم متنوعة لتدريب الطلاب عليها.
- ٥- توفير عدد (٥) أجهزة حاسب آلي، و(٢) محمول، و(٣) مكتبي؛ وتوفير (٣) طابعات ملونة، و(٣) مساحات ضوئية.

### المبادرات:

- ١- التعاون مع الجهات المسؤولة لإعداد مخطط غرف الوحدة وفق الأهداف والغايات المذكورة.
- ٢- مخاطبة إدارة المشاريع لتصميم الوحدة وفقاً للاحتياجات التي يراها القسم، بحيث تستوعب تخصصات الترميم المختلفة في مكان واحد مُقسم إلى حيزات مستقلة. وتكون كل مساحة مخصصة داخل الوحدة مزودة بتجهيزات تستوعب وتسكن الآلات والأدوات والأجهزة المستخدمة في تخصص الترميم.
- ٣- مخاطبة إدارة الكلية وإدارة المشتريات لتوفير الخزائن والأررف والحاضنات والمستلزمات الأخرى ذات الصلة بالوحدة.
- ٤- التنسيق مع عمادة الكلية وإدارة المشاريع في الجامعة لتوفير أجهزة ترميم متنوعة تُستخدم لتدريب الطلاب على عمليات الترميم المختلفة، وباستخدام المواد المتنوعة.

٥- مخاطبة إدارة الكلية وإدارة المشتريات لتوفير عدد (٥) أجهزة حاسب آلي، و(٣) مكتبي، و(٢) محمول؛ مع (٣) طابعات ملونة، و(٣) ماسحات ضوئية ومستلزماتها.

## الغاية: ٢

### تهيئة الوحدة أكاديمياً

#### البرنامج:

- ١- اعتماد (٣) مرممين متخصصين.
- ٢- تزويد الوحدة بأجهزة تناسب مع تدريب الطلاب.
- ٣- توفير مواد عينية للترميم متنوعة ودائمة في الوحدة مع مواد الترميم المطلوبة لتدريب الطلاب عليها.

#### إستراتيجية التنفيذ:

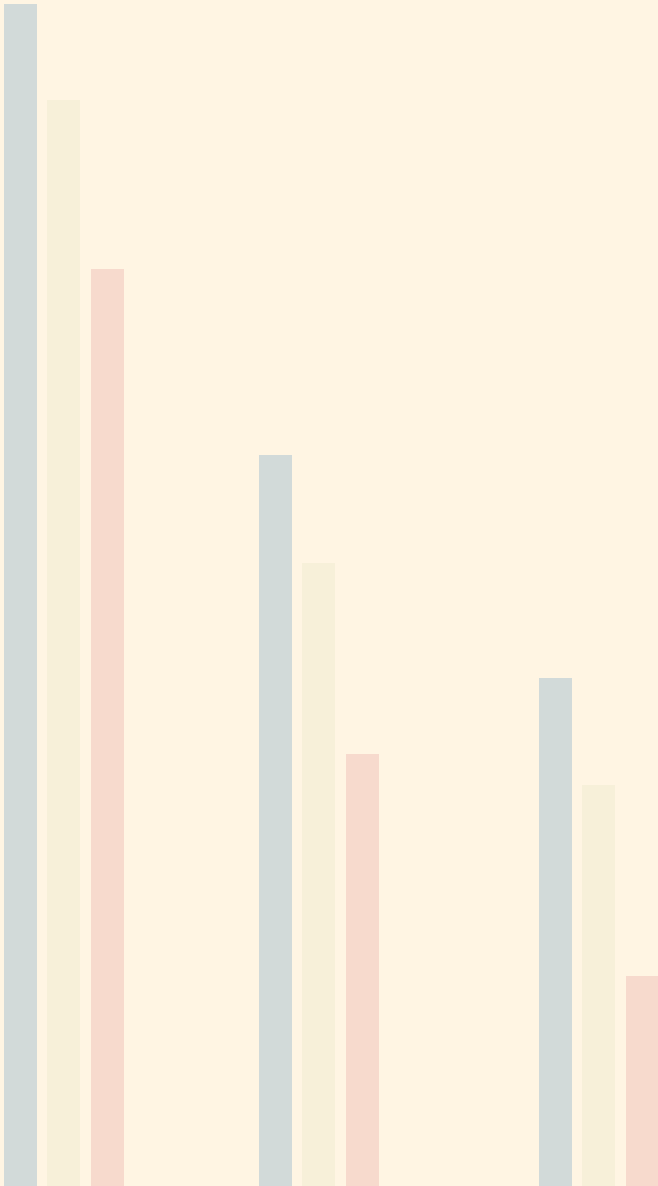
- ١- اعتماد ثلاث وظائف أكاديمية لوحدة الترميم.
- ٢- توفير عدد من أجهزة الترميم مختلفة التخصصات، تخصص لتدريب الطلاب، ومنها جهاز ترميم المعادن، جهاز ترميم الأحجار، جهاز ترميم الفخار.
- ٣- اختيار عينات من المواد الأثرية المختلفة المستبعدة من الحفريات لكي يقوم الطلبة بالتدرب عليها من خلال استخدام الأجهزة ذات العلاقة وتوفير المواد المطلوبة للترميم.

