



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	دراسة جدوى المشروعات السياحية
رمز المقرر:	٤٠٩ سيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٤
١. الوصف العام للمقرر: ٤
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. التدريس والتقييم: ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٧
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٧
١. قائمة مصادر التعلم: ٧
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٨
- ز. تقويم جودة المقرر: ٨
- ح. اعتماد التوصيف ٩



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى الثالث)
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	%١٠٠
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	ساعات الاستذكار	١٠ ساعات
٢	الواجبات	٩ ساعات
٣	المكتبة	٩ ساعات
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	١٠ ساعات
5	أخرى (تذكر)	٧ ساعات
	الإجمالي	٤٥ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>١. الوصف العام للمقرر: يسعى هذا المقرر لتأطير منهجية اتخاذ القرارات الاستثمارية في المجال السياحي اعتماداً على مجموعة من الأساليب والأدوات والاختبارات المبنية على أسس علمية تعمل على تحديد احتمالات نجاح أو فشل المشروعات الاستثمارية، واختبار مدى قدرة مشروع ما على تحقيق أهداف محددة تتمحور حول الوصول إلى أعلى عائد ونمو مستمر. وتنقسم منهجية هذا المقرر إلى ثلاث أجزاء رئيسية: الدراسة التسويقية، والدراسة الفنية، وكذلك الدراسة المالية، هذا بالإضافة إلى التعرف على أهم وأفضل مصادر التمويل ودراسة الربحية الاجتماعية.</p>
<p>٢. الهدف الرئيس للمقرر تعريف الطلاب على مفاهيم دراسة جدوى المشروعات ومراحل إعدادها وتقييمها وكيفية إدارتها إدارتها. يكتسب الطلاب فهماً للتفاعل بين الاقتصاد والاستثمار وبحث فرص تنظيم المشاريع السياحية.</p>

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 يبين أهمية الاستثمار - المشروع الاستثماري - دراسة الجدوى
	1.2 يوضح الأهداف الاستثمارية للمشروع .
	1.3 يحدد مشاكل وصعوبات دراسات الجدوى.
	1.4 يشرح تقدير الإيرادات والطلب على السلعة أو الخدمة.
	1.5 يوضح تكاليف المشروع الرئيسة.
	2 المهارات
	2.1 يميز مصادر التمويل الرئيسية للمشاريع الاستثمارية وتكلفتها.
	2.2 يحلل معايير التقييم التجاري للمشروعات
	2.3 يقارن بين معالجة التضخم ومخاطر عدم التأكد في تقييم المشروعات
	2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة أهمية التدفقات النقدية للمشروع.
	2.5 يصمم تقدير سعر الخصم ومعدل العائد وسعر الفائدة للمشروع
	3 القيم
	3.1 يقود العمل في مجموعات لحل مشاكل وصعوبات دراسات الجدوى، ويظهر الالتزام وتحمل مسؤولية.
	3.2 يحاور موضوع حصة المشروع من السوق وتقدير سعر السلعة، ويلتزم بأخلاقيات

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة.
3.3	يعمل بروح الفريق لتوضيح أهم الفروق بين التقييم الاجتماعي والتقييم التجاري،. ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.
3...	

