

	<p>وزارة التعليم العالي جامعة الملك سعود كلية السياحة والآثار وكالة التطوير والجودة</p>	
---	---	---

الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي

توصيف المقرر

(٢٠٦ سيح)
السياحة والمجتمع

قسم الإدارة السياحية والفندقية
١٤٣٢هـ - ٢٠١١م

نموذج توصيف المقرر

المؤسسة التعليمية : جامعة الملك سعود

الكلية/ القسم: كلية السياحة والآثار/ قسم الإدارة السياحية والفندقية

أ) تحديد المقرر والمعلومات العامة

١ – اسم المقرر و رقمه : السياحة والمجتمع – سيح ٢٠٦

٢ – الساعات المعتمدة: ٢

٣ – البرنامج أو البرامج التي يتم تقديم المقرر ضمنها: برنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية والفندقية
(إذا كان هناك أشياء عمومية مختارة في برامج عدة يجب ذكرها فضلا عن ذكر البرامج)

٤ – اسم عضو هيئة التدريس المسئول عن تدريس المقرر: د

٥ – المستوى أو السنة التي سيتم تقديم هذا المقرر فيه : الرابع

٦ – المتطلبات المسبقة لهذه المقرر(إن وجدت): لا يوجد

٧ – المتطلبات المصاحبة لهذه المقرر(إن وجدت): لا يوجد

٨ – مكان تدريس المقرر إن لم يكن في المقر الرئيسي للمؤسسة التعليمية: نفس المقر

ب) الأهداف

١ - وصف موجز لنتائج التعلم الأساسية للطلبة المسجلين في هذا المقرر: يسعى المقرر إلى إبراز العلاقة التفاعلية تأثراً وتأثيراً بين السياحة كمنشأ بشري وكصناعة اقتصادية وثقافة اجتماعية، وبين المجتمع أفراداً وجماعات كمستهلكين ومنتجين ومستضيفين

٢ - صف باختصار أية خطط يتم تنفيذها في الوقت الراهن من أجل تطوير وتحسين المقرر.

- اطلاع الطلاب على دراسات في التفاعل بين السياحة والمجتمع ؛ وذلك من خلال البحث في الانترنت والمجلات العلمية المطبوعة ، ورسائل الدراسات العليا.
- تحديث مصادر ومحتوى ومفردات المقرر بشكل دوري ؛ لاسيما إضافة المستجدات المعاصرة وتأثيرها في الأنشطة المجتمعية المسئوليت الموسساتية السياحية والرويحية.
- المراجعة الدورية للمقرر من قبل لجنة الخطط الدراسية بالقسم.

ج) وصف المقرر: وصف عام للنموذج الذي سيستخدم للنشرة أو الدليل الذي سيرفق

٢ - مكونات المقرر (مجموع ساعات الاتصال في الفصل الدراسي):

١ - الموضوعات المطلوب بحثها وشمولها		
مفردات المقرر الدراسي	عدد الأسابيع	ساعات الاتصال
مقدمة عن ظاهرة الترويج وأبعادها الاجتماعية والثقافية والبيئية.	١	٢
مفاهيم السياحة الاجتماعية- الأبعاد الاجتماعية للسياحة.	١	٢
السياحة والتغير الاجتماعي .	١	٢
مراجعة عامة (الاختبار الفصلي الأول)	١	٢
الثقافة السياحية لدى المجتمع - البيئة الاجتماعية للسياحة	١	٢
العناصر التي تشكل بيئة الفرد الترويحية والسياحية	١	٢
الاعتبارات الأخلاقية والاجتماعية في السياحة - العلاقة بين السائح والمجتمع .	١	٢
طبيعة المجتمع العربي السعودي ومقوماته الدينية والثقافية والاجتماعية	١	٢
مقومات واعتبارات السياحة العائلية- تأثير التغير الاجتماعي والثقافي للمجتمع السعودي على الأنشطة الترويحية.	١	٢
ارتباط التوجه نحو مختلف الأنماط السياحية بالمتغيرات الديموغرافية والاجتماعية.	١	٢
مراجعة عامة (الاختبار الفصلي الثاني)	١	٢
الحس الثقافي والاعتزاز بالموث الشعبي والتراث التقليدي غير المادي.	١	٢
تواصل السياحة والمجتمع من خلال المهرجانات الوطنية .	١	٢
برامج الهيئة العامة للسياحة والآثار لبناء الثقافة السياحية ونشر الوعي السياحي.	١	٢
مراجعة عامة لمفردات المقرر (الاختبار النهائي)	١	٢
عدد الأسابيع ومجموع ساعات الاتصال في الفصل الدراسي	١٥	٣٠