#### المبادرات:

- ١- مخاطبة الكلية وعمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين لاستحداث ثلاث وظائف أكاديمية في تخصص الترميم لوحدة الترميم.
- ٢- مخاطبة إدارة المشتريات لتوفير عدد من الأجهزة المستخدمة في المجالات المختلفة لترميم الآثار.
- ٣- التنسيق مع قسم الآثار، فريق التنقيب الأثري، وقطاع الآثار والمتاحف بالهيئة العامة للسياحة والآثار؛ لتوفير مجموعات من المواد الأثرية وتوفير مواد الترميم المختلفة لتدريب الطلاب.

الهدف الاستراتيجي ٨

## تطوير وحدة المساحة



## تطوير وحدة المساحة

### الغاية: ١

### تطوير وحدة المساحة مكانياً

### البرنامج:

- ١- تطوير مساحة الوحدة الحالية وتقسيمها إلى حيزات مناسبة.
- ٢- تزويد الوحدة باللوحات الساندة، وطابعات المخططات والخرائط.
- ٣- تزويد الوحدة بأجهزة مساحة متعددة الاختصاصات.
- ٤- تزويد الوحدة بمستلزمات الحاسب الآلي وبرامج المساحة الجديدة.

### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- إضافة مساحة جديدة إلى مساحة وحدة المساحة في الوقت الحالي، والتنبيه إلى إيجاد وحدة المساحة بمساحة لا تقل عن مائتي متر مربع في مبنى الكلية الجديدة قادرة على استيعاب لوازم الوحدة المختلفة وتوزيع المساحة إلى حيزات مختلفة.
- ٢- توفير لوحات رسم مخططات، وطابعات بمقاسات كبيرة ومتوسطة لاستخدامها في الرسم وطباعة المخططات والرسوم.
- ٣- توفير أجهزة مساحية متنوعة مزودة ببرامج المساحة الحديثة.
- ٤- توفير خمسة أجهزة حاسب آلي، ثلاثة منها مكتبية، واثنان محمولان، مع ثلاث مساحات ضوئية بأحجام مختلفة، وطابعتان بمقاسات كبيرة، واحدة ملونة والثانية أبيض وأسود.

### المبادرات:

- ١- التنسيق مع عمادة الكلية وإدارة المشاريع في الجامعة لإضافة مساحة جديدة، وتخصيص مساحة كافية للوحدة في مبنى الكلية الجديدة لا تقل عن مائتي متر مربع وتوزيعها بطريقة تلي مهامها الجديدة.
- ٢- التنسيق مع إدارة المشتريات لتوفير اللوحات، والطابعات، ومستلزماتهم.
- ٣- التنسيق مع إدارة المشتريات لتوفير أجهزة المساحة الحديثة.
- ٤- التنسيق مع إدارة المشتريات لتوفير خمسة أجهزة حاسب آلي، ثلاثة منها مكتبية، واثنان محمولان، مع ثلاث مساحات ضوئية بأحجام مختلفة، وطابعتان بمقاسات كبيرة، واحدة ملونة، والأخرى أبيض وأسود.

