



اعتماد  
NCAAA  
T4  
2020

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الاقتصاد السياحي والفندقي
رمز المقرر:	٢٠٩ سيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... ٣
١. الوصف العام للمقرر: ..... ٣
٢. الهدف الرئيس للمقرر ..... ٣
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. التدريس والتقييم: ..... ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٦
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... ٦
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... ٦
١. قائمة مصادر التعلم: ..... ٦
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... ٧
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... ٧
- ح. اعتماد التوصيف ..... ٨



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى الثالث)
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

## ٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	%١٠٠
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
	أخرى	-	-

## ٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	ساعات الاستذكار	٩ ساعات
2	الواجبات	١٠ ساعات
3	المكتبة	٨ ساعات
4	إعداد البحوث/ المشاريع	٩ ساعات
5	أخرى (تذكر)	٩ ساعات
	الإجمالي	٤٥ ساعة

## ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر: يتناول المقرر اسس اقتصاديات السياحة والفنادق وتطبيقاتها في المملكة العربية السعودية ,ومدي انعكاس ذلك علي مجمل النشاط السياحي
٢. الهدف الرئيس للمقرر ان يعرف الطالب مهارات الاتصال الشخصي وفنون واساليب الاقناع، التواصل والتعامل البناء مع الاخرين،

مفهوم العلاقات العامة ومهارات الاتصال، وكيفية تجاوز الفروق الثقافية، قنوات الاتصال التقليدية، وان يدرك أهمية قنوات الاتصال الحديثة، وتحليل اتجاهات التواصل المختلفة مع المجتمع المستهلك، وان يتقن اجراء الاتصال مع الافواج السياحية، اساليب كسب العميل.

### ٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>1 المعرفة والفهم</b>
	1.1 يبين أهمية ودور الاقتصاد السياحي.
	1.2 يوضح المصطلحات والمفاهيم المختلفة في موضوعات الاقتصاد السياحي.
	1.3 يذكر إجراءات الطوارئ وكيفية التعامل معها.
	1.4 يشرح أهم محاور تحليل نظريات الاقتصاد السياحي.
	1.5 يناقش النظريات العلمية التي تساعد في فهم الوضع الاقتصادي السياحي.
	<b>2 المهارات</b>
	2.1 يميز دراسة اقتصاديات السياحة في المملكة.
	2.2 يوظف النظريات المتنوعة لمعرفة الآثار الإيجابية لقطاع السياحة على الاقتصاد القومي.
	2.3 يقارن بين دراسة النماذج العالمية وتطبيقاتها في مجال الاقتصاد .
	2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة اقتصاديات السياحة في المملكة العربية السعودية.
	2.5 يصمم النظريات والمصطلحات الحديثة في فهم اقتصاديات السياحة.
	<b>3 القيم</b>
	3.1 يتحمل مسؤولية المفاهيم العامة في اقتصاديات السياحة والفنادق، ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.
	3.2 يحاور موضوع الطلب والعرض وسوق الخدمات ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.
	3.3 يعمل بروح الفريق لمعرفة التكاليف والإيرادات في المنشآت السياحية والفندقية ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.
	3...

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	الفصل الأول: المفاهيم العامة في اقتصاديات السياحة والفنادق	٦
٢	الفصل الثاني: الطلب والعرض وسوق الخدمات السياحية	٦
٣	الفصل الثالث: مرونة الطلب والعرض السياحي	٦
٤	الفصل الرابع: التكاليف والإيرادات في المنشآت السياحية والفندقية	٦

٥	الفصل الخامس : قطاع السياحة والفنادق ومؤشرات الاقتصاد الكلي	٦
٦	الفصل السادس : الآثار الإيجابية لقطاع السياحة علي الاقتصاد القومي	٦
٧	الفصل السابع : العقبات التي تواجه قطاع السياحة والفنادق ووسائل تطوير القطاع السياحي	٦
٨	الفصل الثامن : مصطلحات عربي انجليزي	٣
المجموع		٤٥ ساعة

