



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	تصميم وإدارة البرامج السياحية
رمز المقرر:	408 سيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	موارد التراث والارشاد السياحي (مقرر مسار الإرشاد السياحي)
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف 7



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى السابع)
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	45	100%
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	ساعات الاستذكار	10 ساعات
2	الواجبات	9 ساعات
3	المكتبة	9 ساعات
4	إعداد البحوث/ المشاريع	10 ساعات
5	أخرى (تذكر)	7 ساعات
	الإجمالي	45 ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يتناول المقرر أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة مع بيان مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة ودراسة أسس تطوير المنتجات السياحية كما انه يتيح للطالب التعرف على كيفية تنظيم البرامج وحساب تكلفتها وتقدير مراحل تنفيذه، كما ويتناول المقرر دراسة شاملة لتصميم البرامج السياحية من خلال التعريف بأسسها وكيفية تطويرها كما ان المقرر يشتمل على المعرفة والعمل على تحليل البرامج السياحية
2. الهدف الرئيس للمقرر معرفة اهم المفاهيم الاساسية في تصميم البرامج السياحية وربط هذه المفاهيم في البرامج

السياحية الإقليمية والمحلية والدولية من خلال المعرفة الكاملة بتصميم البرنامج السياحي..

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
1.1	يوضح أسس تطوير المنتجات السياحية
1.2	يشرح تصميم البرامج السياحية الحديثة
1.3	يبين الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي.
1.4	يحدد الرحلات السياحية الشاملة وكيفية تنظيمها وحساب تكلفتها.
1.1	يضح تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية.
	2 المهارات
2.1	يحلل النظريات المتنوعة لاحتياجات السائح
2.2	يطبق تنظيم وتأسيس البرامج السياحية المحلية والدولية
2.3	يصمم المعارف والمهارات المكتسبة في تطوير البرنامج السياحي
2.4	يميز مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة.
2.5	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها.
	3
3.1	يتحمل مسؤولية لتوضيح مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.
3.2	يحاور بموضوعية صنّاع الرحلات السياحية ومنظموها -Tour Operators- ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة.
3.3	يعمل بروح الفريق لتوضيح أهم أسس تطوير المنتجات السياحي ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.
	3...

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	الحركة المتغيرة للسياحة الدولية واتجاهاتها- الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي ومميزات السياحة الدولية.	6
2	تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية- صنّاع الرحلات السياحية ومنظموها -Tour-Operators- أسس تطوير المنتجات السياحية - أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة	3
3	مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة - كيفية تنظيمها- حساب تكلفتها- تقدير البرنامج الزمني لتنفيذ الرحلات السياحية- هوامش الربح- عمولات الوكلاء السياحيين Travel-Agents	6
4	انواع الرحلات وطرق تسويقها وتوزيعها وأسس تصميم البرامج السياحية الحديثة من خلال دراسة الطلب والعرض السياحي	9

6	مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها: النقل (وسيلة النقل الرئيسية، وسائل الانتقال الداخلية) والجوى الاقتصادية للبرامج السياحية	5
15	عروض ومشاركات الطلبة وتطبيق عملي	6
45 ساعة	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يوضح أسس تطوير المنتجات السياحية	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
1.2	يشرح تصميم البرامج السياحية الحديثة	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.3	يبين الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
1.4	يحدد الرحلات السياحية الشاملة وكيفية تنظيمها وحساب تكلفتها.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية
1.5	يضح تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
2.0	المهارات		
2.1	يحلل النظريات المتنوعة لاحتياجات السائح	حل المشكلات	عروض تقديمية بطاقة المتابعة
2.2	يطبق تنظيم وتأسيس البرامج السياحية المحلية والدولية	العصف الذهني التعليم التعاوني	التكليفات البحوث والتقارير
2.3	يصمم المعارف والمهارات المكتسبة في تطوير البرنامج السياحي	التعليم التعاوني حلقات النقاش	عروض تقديمية بطاقة المتابعة
2.4	يميز مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة.	التعلم التعاوني	عروض تقديمية بطاقة المتابعة
2.5	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها.	المسح والتوثيق التعلم التعاوني	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
3.0	القيم		
3.1	يتحمل مسؤولية لتوضيح مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
3.2	يحاوّر بموضوعية صنّاع الرحلات السياحية ومنظموها Tour-Operators، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة.	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي.
3.3	يعمل بروح الفريق لتوضيح أهم أسس	مجموعات العمل	الملاحظة من قبل

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	تطوير المنتجات السياحية.. ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.		المشرف على التدريب الميداني

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الخامس	20%
2	الاختبار الفصلي الثاني	العاشر	20%
3	تقرير خطي عن موضوع محدد لا يزيد عن 4 صفحات	الأسبوع العاشر	5%
4	عملي (يقسم الطلاب الى مجموعات وكل مجموعته تعد بحث)	الأسبوع الحادي عشر الى الأسبوع الرابع عشر	10%
	الحضور والمشاركة في النقاش	خلال الفصل الدراسي	5%
	الاختبار النهائي	الأسبوع الخامس عشر	40%
	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).</p> <ul style="list-style-type: none"> - الاشراف المباشر على الطلاب ، - تخصيص خمس ساعات / أسبوعياً لكل دكتور
--

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

كتاب تخطيط البرامج السياحية , محمود الديماسي ,حسين عطير, سراب الياس, حسن الرفاعي ,دار المسيرة للنشر مكتبة الملك سلمان, جامعة الملك سعود رقم 33804 ت خ ب . 2015	المرجع الرئيس للمقرر
" تكنولوجيا التنظيم السياحي, العاني, رعد مجيد الناشر: دار كنوز المعرفة العلمية 2014	المراجع المساندة
Tourism Information technology Case studies edited by Roman Egger, Dimitrios Buhalis Publisher: Amsterdam; Oxford: Elsevier/Butterworth Heinemann 2008	المصادر الإلكترونية
لا يوجد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	الفصل الدراسي 25 مقعد
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية عدد 1
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقييم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل.
فاعلية طرق التقييم	لجنة الجودة	استطلاع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	1- الاختبارات الشهرية. 2- الأسئلة الشفوية. 3- التقييم المستمر. 4- القيام بواجبات إضافية أو أساسية.

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة موارد التراث والارشاد السياحي	مجلس كلية السياحة والاثار
رقم الجلسة	١٤	
تاريخ الجلسة	١٤٤٢/٩/١٥ هـ	