المحاضرة	الدروس الخاصة	العملي / الميداني / التدريب التعاوني أو الامتياز لطلبة التخصصات الصحية	أخرى
٣٠	لا يوجد		

٣ - دراسة إضافية خاصة/ ساعات تعلم متوقعة من الطلبة في الأسبوع (المطلوب هنا المعدل المتوقع للفصل الدراسي وليس المتطلبات المحددة في كل أسبوع): (٨ ساعات)

٤ - تطوير نتائج التعلم في نطاقات أو مجالات التعلم لكل مجال من مجالات التعلم الموضحة فيما يلي يجب توضيح :
- ملخص موجز للمعرفة أو المهارات التي صمم المقرر من أجل تطويرها.
- وصف لاستراتيجيات التعلم المطلوب استخدامها لتطوير تلك المعرفة أو المهارات.
- طرق تقييم الطالب المستخدمة في المقرر لتقييم نتائج التعلم في المجال المعني.
أ - المعرفة:

(i) وصف المعرفة التي سيتم اكتسابها في المقرر:

- التعريف بطبيعة المجتمع العربي السعودي ومقوماته الدينية والثقافية والاجتماعية.
- دراسة تطور المجتمع الاجتماعي والثقافي وتأثيره على الأنشطة السياحية والترفيهية.
- دراسة كيفية تعزيز ثقافة المجتمع السياحية.
- إبراز الأبعاد الاجتماعية للسياحة.
- دراسة بيئة الفرد السياحية وعناصرها.
- التعريف بالاعتبارات الأخلاقية للسياحة.
- التعريف بالعلاقة التفاعلية بين السائح والمجتمع المضيف

(ii) استراتيجيات التعليم (التدريس) المطلوب استخدامها لتطوير تلك المعرفة

- المحاضرة.
- المناقشة.
- حلقات عصف ذهني.

(iii) طرق تقييم المعرفة المكتسبة

- الأسئلة المباشرة .
- الاختبارات .
- التمارين والواجبات.

ب - المهارات المعرفية (الإدراكية)

١ - المهارات المعرفية المطلوب تطويرها:

- القدرة على معرفة أبعاد التفاعل بين المجتمع كحيز تفاعلي والسياحة كنشاط بشري.
- القدرة على تحديد متطلبات الثقافة السياحية في المجتمع.
- القدرة على تحديد سمات وخصائص المجتمع السياحي أفرادا ومؤسساتيا.

٢- استراتيجيات التعلم المستخدمة في تطوير المهارات المعرفية:

- الممارسة العملية المتكررة.
- التمارين التطبيقية
- الواجبات و الأنشطة الأصفية الأسبوعية.

٣- طرق تقييم المهارات المعرفية المكتسبة:

- تكليف الطالب بتمارين تطبيقية.
- الاختبارات.
- محاكاة النماذج التطبيقية.

ج - مهارات العلاقات البينية (الشخصية) والمسئولية

١ - وصف لمهارات العلاقات الشخصية مع الآخرين، والقدرة على تحمل المسئولية المطلوب تطويرها:

- العمل في مجموعات.
- تقديم الأفكار والآراء المتعلقة بمفردات المقرر والدفاع عنها أمام الآخرين.

٢ - استراتيجيات التعليم المستخدمة في تطوير هذه المهارات والقدرات:

- العمل في مجموعات لحل قضايا سياحية وتحليل البيانات .
- تكليف فردي.
- النقاشات الجماعية .

