



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	ادارة الاعمال السياحية والفندقية
رمز المقرر:	١٠٢ اسيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٤
١. الوصف العام للمقرر: ٤
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. التدريس والتقييم: ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٧
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٧
١. قائمة مصادر التعلم: ٧
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٧
- ز. تقويم جودة المقرر: ٨
- ح. اعتماد التوصيف ٨



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى الثاني)
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	%١٠٠
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	ساعات الاستذكار	١٠ ساعات
٢	الواجبات	٩ ساعات
٣	المكتبة	٩ ساعات
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	٩ ساعات
5	أخرى (تذكر)	٨ ساعات
	الإجمالي	٤٥ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

يتناول المقرر دراسة شاملة لاقتصاديات السياحة والفنادق من خلال التعريف بالموضوع ودراسة كل من الطلب السياحي والعرض السياحي ودراسة مرونة الطلب والعرض وكذلك نظرية الانتاج والتكاليف في المنشآت السياحية والمؤشرات الكلية لقطاع السياحة والفنادق واثرها على الاقتصاد الكلي للدولة مع اعطاء الامثلة عن واقع قطاع السياحة السعودي.

٢. الهدف الرئيس للمقرر

معرفة اهم المفاهيم الاساسية في علم ادارة الاعمال السياحية والفندقية والنظريات الاساسية التي قام عليها علم ادارة الاعمال, ومراحل نشأت علم الادارة واهم النظريات الإدارة السياحة والفنادق, كذلك فهم عناصر العملية الادارة واهم واجبات المدير الناجح

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
٤,١	1.1 يبين أهمية ودور قطاع ادارة الاعمال السياحة والفنادق في المنشآت السياحية
١١	1.2 يوضح المصطلحات والمفاهيم المختلفة في موضوع الادارة السياحة والفنادق.
٥,١	1.3 يناقش نظرية الاساسية في الادارة السياحة والفنادق
٣,١	1.4 يشرح العناصر المفسرة لنظرية الادارة العلمية والنظرية هرم ماسلو وتطبيقاتها في المنشآت السياحية والفندقية
٢,١	1.5 يذكر الاثار الايجابية والسلبية لقطاع السياحة على الادارة الاعمال.
	2 المهارات
٤,٢	2.1 يميز بين بمنشآت الأعمال وخصائصها ووظائفها.
١,٢	2.2 يوظف النظريات المتنوعة لمعرفة التغير في الانماط السياحية وسلوكية السائح.
٢,٢	2.3 يقارن بين اهمية قطاع السياحة والفنادق في الادارة الاعمال.
٥,٢	2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة بحوث الاسواق السياحية، ومقومات السياحة في المملكة العربية السعودية.
٢,٢	٢,٥ يقارن بين الرغبات والدوافع السياحية.
	3 القيم
١,٣	3.1 يتحمل مسؤولية إبراز الانماط السياحية الحديثة مثل سياحة المغامرات، وسياحة الصحاري والواحات، والسياحة الفضائية، وسياحة التسوق. ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.
٢,٣	3.2 يحاور بموضوعية نشاط شركات السياحة ووكالات السفر، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
٣,٣	يعمل بروح الفريق لمعرفة سياحة اثريات ما تحت البحار وسياحة المهرجانات – سياحة العودة للجذور، ويحترم آراء الآخرين.
	3...

