



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

| | |
|---------------|-------------------------------|
| اسم المقرر: | تسويق التراث |
| رمز المقرر: | 312 ترث |
| البرنامج: | بكالوريوس |
| القسم العلمي: | موارد التراث والارشاد السياحي |
| الكلية: | السياحة والآثار |
| المؤسسة: | جامعة الملك سعود |

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف 8



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

| |
|---|
| 1. الساعات المعتمدة: ساعتان |
| 2. نوع المقرر |
| أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري |
| 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى السادس) |
| 4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد |
| 5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد |

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط الدراسة | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---------------------|-----------------------|--------|
| 1 | المحاضرات التقليدية | 30 | %100 |
| 2 | التعليم المدمج | - | - |
| 3 | التعليم الإلكتروني | - | - |
| 4 | التعليم عن بعد | - | - |
| 5 | أخرى | - | - |

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم |
|---|----------------|--------------|
| 1 | محاضرات | 20 |
| 2 | معمل أو ستوديو | 10 |
| 3 | دروس إضافية | |
| 4 | أخرى (تذكر) | |
| | الإجمالي | 30 ساعة |

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

| |
|--|
| 1. الوصف العام للمقرر: يتناول المقرر تعريف الطالب بمفاهيم واستراتيجيات التسويق والمزيج التسويقي والإلمام بآليات التخطيط التسويقي وتطبيق مفاهيم ومؤشرات التسويق على موارد التراث. |
| 2. الهدف الرئيس للمقرر: يهدف المقرر لتمليك الطالب المعارف الأساسية عن التسويق من حيث المفهوم والاستراتيجيات والمزيج التسويقي وتطبيق ذلك في شكل خطط تسويقية لمواقع التراث والحرف والمصنوعات التقليدية. |

3.3. مخرجات التعلم للمقرر:

| رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج | مخرجات التعلم للمقرر | |
|----------------------------------|---|----------|
| | المعرفة والفهم | 1 |
| 1.1 | يوضح مكونات المزيج التسويقي وخصائصه. | 1.1 |
| 1.2 | يشرح العرض التسويقي للموقع التراثي. | 1.2 |
| 1.3 | يبين مفهوم التسويق والأنشطة التسويقية. | 1.3 |
| 1.4 | يصف الخصائص المميزة للتراث وعلاقة ذلك بخطة التسويق. | 1.4 |
| 1.1 | يوضح المفهوم التعريفي للتسويق | 1.5 |
| | المهارات | 2 |
| 2.1 | يحلل تطبيقات العرض التسويقي للموقع التراثي | 2.1 |
| 2.2 | يطبق تسويق الحرف والمصنوعات اليدوية. | 2.2 |
| 2.3 | يميز بين مفهوم ومحددات تسويق التراث. | 2.3 |
| 2.4 | يصمم استراتيجية العرض التسويقي للموقع التراثي. | 2.4 |
| 2.5 | يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة استراتيجية التسويق. | 2.5 |
| | القيم | 3 |
| 3.1 | يقود العمل في مجموعات لتوضيح الخطة التسويقية، ويظهر الالتزام وتحمل المسؤولية. | 3.1 |
| 3.2 | يحاور بموضوعية تطبيقات العرض التسويقي للموقع التراثي ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالأعمال والمهام التي يمارسها. | 3.2 |
| 3.3 | يعمل بروح الفريق لمعرفة تسويق الأنشطة والفعاليات التراثية، يتقبل النقد ويحترم آراء الآخرين. | 3.3 |
| | | 3... |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | ساعات الاتصال |
|---|---------------------------------------|---------------|
| 1 | مفهوم وتعريفات التسويق | 4 |
| 2 | وظائف وأنشطة التسويق | 4 |
| 3 | إستراتيجية التسويق | 4 |
| 4 | الخطة التسويقية | 2 |
| 5 | مفهوم ومحددات تسويق التراث | 2 |
| 6 | العرض التسويقي للموقع التراثي | 2 |
| 7 | تطبيقات العرض التسويقي للموقع التراثي | 4 |

| | | |
|---------|------------------------------------|----|
| 2 | تسويق الحرف والمصنوعات اليدوية | 8 |
| 2 | تسويق الأنشطة والفعاليات التراثية | 9 |
| 2 | تطبيقات ونماذج لتسويق التراث | 10 |
| 2 | موضوعات متخصصة في اللغة الإنجليزية | 11 |
| 30 ساعة | المجموع | |

د. التدريس والتقييم:

