



اعتماد  
NCAAA  
T4  
2020

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	المدخل إلى السياحة والفندقة
رمز المقرر:	١٠٤ اسيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... ٣
١. الوصف العام للمقرر: ..... ٣
٢. الهدف الرئيس للمقرر ..... ٣
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. التدريس والتقييم: ..... ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٦
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... ٦
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... ٧
١. قائمة مصادر التعلم: ..... ٧
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... ٧
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... ٧
- ح. اعتماد التوصيف ..... ٨



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى الثالث)
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

## ٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	%١٠٠
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

## ٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	ساعات الاستذكار	٩ ساعات
٢	الواجبات	٩ ساعات
٣	المكتبة	٩ ساعات
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	٩ ساعات
5	أخرى (تذكر)	٨ ساعات
	الإجمالي	٤٥ ساعة

## ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر: لا يوجد
٢. الهدف الرئيس للمقرر تعريف الطلاب على مفاهيم الإدارة والسياحة للعمل في مجتمعهم وعالميا. يكتسب الطلاب فهماً للتفاعل بين جميع قطاعات السياحة وتنوع الخبرة العملية وفرص تنظيم المشاريع الموجودة في صناعة السياحة.

### ٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>1 المعرفة والفهم</b>
	1.1 يبين أهمية السياحة على النطاق الاجتماعي والثقافي والاقتصادي
	1.2 يوضح تطور القطاع السياحي السعودي
	1.3 يذكر حالات دراسة الوجهات السياحية المثالية
	1.4 يشرح الأنماط السياحية مع تطبيقاتها على الأنشطة المناسبة
	1.5 يناقش العلاقة التفاعلية بين السائح والمجتمع المضيف
	<b>2 المهارات</b>
	2.1 يميز متطلبات القطاع السياحي السعودي
	2.2 يوظف النظريات المتنوعة لتفسير المفاهيم السياحية المختلفة
	2.3 يقارن بين سمات وخصائص السياحة افراداً ومؤسسات
	2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة اسس تطوير الوجهات السياحية
	2.5 يصمم طرق وأساليب الابعاد الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية للسياحة.
	<b>3 القيم</b>
	3.1 يتحمل مسؤولية المحددات المؤثرة في عملية السياحة ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.
	3.2 يحاور بموضوعية اساليب ووسائل الاعلان السياحي، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.
	3.3 يعمل بروح الفريق لتوضيح مفهوم الاعلام السياحي، ودوره في دعم صناعة السياحة، ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.
	3...

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	نشأة السياحة: مفاهيم السياحة – أهمية السياحة - اهداف السياحة	٣
٢	المحددات المؤثرة في عملية السياحة	٣
٣	انماط السياحة: تطبيقات الانماط على الوجهات السياحية	٣
٤	آليات الحفاظ على التراث الثقافي – أسس تنمية وتطوير المناطق السياحية	٣
٥	تجهيز المواقع بالمرافق والخدمات السياحية المناسبة – خطط وتجهيزات الإرشاد السياحي	٣
٦	المنظمات والهيئات الدولية في السياحة والفندقة	٣

٣	انواع الفنادق ومنشآت الإقامة السياحية	٧
٣	درجات الفنادق السياحية وتصنيفاتها	٨
٣	معايير الخدمات الفندقية الرئيسية والمكملة	٩
٣	مهارات العلاقات العامة وقواعد البروتوكول في العمل الفندقي	١٠
٣	مفاهيم الاعلام السياحي - دور الاعلام في دعم صناعة السياحة	١١
٣	اساليب ووسائل الاعلان السياحي	١٢
٣	المنظمات والاتحادات الدولية للسياحة والطيران والملاحة	١٣
٣	الابعاد الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية للسياحة	١٤
٣	تحليل مشاريع السياحة في رؤية ٢٠٣٠ - مصطلحات لغة انجليزية	15
٤٥ ساعة	المجموع	

#### د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يبين أهمية السياحة على النطاق الاجتماعي والثقافي والاقتصادي	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية
1.2	يوضح تطور القطاع السياحي السعودي	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
1.3	يذكر حالات دراسة الوجهات السياحية المثالية	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية
1.4	يشرح الأنماط السياحية مع تطبيقاتها على الانشطة المناسبة	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية
1.5	يناقش العلاقة التفاعلية بين السائح والمجتمع المضيف	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
1.6			
2.0	المهارات		
2.1	يميز متطلبات القطاع السياحي السعودي	التعلم التعاوني العصف الذهني	بطاقة المتابعة عرض تقديمي
2.2	يوظف النظريات المتنوعة لتفسير المفاهيم السياحية المختلفة	العصف الذهني لعب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.3	يقارن بين سمات وخصائص السياحة افراداً ومؤسسات	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة اسس تطوير الوجهات السياحية	التعلم التعاوني حلقات النقاش	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
2.5	يصمم طرق وأساليب الابعاد الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية للسياحة.	التعليم التعاوني حلقات النقاش	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
3.0	القيم		
3.1	يتحمل مسؤولية المحددات المؤثرة في عملية السياحة ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
3.2	يحاور بموضوعية اساليب ووسائل الاعلان السياحي، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي.
3.3	يعمل بروح الفريق لتوضيح مفهوم الاعلام السياحي، ودوره في دعم صناعة السياحة، ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.	مجموعات العمل	المتابعة

## ٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الاول	السادس	٢٠%
٢	الاختبار الفصلي الثاني	الحادي عشر	٢٠%
٣	الواجبات	الثالث عشر - الرابع عشر - الخامس عشر	٢٠%
٤	الاختبار النهائي	السابع عشر	٤٠%
٥	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

## هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).
- الاشراف المباشر عليهم ،
- تخصيص ست عشرة ساعة / أسبوع لكل دكتور

و - مصادر التعلم والمرافق:  
١. قائمة مصادر التعلم:

كتاب المدخل الى السياحة والفندقة	المرجع الرئيس للمقرر
لا يوجد	المراجع المساندة
الموقع الجامعي لأستاذ المقرر	المصادر الإلكترونية
مقالات	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية سعة ٣٠	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز كمبيوتر لوحة عرض ذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقييم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل.	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	فاعلية التدريس
استطلاع	لجنة الجودة	فاعلية طرق التقييم
١. الاختبارات الشهرية. ٢. الأسئلة الشفوية. ٣. التقييم المستمر. ٤. القيام بواجبات إضافية أو أساسية.	الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (بتم تحديدها)  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

ح. اعتماد التوصيف	
جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار
رقم الجلسة	العاشر
تاريخ الجلسة	٢٠٢١/٤/٢٥ - ٥١٩٤٤/٩/١٠