٣ - طرق تقييم اكتساب الطلبة لمهارات العلاقات الشخصية وقدرتهم على تحمل المسئولية:

- المواقف العملية في النقاش وإلقاء الأفكار .
- ومواجهة الطلاب الآخرين وتعليقاتهم.
- تقويم الأعمال الفردية بشكل دوري .
- الاختبارات المختلفة.

د - مهارات الاتصال ، وتقنية المعلومات، والمهارات الحسابية (العديدية):

١ - وصف المهارات العددية ومهارات الاتصال المطلوب تطويرها:

- القدرة على فهم الأساليب التحليلية لسلوكيات المجتمع السياحية كأفراد وجماعات وربطها بالرقابة المجتمعية والذاتية

٢ - استراتيجيات التعليم المستخدمة في تطوير هذه المهارات:

- الشرح من خلال التطبيقات العملية .
- إعطاء التمارين.
- إعطاء الأنشطة الأصفية والواجبات

٣ - طرق تقييم اكتساب الطلبة لمهارات الاتصال، وتقنية المعلومات، والمهارات الحسابية (العددية):

- الاختبارات المتنوعة .
- تقويم التمارين التطبيقية .
- تقويم الأنشطة الأصفية والواجبات.

هـ) المهارات الحركية (إن كانت مطلوبة)

١ - وصف للمهارات الحركية (مهارات عضلية ذات منشأ نفسي) المطلوب تطويرها في هذا المجال:
لا يوجد

٢ - استراتيجيات التعلم المستخدمة في تطوير المهارات الحركية:
لا يوجد

٣ - طرق تقييم اكتساب الطلبة للمهارات الحركية:
لا يوجد

٥ - تحديد الجدول الزمني لمهام التقويم التي يتم تقييم الطلبة وفقها خلال الفصل الدراسي

نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	الأسبوع المستحق	طبيعة مهمة التقويم (مثلا: مقالة، أو اختبار قصير، أو مشروع جماعي، أو اختبار فصلي... الخ	رقم التقويم
١٥	٣ ، ٩ ، ١٤	تمارين-واجبات-أنشطة لأصفية	١
١٠	٧	اختبار فصلي أول .	٢
١٥	١٣	اختبار فصلي ثاني .	٣
٦٠	١٥	اختبار نهاية الفصل.	٥

د) الدعم المقدم للطلبة

الإجراءات أو الترتيبات المعمول بها لضمان تواجد أعضاء هيئة التدريس من أجل تقديم المشورة والإرشاد الأكاديمي للطلاب المحتاج لذلك (مع تحديد مقدار الوقت - الساعات المكتبية- الذي يتواجد فيه أعضاء هيئة التدريس في الأسبوع):

- الإشراف المباشر من قبل عضو هيئة التدريس على الطلاب أثناء التدريبات التطبيقية
- ساعات مكتبية للأستاذ : ١٨ ساعة/ أسبوع
-

هـ (مصادر التعلم

١ – الكتاب (الكتب) الرئيسة المطلوبة:

- دعبس، يسري " السياحة والمجتمع: دراسات وبحوث في أنثروبولوجيا السياحة" الملتقى المصري للإبداع والتنمية ، البطاش سنتر للنشر والتوزيع، الاسكندرية ٢٠٠٩م .
- الفالح، سليمان بن قاسم "الضبط الإجتماعي: مفهومه وأبعاده والعوامل المجددة له". الرياض ١٤٢٤ هـ

٢ – المراجع الأساسية:

- الخليفة ، عبدالله حسين (١٤٢١هـ) " الثوابت والمتغيرات في المجتمع السعودي " الامانة العامة للاحتفال بمرور مائة عام على تاسيس المملكة العربية السعودية، الرياض.
- محمد، علي محمد وآخرون (١٩٨٤م) " المجتمع والثقافة والشخصية: مدخل الى علم الاجتماع" دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية
- ليلة ، علي (١٩٨١م) " النظرية الاجتماعية: دراسة لعلاقة الانسان بالمجتمع" دار المعارف، القاهرة.
- السيف ، محمد ل(١٤١٨هـ) " المدخل الى دراسة المجتمع السعودي" ، دار الخريجي للنشر والتوزيع ، الرياض.
- وزارة التخطيط ، خطة التنمية الخمسية الثامنة للمملكة العربية السعودية ، الفصل السادس عشر(الاسرة والمجتمع)- الفصل السابع عشر(المرأة والتنمية)- ، طبع ونشر وزارة التخطيط . الرياض ١٤٢٥ - ١٤٣٠ هـ
- الهيئة (العامة) العليا للسياحة (والاثار) الإستراتيجية وخطة العمل -مخرج ١٠٧ و ٢٠٥ .
- محاضرات مدرس المادة