#### د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يبين أهمية ودور الاقتصاد السياحي.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
1.2	يوضح المصطلحات والمفاهيم المختلفة في موضوعات الاقتصاد السياحي.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
1.3	يذكر إجراءات الطوارئ وكيفية التعامل معها.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
1.4	يشرح أهم محاور تحليل نظريات الاقتصاد السياحي.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
1.5	يناقش النظريات العلمية التي تساعد في فهم الوضع الاقتصادي السياحي.	المحاضرات العروض التقديمية	الاختبارات الفصلية. والنهائية
2.0	المهارات		
2.1	يميز دراسة اقتصاديات السياحة في المملكة.	التعلم التعاوني العصف الذهني	بطاقة المتابعة عرض تقديمي
2.2	يوظف النظريات المتنوعة لمعرفة الآثار الإيجابية لقطاع السياحة على الاقتصاد القومي.	العصف الذهني لعب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
2.3	يقارن بين دراسة النماذج العالمية وتطبيقاتها في مجال الاقتصاد.	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة اقتصاديات السياحة في المملكة العربية السعودية.	التعلم التعاوني حلقات النقاش	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
2.5	يصمم النظريات والمصطلحات الحديثة في فهم اقتصاديات السياحة.	التعليم التعاوني حلقات النقاش	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
3.0	القيم		

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يتحمل مسؤولية المفاهيم العامة في اقتصاديات السياحة والفنادق، ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
3.2	يحاور موضوع الطلب والعرض وسوق الخدمات ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي.
3.3	يعمل بروح الفريق لمعرفة التكاليف والإيرادات في المنشآت السياحية والفندقية ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.	مجموعات العمل	المتابعة

## ٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	٢٥%
٢	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع العاشر	٢٥%
٣	الحضور المشاركة في النقاش والعرض	خلال الفصل الدراسي	١٠%
٤	الاختبار النهائي	الأسبوع الخامس عشر	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

## هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).	- ساعات مكتبية بواقع خمس ساعات اسبوعياً.
--	--

## و - مصادر التعلم والمرافق:

### ١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	جهاد عيسى الشبار : اقتصاديات السياحة والفنادق (وتطبيقاتها في المملكة العربية السعودية)
المراجع المساندة	عبد الوهاب الأمين .. فريد طاهر : مبادئ الاقتصاد الكلي والجزئي مركز المعرفة للاستشارات والخدمات التعليمية، المنامة، البحرين ٢٠٠٥. ٣- سعد الحسين : اقتصاديات النقل، وتطبيقاتها علي المملكة العربية السعودية، الرياض، ٢٠١٠

لا يوجد	المصادر الإلكترونية
لا يوجد	أخرى

## ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	المباني (قاعات المحاضرات، والمختبرات، وقاعات العرض، والمعامل، وغيرها): الفصل الدراسي ٢٥ مقعد
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	اجهزة اللوح الذكي والانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	معمل يحتوي على ١٥ مقعد

## ز. تقييم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	• ملف المقرر • تصحيح التكاليفات والواجبات. • تصحيح الأبحاث • حلقات النقاش • ورش العمل
فاعلية طرق التقييم	قيادة البرنامج	زيارة الزملاء الصيفية. استطلاع (تقويم المقرر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	المراجعة المستمرة وطرح الاسئلة وتطبيق النظريات على أحدث البرامج الجديدة في القطاع السياحي والفندقي.
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس	تبادل التدريس بين الزملاء كل زميل يدخل شعبة زميله
فاعلية التدريس	قيادة البرنامج	آراء الطلاب
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة الجودة	قراءة ملف المقرر

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

ح. اعتماد التوصيف	
جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار
رقم الجلسة	العاشر
تاريخ الجلسة	٢٠٢١/٤/٢٢ - ٥١٤٤٩/٩/١٠