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	الاتجاهات الرئيسية والثانوية للأعمال السياحية	٣
٢	المفاهيم الإدارية الحديثة	٣
٣	عناصر عملية الإدارة	٣
٤	التخطيط مفاهيم وأهدافه وأنواعه	٣
٥	أهمية تخطيط الموارد البشرية العاملة في قطاعات السياحة والفندقة بمختلف اتجاهاتهم	٣
٦	التنظيم الإداري , دراسة التوجيه	٣
٧	القيادة الإدارية	٣
٨	الاتصال الإداري	٣
٩	التعريف بمنشآت الأعمال وخصائصها ووظائفها	٣
١٠	الأسس والمبادئ الأساسية لإدارة الأعمال	٣
١١	الرقابة في الشركات السياحية	٣
١٢	التعرف على الرغبات والدوافع السياحية	٣
١٣	دراسة وبحوث الأسواق المستهدفة وطبيعتها	٣
١٤	التنسيق والشراكة مع الأجهزة والقطاعات	٣
١٥	تنمية مقومات الجذب السياحي	٣
	المجموع	٤٥ ساعة

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
٤,١	يبين أهمية ودور قطاع ادارة الاعمال السياحية والفنادق في المنشآت السياحية	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
١١	يوضح المصطلحات والمفاهيم المختلفة في موضوع الادارة السياحية والفنادق.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
٥,١	يناقش نظرية الاساسية في الادارة السياحية	المحاضرات	الاختبارات الفصلية. والنهائية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	والفنادق	الحوار والمناقشة	
٣,١	يشرح العناصر المفسرة لنظرية الادارة العلمية والنظرية هرم ماسلو وتطبيقاتها في المنشآت السياحية والفندقية	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
٢,١	يذكر الاثار الايجابية والسلبية لقطاع السياحة على الادارة الاعمال.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
2.0	المهارات		
٤,٢	يميز بين بمنشآت الأعمال وخصائصها ووظائفها.	التعلم التعاوني العصف الذهني	بطاقة المتابعة عرض تقديمي
١,٢	يوظف النظريات المتنوعة لمعرفة التغير في الانماط السياحية وسلوكية السائح.	العصف الذهني لعاب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
٢,٢	يقارن بين اهمية قطاع السياحة والفنادق في الادارة الاعمال.	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير.
٥,٢	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة بحوث الاسواق السياحية، ومقومات السياحة في المملكة العربية السعودية.	التعلم التعاوني حلقات النقاش	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
٢,٢	يقارن بين الرغبات والدوافع السياحية.	التعليم التعاوني حلقات النقاش	عرض تقديمي بطاقة المتابعة.
3.0	القيم		
١,٣	يتحمل مسؤولية إبراز الانماط السياحية الحديثة مثل سياحة المغامرات، وسياحة الصحاري والواحات، والسياحة الفضائية، وسياحة التسوق. ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
٢,٣	يحاو بموضوعية نشاط شركات السياحة ووكالات السفر، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي.
٣,٣	يعمل بروح الفريق لمعرفة سياحة اثريات ما	مجموعات العمل	المتابعة

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	تحت البحار و سياحة المهرجانات – سياحة العودة للجذور، ويحترم آراء الآخرين.		

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	عدد ٤ تقارير عن الانماط السياحية	الرابع	٢٠%
٢	مشروع خاص للمادة (تطبيق الانماط السياحية على برنامج سياحي)	الأول	٢٠%
٣	اختبار فصلي	الأول	٢٠%
٤	اختبار نهائي	الأول	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

١. أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).

و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

مقرر الانماط السياحية (٢٠٥ سيح)	المرجع الرئيس للمقرر
لا يوجد	المراجع المساندة
الموقع الجامعي لأستاذ المقرر	المصادر الإلكترونية
مقالات - فيديوهات	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
عرض مباشر من خلال برنامج زووم	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز كمبيوتر لوحة عرض ذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية،

العناصر	متطلبات المقرر
البرمجيات)	
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تفويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل.
فاعلية طرق التقييم	لجنة الجودة	استطلاع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	١. الاختبارات الشهرية. ٢. الأسئلة الشفوية. ٣. التقييم المستمر. ٤. القيام بواجبات إضافية أو أساسية.

مجالات التقييم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

ح. اعتماد التوصيف	
جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار
رقم الجلسة	العا
تاريخ الجلسة	٢٠٢١/٤/٢٢ - ٥١٩٤٤/٩/١٠