## الغاية: ٢ تهيئة الوحدة أكاديمياً

### البرنامج:

- ١) اعتماد ثلاثة مهندسي مساحة بدرجات لا تقل عن البكالوريوس للعمل في وحدة المساحة.
- ٢) تأمين أجهزة للوحدة تتناسب مع تدريب الطلاب وعمل الدراسات التي يقوم بها القسم.
- ٣) لتأهيل الأكاديمي المستمر للعاملين في الوحدة .

### إستراتيجية التنفيذ:

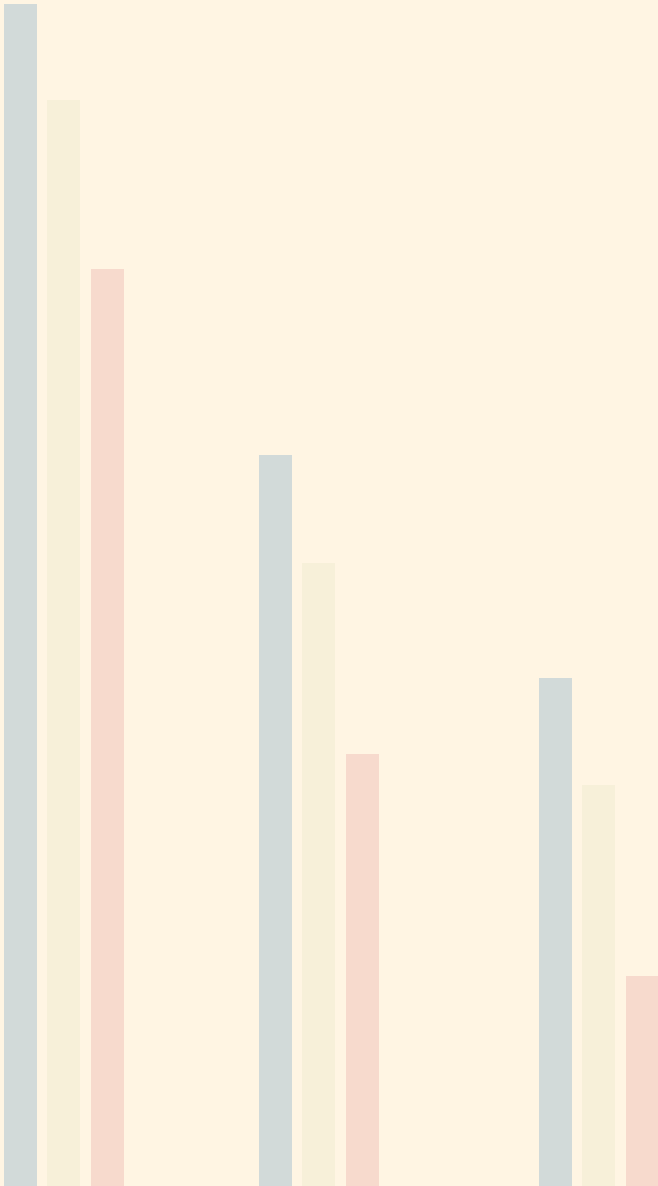
- ١) اعتماد ثلاث وظائف أكاديمية لوحدة المساحة.
- ٢) تأمين أجهزة مساحية مختلفة تؤدي الغرض في تدريب الطلاب وعمل الدراسات التي يقوم بها القسم.
- ٣) برجة التأهيل المستمر للعاملين في الوحدة.

### المبادرات:

- ١) مخاطبة عمادة الكلية وعمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين لاستحداث ثلاثة وظائف أكاديمية لوحدة المساحة بمؤهلات لا تقل عن البكالوريوس.
- ٢) مخاطبة عمادة الكلية وإدارة المشتريات لتوفير الأجهزة المطلوبة في التدريب ومتطلبات البحوث.
- ٣) اعتماد ميزانية للتأهيل المستمر للعاملين في الوحدة.

