



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

| | |
|---------------|--------------------------------|
| اسم المقرر: | التخطيط الإستراتيجي في السياحة |
| رمز المقرر: | ٣١٠ سيح |
| البرنامج: | الإدارة السياحية والفندقية |
| القسم العلمي: | الإدارة السياحية والفندقية |
| الكلية: | السياحة والآثار |
| المؤسسة: | جامعة الملك سعود |

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٤
١. الوصف العام للمقرر: ٤
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. التدريس والتقييم: ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٦
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٧
١. قائمة مصادر التعلم: ٧
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٧
- ز. تقويم جودة المقرر: ٧
- ح. اعتماد التوصيف ٨



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

| |
|---|
| ١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات |
| ٢. نوع المقرر |
| أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/> |
| ٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى الخامس) |
| ٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) ١٠٢ سيح |
| ٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد |

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط الدراسة | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---------------------|-----------------------|--------|
| 1 | المحاضرات التقليدية | ٤٥ | %١٠٠ |
| 2 | التعليم المدمج | - | - |
| 3 | التعليم الإلكتروني | - | - |
| 4 | التعليم عن بعد | - | - |
| 5 | أخرى | - | - |

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم |
|---|------------------------|--------------|
| ١ | ساعات الاستذكار | ١٠ ساعات |
| ٢ | الواجبات | ٩ ساعات |
| ٣ | المكتبة | ٩ ساعات |
| ٤ | إعداد البحوث/ المشاريع | ٩ ساعات |
| 5 | أخرى (تذكر) | ٨ ساعات |
| | الإجمالي | ٤٥ ساعة |

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

مقرر إداري، يسلط الضوء على مفهوم التخطيط بشكل عام، ثم التخطيط الإستراتيجي، والمراحل التي تمر بها هذه العملية الإدارية منذ تأسس المنظمة، وقبل البدء بوضع الأهداف الإستراتيجية وحتى تحقيقها، مروراً بمجموعة من المراحل، وباستخدام مجموعة من الأدوات. مع التركيز على حالات دراسية مرتبطة بصناعة السياحة السعودية، وأهداف وزارة السياحة ضمن رؤية السعودية ٢٠٣٠.

٢. الهدف الرئيس للمقرر

تزويد الطالب بالمهارات اللازمة لبناء وتطوير الخطط الإستراتيجية، والقدرة على تحليل البيئتين الداخلية والخارجية التي يتم وضع الخطط فيها، مع التركيز على حالات دراسية حقيقية مرتبطة بصناعة السياحة السعودية في الوقت الراهن.

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

| رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج | مخرجات التعلم للمقرر |
|----------------------------------|---|
| | المعرفة والفهم |
| ٤,١ | 1.1 يبين ماهية البيئة الداخلية لوزارة السياحة. |
| ١,١ | 1.2 يوضح البيئة الخارجية لصناعة السياحة |
| ٥,١ | 1.3 يناقش أهمية وضع الخطط الإستراتيجية لصناعة السياحة. |
| ٣,١ | 1.4 يشرح طريقة التخطيط لبناء وتنفيذ الخطط الاستراتيجية. |
| ٢,١ | 1.5 يذكر طريقة بناء وتنفيذ الإستراتيجية |
| | المهارات |
| ٤,١ | 2.1 يميز بين الرؤية والرسالة ضمن الخطة الإستراتيجية |
| ١,٢ | 2.2 يوظف النظريات المتنوعة لدراسة خطة الإستراتيجية |
| ٢,٢ | 2.3 يقارن بين وضع الأهداف الإستراتيجية وتحديد الفجوات |
| ٥,٢ | 2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة إعداد مشروع تطوير الخطة الإستراتيجية |
| ٣,٢ | 2.5 يصمم التخطيط لتنفيذ الإستراتيجية |
| | القيم |
| ١,٣ | 3.1 يقود العمل في مجموعات لدراسة معايير الأمن والسلامة المهنية للمشروع. ويظهر الالتزام وتحمل مسؤولية. |
| ٢,٣ | 3.2 يحاور بموضوعية مشروع تطوير الخطة الإستراتيجية، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة. |
| ٣,٣ | 3.3 يعمل بروح الفريق لمعرفة الأهداف الإستراتيجية وتحديد الفجوات، ويحترم آراء الآخرين. |
| | 3... |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | ساعات الاتصال |
|---------|---|---------------|
| ١ | مدخل إلى الإستراتيجية | ٩ |
| ٢ | إعداد مشروع تطوير الخطة الإستراتيجية | ٩ |
| ٣ | الرؤية والرسالة ضمن الخطة الإستراتيجية | ٦ |
| ٤ | وضع الأهداف الإستراتيجية وتحديد الفجوات | ٩ |
| ٥ | تحديد وتفصيل المبادرات | ٦ |
| ٦ | التخطيط لتنفيذ الإستراتيجية | ٦ |
| المجموع | | ٤٥ ساعة |