٣ – الكتب والمراجع الموصى بها (الدوريات العلمية، التقارير... الخ) (يرفق قائمة بذلك):

- World Tourism Organization, Social and Cultural Impacts Of Tourism Movements" Madrid, 1981

٤ – المواد الالكترونية و مواقع الانترنت ... الخ:

<http://faculty.ksu.edu.sa/753/default.aspx>

٥ – مواد تعلم أخرى مثل البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر أو الأقراص المضغوطة أو المعايير المهنية أو الأنظمة:

SPSS

متصفح الشبكة

برنامج مايكروسوفت ورد

برنامج الباوربوينت

برنامج إكسل

و) المرافق المطلوبة

حدد متطلبات المقرر بما في ذلك حجم الفصول والمختبرات (أي عدد المقاعد في الفصول والمختبرات ومدى توافر أجهزة الكمبيوتر .. الخ).

١ - المرافق التعليمية (حجرات المحاضرات والمختبرات .. الخ):
قاعة دراسية سعة ٣٥

٢ - أجهزة الكمبيوتر:
معمل الحاسب الألي بالكلية

٣ - موارد أخرى (حدها - مثلاً: إذا كان مطلوباً معدات مختبر معينة حدد المتطلبات أو أرفق قائمة):

ز) تقييم المقرر وعمليات التحسين:

١ - استراتيجيات الحصول على تغذية راجعة وفعالية التعليم:

- توزيع استبيانات على الطلاب في نهاية الفصل الدراسي للحصول على تقييم خاص بالمقرر.
- مقابلة عينة من الطلاب المسجلين في المقرر لأخذ آرائهم.

٢ - الاستراتيجيات الأخرى المتبعة في تقييم عملية التعليم إما عن طريق الأستاذ أو عن طريق القسم:

- تقييم رئيس القسم لأداء عضو هيئة التدريس في تقديم المقرر وفعالية الأدوات المستخدمة لتقديمه.

- المراجعة الدورية الداخلية للمقرر (لجنة الخطط الدراسية ولجنة تطوير القسم)

- التقويم الذاتي للبرنامج .

- تقويم الأساتذة الزائرين

٣ - عمليات تحسين التعليم:

- توفير أجهزه حاسب حديثة -توفير الصيانة الدورية للأجهزة والمعدات.
- الأخذ بتوصيات نتائج المراجعة الداخلية والخارجية خصوصاً للمقرر.
- متابعة الأستاذ لما يستجد في مجال المقرر وإضافة أو تعديل ما يلزم في توصيف المقرر ومصادره ومراجعته.
- توجيهات لجنة الخطط الدراسية حول تدريس المقرر.
- توجيهات إدارة القسم حول أداء عضو هيئة التدريس بناء على الملاحظة المباشرة.

٤ - عمليات التحقق من مستويات إنجاز الطلبة (مثلا: فحص التصحيح أو الدرجات من قبل عضو هيئة تدريس مستقل لعينة من أعمال الطلبة، وقيام أستاذ المقرر بتبادل تصحيح عينة من الواجبات أو الاختبارات بصفة دورية مع عضو هيئة تدريس آخر لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية أخرى)

لجنة الاختبارات بالقسم

٥ - صف الترتيبات والخطط المعدة للمراجعة الدورية لفاعلية المقرر والتخطيط للتحسين: من قبل الأستاذ:

متابعة ما يستجد في مجال المقرر وإضافة ما يلزم من مراجع وبحوث وتقنيات.

من قبل القسم: تطوير الخطة الدراسية

من قبل جهة أخرى في المؤسسة أو خارجها: استطلاع آراء الطلاب في المقرر من قبل عمادة الجودة