الهدف الاستراتيجي ٩

## تطوير وحدة الرسم





## تطوير وحدة الرسم

الغاية: ١

تطوير وحدة الرسم شكلاً ومضموناً

البرنامج:

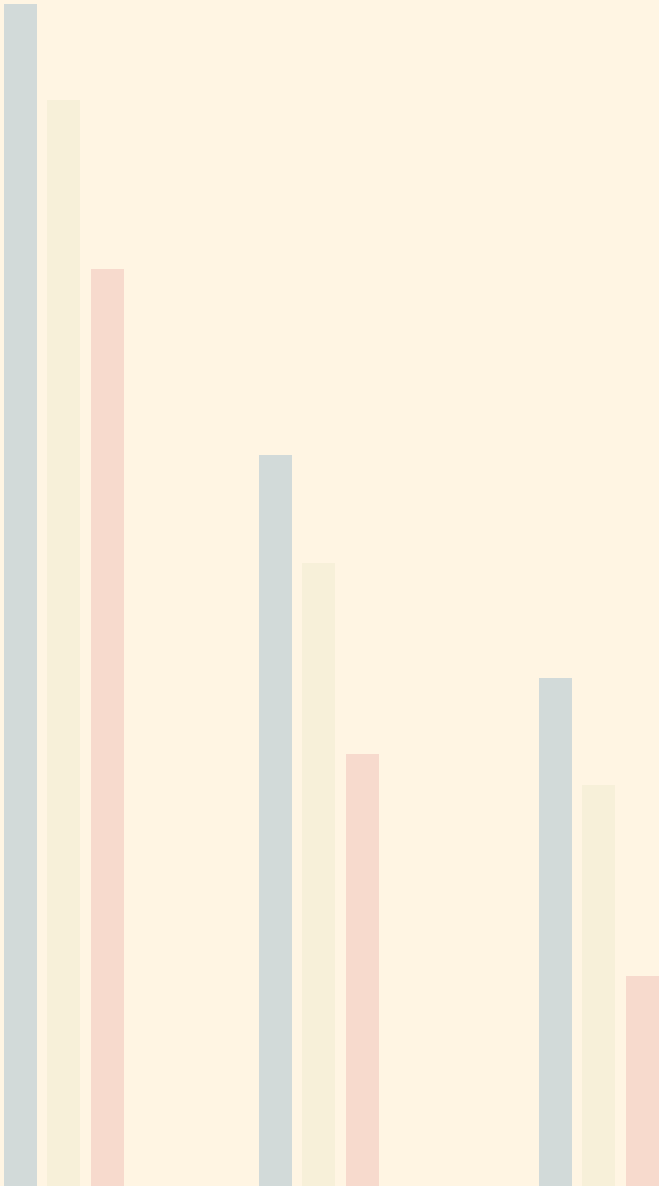
- ١- زيادة مساحة وحدة الرسم الحالية، واعتماد مساحة وحدة الرسم في مبنى الكلية الجديد بما لا يقل عن مائتي متر مربع.
- ٢- توزيع مساحة وحدة الرسم إلى حيزات يخصص كل حيز لرسم مادة أثرية معينة.
- ٣- تزويد الوحدة بالتجهيزات اللازمة وأدوات الرسم الحديثة.

إستراتيجية التنفيذ:

- ١- زيادة المساحة للوحدة واعتماد مساحة مائتي متر مربع في مبنى الكلية الجديد.
- ٢- مخاطبة إدارة المشاريع للعمل على تقسيم وحدة الرسم إلى حيزات يزود كل حيز بما يلزمه من أدوات مكتبية بالإضافة إلى مستلزمات الرسم.
- ٣- التعاقد مع شركة متخصصة لتزويد الوحدة بالتجهيزات اللازمة وأدوات الرسم الحديثة.

الهدف الاستراتيجي ١٠

## تطوير مكتبة القسم



## تطوير مكتبة القسم

### البرنامج:

- ١) إنشاء مكتبة متخصصة بالقسم تحوي المراجع وكتب المقررات والمجلات والدوريات المعتمدة.
- ٢) الإشراف المهني على المكتبة.
- ٣) وضع ميزانية خاصة بالمكتبة.