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	مقدمة: الأهمية - تعاريف (الاستثمار - المشروع الاستثماري - دراسة جدوى)	٣
٢	الأهداف الاستثمارية للمشروع - مراحل دراسة الجدوى - أنواع الدراسة التمهيديّة	٣
٣	مشاكل وصعوبات دراسات الجدوى - فيديوهات تعليمية في اعداد دراسة الجدوى	٣
٤	تقدير الإيرادات - تقدير الطلب على السلعة أو الخدمة	٣
٥	تقدير حصة المشروع من السوق - تقدير سعر السلعة - أهم أساليب العملية في التسعير	٣
٦	تقدير التكاليف: - الرئيسية - الإنتاج - الرأسمالية - التشغيلية	٣
٧	تقدير سعر الخصم: معدل العائد - سعر الفائدة - متوسط تكاليف التمويل	٣
٨	مصادر التمويل الرئيسية للمشاريع الاستثمارية وتكلفتها	٣
٩	تقدير العمر والطاقة الإنتاجية للمشروع	٣
١٠	معايير التقييم التجاري للمشروعات	٣
١١	أهمية التدفقات النقدية للمشروع	٣
١٢	معالجة التضخم ومخاطر عدم التأكد في تقييم المشروعات	٣
١٣	أهم الفروق بين التقييم الاجتماعي والتقييم التجاري	٣
١٤	تطبيقات وتمارين على دراسات جدوى مختلفة ١	٣
15	تطبيقات وتمارين على دراسات جدوى مختلفة ٢	٣
٤٥	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يبين أهمية الاستثمار - المشروع الاستثماري - دراسة الجدوى	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية . التدريبات الميدانية الزيارات الميدانية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.2	يوضح الأهداف الاستثمارية للمشروع .	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.3	يحدد مشاكل وصعوبات دراسات الجدوى.	الحوار والمناقشة	التدريبات العملية الزيارات الميدانية
1.4	يشرح تقدير الإيرادات والطلب على السلعة أو الخدمة.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية . الأبحاث
1.5	يوضح تكاليف المشروع الرئيسة.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.6			
2.0	المهارات		
2.1	يميز مصادر التمويل الرئيسية للمشاريع الاستثمارية وتكلفتها.	الدورات المتخصصة تقديم العروض	التكاليف النقاشات العروض التقديمية
2.2	يحلل معايير التقييم التجاري للمشروعات	العصف الذهني لعب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
2.3	يقارن بين معالجة التضخم ومخاطر عدم التأكد في تقييم المشروعات	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة أهمية التدفقات النقدية للمشروع.	الدورات المتخصصة تقديم العروض	التكليفات النقاشات العروض التقديمية
2.5	يصمم تقدير سعر الخصم ومعدل العائد وسعر الفائدة للمشروع	تقديم العروض التعليم التعاوني	الدورات التدريبية بطاقة الملاحظة
3.0	القيم		
3.1	يقود العمل في مجموعات لحل مشاكل وصعوبات دراسات الجدوى، ويظهر الالتزام وتحمل مسؤولية .	التدريب الميداني	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
3.2	يحاوّر بموضوعية حصة المشروع من السوق وتقدير سعر السلعة. ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي. بطاقة الملاحظة

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	السياحي وفعالياته المتنوعة		
3.3	يعمل بروح الفريق لتوضيح أهم الفروق بين التقييم الاجتماعي والتقييم التجاري، ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين	التدريب الميداني الزيارات الميدانية	الملاحظة من قبل المشرف التدريب الميداني التقارير

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الاول	الخامس	٢٠%
٢	الاختبار الفصلي الثاني	العاشر	١٥%
٣	الواجبات	الثالث عشر - الرابع عشر - الخامس عشر	٢٥%
٤	الاختبار النهائي	السابع عشر	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).
- الاشراف المباشر على الطلاب ،
- تخصيص ست عشرة ساعة / أسبوع لكل دكتور (عبر برنامج زووم)

و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	كتاب دراسة جدوى المشروعات السياحية
المراجع المساندة	لا يوجد
المصادر الإلكترونية	الموقع الجامعي لأستاذ المقرر
أخرى	مقالات - فيديوهات

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	عرض مباشر من خلال برنامج زووم
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز كمبيوتر لوحة عرض ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقييم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل.
فاعلية طرق التقييم	لجنة الجودة	استطلاع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	١. الاختبارات الشهرية. ٢. الأسئلة الشفوية. ٣. التقييم المستمر. ٤. القيام بواجبات إضافية أو أساسية.

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

ح. اعتماد التوصيف	
جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار
رقم الجلسة	الجلسة ٥
تاريخ الجلسة	٣٠-٠١/٤/٢٢ - ٥١٦٤٢/٩/٢٠