4. 1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|-----------------------------------|---|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | |
| 1.1 | يوضح مكونات المزيج التسويقي وخصائصه. | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية. والنهائية |
| 1.2 | يشرح العرض التسويقي للموقع التراثي. | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية |
| 1.3 | يبيّن مفهوم التسويق والأنشطة التسويقية. | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية، والشفهية. |
| 1.4 | يصف الخصائص المميزة للتراث وعلاقة ذلك بخطة التسويق. | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية، والشفهية |
| 1.5 | يوضح المفهوم التعريفي للتسويق | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية. والنهائية |
| 2.0 | المهارات | | |
| 2.1 | يحلل تطبيقات العرض التسويقي للموقع التراثي | حل المشكلات | عروض تقديمية بطاقة المتابعة |
| 2.2 | يطبق تسويق الحرف والمصنوعات اليدوية. | العصف الذهني التعليم التعاوني | التكليفات البحوث والتقارير |
| 2.3 | يميز بين مفهوم ومحددات تسويق التراث. | التعليم التعاوني حلقات النقاش | عروض تقديمية بطاقة المتابعة |
| 2.4 | يصمم استراتيجية العرض التسويقي للموقع التراثي. | التعلم التعاوني | عروض تقديمية بطاقة المتابعة |
| 2.5 | يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة استراتيجية التسويق. | المسح والتوثيق التعلم التعاوني | بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز |
| 3.0 | القيم | | |

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|--------------------------------|---|
| 3.1 | يقود العمل في مجموعات لتوضيح الخطة التسويقية، ويظهر الالتزام وتحمل المسؤولية. | إدارة فريق العمل | الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني |
| 3.2 | يحاوّر بموضوعية تطبيقات العرض التسويقي للموقع التراثي ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالأعمال والمهام التي يمارسها. | العمل الجماعي التعليم التعاوني | تقييم الأقران تقييم ذاتي. |
| 3.3 | يعمل بروح الفريق لمعرفة تسويق الأنشطة والفعاليات التراثية، يتقبل النقد ويحترم آراء الآخرين. | مجموعات العمل | الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني |

5. 2. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1 | واجب فردي (مقالة قصيرة) | الأسبوع الثالث | 5% |
| 2 | واجب فردي (تمارين) | الأسبوع الرابع | 7% |
| 3 | اختبار الشهر الأول | الأسبوع الخامس | 20% |
| 4 | واجب فردي (عرض تقديمي) | الأسبوع السابع | 4% |
| 5 | واجب فردي | الأسبوع التاسع | 4% |
| 6 | اختبار الشهر الثاني | الأسبوع الحادي عشر | 20% |
| 7 | اختبار نهائي | | 40% |
| | المجموع | | 100% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).

و - مصادر التعلم والمرافق:

6. 1. قائمة مصادر التعلم:

| | |
|---|----------------------|
| Ashwnt, Q.1. 2009 Routalge.: Heritage and Economy . -2Tommony, D , 2009: Tourism on mixed industry , John Wiley and sons. تيموثي دالين وستيفن بويد (2012): السياحة التراثية، ترجمة/ عبد الناصر الزهراني، دار جامعة الملك سعود للنشر | المرجع الرئيس للمقرر |
|---|----------------------|

| | |
|--|---------------------|
| 1 | المراجع المساندة |
| <p>موسوعة عالمية</p> <p>http://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_Heritage_Management</p> <p>- الهيئة العامة للسياحة والآثار</p> <p>http://www.hotmailclub.com/hotmaillink/go.php?id=662</p> <p>http://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_tourism</p> <p>http://www.icomos.org/tourism/.</p> | المصادر الإلكترونية |
| | أخرى |
| البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر، أو الأقراص المضغوطة، أو البرمجيات، أو المعايير المهنية، أو اللوائح والأنظمة: | |

7. 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر | العناصر |
|-------------------------|---|
| قاعة دراسية تسع 15 طالب | المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| لا يوجد | التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) |
| لا يوجد | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) |

ز. تقييم جودة المقرر:

| مجال التقييم | المقيمون | طرق التقييم |
|--------------------------------|--|---|
| فاعلية التدريس | عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات | تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل. |
| فاعلية طرق التقييم | لجنة الجودة | استطلاع |
| مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر | الطالبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج | 1- الاختبارات الشهرية. 2- الأسئلة الشفوية. 3- التقييم المستمر. 4- القيام بواجبات إضافية أو أساسية. |
| | | |
| | | |

| مجالات التقويم | المقيمون | طرق التقييم |
|----------------|----------|-------------|
|----------------|----------|-------------|

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... الخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ج. اعتماد التوصيف

| | | |
|--------------|--|---------------------------|
| جهة الاعتماد | مجلس قسم إدارة الموارد التراث والارشاد السياحي | مجلس كلية السياحة والاثار |
| رقم الجلسة | ١٤ | |
| تاريخ الجلسة | ١٤٤٢/٩/١٥ هـ | |