### إستراتيجية التنفيذ:

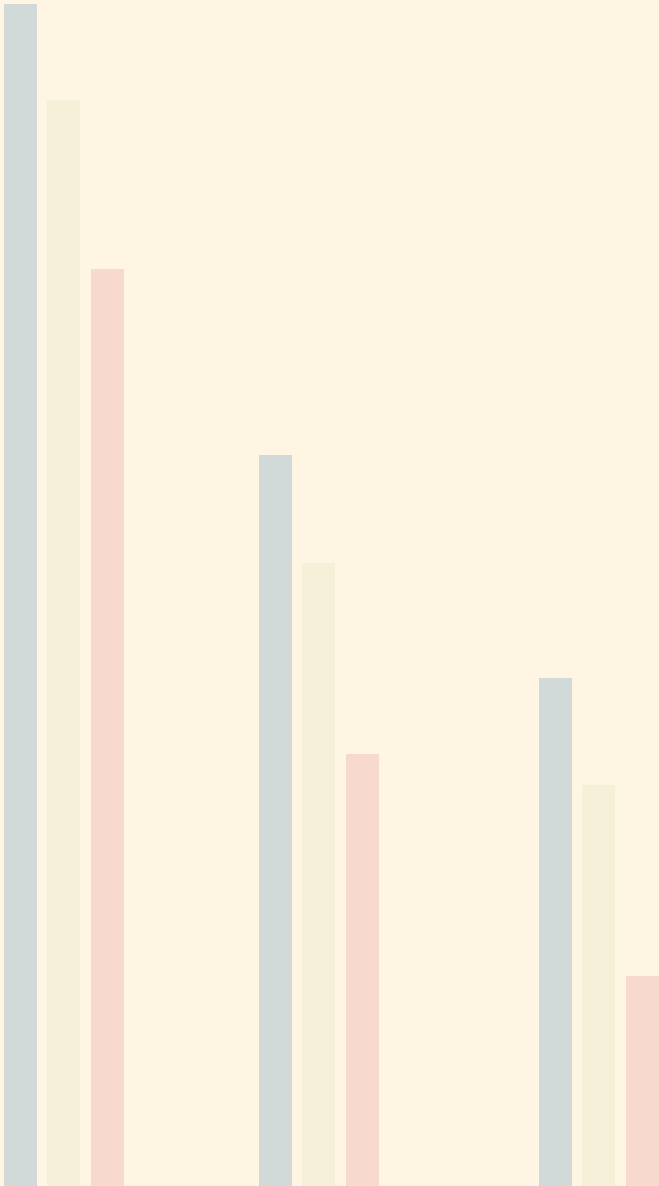
- ١- إضافة المساحة المجاورة للمكتبة إليها.
- ٢- اعتماد وظيفتي أمين مكتبة.
- ٣- تقدير ميزانية للمكتبة يصرف منها على شراء الكتب ورسوم الاشتراكات السنوية في المجلات والدوريات العلمية.

### المبادرات:

- ١- التعاون مع إدارة المشاريع لاعتماد توسعة مكان المكتبة الحالية، واعتماد مكتبة للقسم بمساحة لا تقل عن مائتي متر مربع في مبنى الكلية الجديد.
- ٢- التنسيق مع عمادة الكلية وعمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين لاعتماد موظفي أمين مكتبة للعمل في فهرست المكتبة ومتابعة سير العمل فيها.
- ٣- التنسيق مع عمادة الكلية وإدارة الجامعة لاعتماد ميزانية للمكتبة يصرف منها على شراء الكتب واشتراكات المجلات والدوريات المتخصصة.

الهدف الاستراتيجي ١١

## تطوير الشراكة المجتمعية



## تطوير الشراكة المجتمعية

### الغاية: ١

تقديم دبلومات ودورات وبرامج تدريبية

### البرنامج:

- ١- استحداث دبلوم عالي ما بعد الجامعة.
- ٢- تقديم دورات متخصصة في موضوعات الآثار وإدارة التراث والتدريب في الترميم والصيانة.
- ٣- المشاركة في فعاليات الجامعة والمملكة الثقافية.
- ٤- نشر الوعي الأثري.

### إستراتيجية التنفيذ:

- ١- إعداد خطة الدبلومات العليا في تخصصات آثرية متنوعة.
- ٢- عمل برنامج الدورات ووصف موضوعاتها.
- ٣- تصميم خطة للمساهمة في فعاليات الجامعة والمجتمع الثقافية.

### المبادرات:

- ١- التنسيق مع عمادة الكلية وعمادة شؤون الطلاب لاعتماد برامج الدبلوم المقترح.
- ٢- التنسيق مع الجهات المعنية لتنفيذ الدورات المقترحة.
- ٣- التنسيق مع الجهات المعنية لإجازة برنامج المشاركة المجتمعية.
- ٤- التنسيق مع عمادة الكلية على تحديد آليات نشر الوعي الأثري ومتابعة التقييم.