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|---------------------------|---|---------------------------------|---|
| 1.0 المعرفة والفهم | | | |
| ٤,١ | يبين ماهية البيئة الداخلية لوزارة السياحة. | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية، والشفهية |
| ١,١ | يوضح البيئة الخارجية لصناعة السياحة | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية. والنهائية |
| ٥,١ | يناقش أهمية وضع الخطط الإستراتيجية لصناعة السياحة. | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية. والنهائية |
| ٣,١ | يشرح طريقة التخطيط لبناء وتنفيذ الخطط الاستراتيجية. | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية. والشفهية. |
| ٢,١ | يذكر طريقة بناء وتنفيذ الإستراتيجية | المحاضرات الحوار والمناقشة | الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية |
| 2.0 المهارات | | | |
| ٤,١ | يميز بين الرؤية والرسالة ضمن الخطة الإستراتيجية | التعلم التعاوني العصف الذهني | بطاقة المتابعة عرض تقديمي |
| ١,٢ | يوظف النظريات المتنوعة لدراسة خطة الإستراتيجية | العصف الذهني لعب الأدوار | عرض تقديمي بطاقة المتابعة |
| ٢,٢ | يقارن بين وضع الأهداف الإستراتيجية وتحديد الفجوات | حل المشكلات | التكليفات البحوث والتقارير. |
| ٥,٢ | يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة إعداد مشروع تطوير الخطة الإستراتيجية | التعلم التعاوني حلقات النقاش | بطاقة الملاحظة |

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|-----------------------------------|---|
| | | | ملف الإنجاز |
| ٣,٢ | يصمم التخطيط لتنفيذ الإستراتيجية | التعليم التعاوني حلقات النقاش | عرض تقديمي بطاقة المتابعة |
| 3.0 | القيم | | |
| ١,٣ | يقود العمل في مجموعات لدراسة معايير الأمن والسلامة المهنية للمشروع. ويظهر الالتزام وتحمل مسؤولية. | إدارة فريق العمل | الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني |
| ٢,٣ | يحاور بموضوعية مشروع تطوير الخطة الإستراتيجية، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة. | العمل الجماعي التعليم التعاوني | تقييم الأقران تقييم ذاتي. |
| ٣,٣ | يعمل بروح الفريق لمعرفة الأهداف الإستراتيجية وتحديد الفجوات، ويحترم آراء الآخرين. | مجموعات العمل | المتابعة |

٢. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|---|--------------------------|-------------------------------|
| ١ | تقديم تقرير عن أهم التوصيات لتطوير صناعة السياحة السعودية | الأسبوع العاشر | ٣٠% |
| ٢ | الاختبار الفصلي | الأسبوع الثاني عشر | ٣٠% |
| ٣ | الاختبار النهائي | الأسبوع السادس عشر | ٤٠% |
| | المجموع | | ١٠٠% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).

- الوصفة الاستراتيجية: التخطيط الإستراتيجي ببساطة - النسخة الأولى ٢٠٢٠ - م. طارق عبد الله

عبد العزيز

و - مصادر التعلم والمرافق:
١. قائمة مصادر التعلم:

| | |
|--|----------------------|
| الوصفة الاستراتيجية: التخطيط الإستراتيجي ببساطة - النسخة الأولى ٢٠٢٠ - م. طارق عبد الله عبد العزيز دليل المديرين الى التخطيط الاستراتيجي - د. أحمد ماهر - 2019 | المرجع الرئيس للمقرر |
| التخطيط الإستراتيجي المبني على النتائج - د. مجيد الكرخي | المراجع المساندة |
| بودكاست سقراط - مقابلة مع نائب وزير السياحة للإستراتيجية والاستثمار - ٢٠٢٠ م | المصادر الإلكترونية |
| ملفات مرتبطة برؤية السعودية ٢٠٣٠ (مثل ملف برنامج جودة الحياة)، ومقالات صحفية عن التخطيط الإستراتيجي في السياحة | أخرى |

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر | العناصر |
|--|---|
| قاعة افتراضية لمنصة LMS بجامعة الملك سعود | المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| حاسب آلي شخصي (أو جهاز جوال كبديل للضرورة) مع اتصال سريع بالإنترنت | التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) |
| لا يوجد | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) |

ز. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقويم |
|--|--|-----------------------------------|
| تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل. | عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات | فاعلية التدريس |
| استطلاع | لجنة الجودة | فاعلية طرق التقييم |
| ١. الاختبارات الشهرية. ٢. الأسئلة الشفوية. ٣. التقويم المستمر. | الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |

| مجالات التقويم | المقيمون | طرق التقييم |
|----------------|----------|--------------------------------------|
| | | ٤ - القيام بواجبات إضافية أو أساسية. |
| | | |
| | | |

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

| ح. اعتماد التوصيف | |
|-------------------|---|
| جهة الاعتماد | مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار |
| رقم الجلسة | العاشر |
| تاريخ الجلسة | ٣٠/٩/٢٠٢٠ - ١٠/١٠/٢٠٢٠ |