## تحليل البيئة التكنولوجية، الاقتصادية، الثقافية، الاجتماعية، السياسية

### والقانونية

## Pest Analysis

### الفرص والتهديدات

<p><b>البيئة الاقتصادية :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- زيادة مخصصات الإنفاق على التعليم بموازنة الدولة.</li><li>2- نمو الاقتصاد الكلي للمملكة.</li><li>3- تشجيع الاستثمار داخل المملكة.</li><li>4- قوانين وتشريعات اقتصادية متوافقة وعملية جذب الاستثمار.</li><li>5- الاهتمام المتزايد بصناعة السياحة.</li><li>6- مرونة تطبيق القوانين للاستفادة من الوضع الحالي.</li></ol>	<p><b>البيئة الاجتماعية والثقافية :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- زيادة الوعي الثقافي السياحي لدى المجتمع السعودي.</li><li>2- وجود ثقافة فرعية لدى تركيبة المجتمع السعودي تسهم بتنوع الأنماط السياحية.</li><li>3- المعتقدات لدى المجتمع تتماشى مع تطور صناعة السياحة.</li></ol>
<p><b>البيئة السياسية والقانونية :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- الاستقرار السياسي بالمملكة.</li><li>2- دعم الهيئة العامة للسياحة وسن القوانين الداعمة للاستثمار بالقطاع السياحي.</li><li>3- القوانين والتشريعات ذات العلاقة بالحفاظ على الإرث الأثري للمملكة.</li><li>4- انضمام المملكة باتفاقيات عالمية (منظمة التجارة الدولية) أسهم بتزايد الاهتمام بصناعة السياح.</li></ol>	<p><b>البيئة التكنولوجية :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- التطور الكبير بوسائل الاتصال الجماهيري يسهم بتسويق والتعريف بالمواقع الأثرية بالمملكة.</li><li>2- التطور المتسارع بتقنية التنقيب عن الآثار باستخدام التكنولوجيا الحديثة.</li><li>3- ربط التعليم النظري بالتطبيقات الحاسوبية ذات العلاقة.</li><li>4- الانعكاس الايجابي على عملية إيصال المعلومات والحصول عليها.</li></ol>

## التحليل الرباعي لقسم الآثار

<p>نقاط الضعف:</p> <p>١ - ضعف التجهيزات في المعامل المساندة</p> <p>٢ - ضعف بالتجهيزات التقنية بالقاعات الدراسية</p> <p>٣ - قلة ساعات التطبيق والتدريب الميداني للطلاب من إجمالي ساعات التخصص</p>	<p>نقاط القوة:</p> <p>١ - يعد القسم من الأقسام الرائدة بالجامعات الوطنية</p> <p>٢ - وجود أعضاء هيئة تدريس متميزين</p> <p>٣ - وجود شراكة مع القطاع الخاص والعام</p> <p>٤ - الإنجازات العلمية والبحثية والميدانية المتميزة</p> <p>٥ - وجود متحف آثار متخصص وكذلك ورش مساندة كالترميم</p> <p>٦ - وجود برامج ماجستير ودكتوراه</p> <p>٧ - وجود ارث اثري داعم للمواد العلمية</p>	<p>SWOT</p>
<p>التحديات:</p> <p>١ - زيادة التوجه لإنشاء أقسام مماثلة بالجامعات المنافسة</p> <p>٢ - عدم تبلور ونضج الوعي السياحي</p> <p>٣ - عدم القدرة على استيعاب الخريجين بوظائف مجدولة ضمن الخدمة المدنية</p> <p>٤ - عدم توجه الطلاب لدراسة هذا التخصص</p>	<p>الفرص:</p> <p>١ - الاستغلال الأمثل للمواقع الأثرية</p> <p>٢ - وجود داعم مالى ( كرسي الأمير سلطان)</p> <p>٣ - الاهتمام المتزايد من الحكومة بالقطاع السياحي وتحديد المواقع الأثرية</p> <p>٤ - وجود شراكة فعالة مع القطاعات المختلفة</p> <p>٥ - الاستثمار الخارجي وتشجيعه</p>	