

إعلان
١٤٤٣هـ



وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
عمادة الدراسات العليا

تعلن عمادة الدراسات العليا عن فتح بوابة القبول للتقديم على برامج الدراسات العليا بنظام التعليم المستمر والماجستير التنفيذي

خلال الفترة من

يوم الأحد ١٦/٤/١٤٤٣هـ الموافق ٢١/١١/٢٠٢١م

وحتى نهاية دوام الثلاثاء ٥/٤/١٤٤٣هـ الموافق ٣٠/١١/٢٠٢١م



إجراءات
التقديم

01 الاطلاع على البرامج المتاحة وشروط القبول :
<https://graduatestudies.ksu.edu.sa/ar/node/892>

02 تقديم طلب الالتحاق من خلال بوابة القبول
رابط بوابة القبول: <https://dgs.ksu.edu.sa>



dgsad@ksu.edu.sa



٨٠٥١٤٤-١١



تواصل معنا:



DGS_KSU

٨٠٥٩٠٧٥-١١



جامعة
الملك سعود
King Saud University



كلية السياحة والآثار
قسم الإدارة السياحية الفندقية

الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة (ضيار المقررات الدراسية)

ماجستير يترجم توجهات المملكة العربية السعودية نحو تمكين صناعة السياحة والضيافة

يركز برنامج الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة على دعم كفاءات الكوادر البشرية القادرة على العمل في مجال إدارة وتسويق وتنمية وتنفيذ خدمات صناعة السياحة والضيافة المختلفة. كما يتناول تطوير مهارات القياديين والإدارة الوسطى والتنفيذيين والممارسين من خلال تمكينهم بالأساليب الحديثة في مجالات وظائف وعمليات منشآت السياحة والضيافة، وكذلك صقل مهاراتهم من خلال ترسيخ المفاهيم العلمية مستخدمين نظام تعليمي مرّن يسهل للملتحقين بالبرنامج الدراسة وممارسة المهام الوظيفية في آن واحد.

عن البرنامج

توفير بيئة تعليمية تساهم في خلق فرص تطوير مهني للممارسين في مجالات السياحة والضيافة، وتقديم أداء مهني بمعايير عالية وتوظيف التقنية واستثمار الموارد الوطنية والقدرة على صنع مبادرات تساهم في خلق فرص وظيفية واستثمارية سياحية متميزة في قطاعات السياحة والضيافة.

رسالة البرنامج

يهدف برنامج "الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة" إلى الإسهام في إمداد سوق العمل بالكفاءات الوطنية المدربة والمتخصصة القادرة على الإنخراط في سوق العمل في مجالات السياحة والضيافة المختلفة وإدارة منشآت السياحة والضيافة، من خلال دراسة القواعد العلمية والعملية وتحقيق الترابط بينهما في هذا المجال وفق أحدث المستجدات العالمية في هذا المجال.

يهدف البرنامج إلى

اجتياز الطالب (٣٦) وحدة تدريسية من مقررات البرنامج متضمنة المشروع البحثي.

متطلبات الحصول على الدرجة

- الحاصلون على درجة البكالوريوس (انتظام أو إنتساب) في التخصصات الإنسانية أو العلمية أو الصحية، والمستوفين لشروط القبول المنصوص عليها في البرنامج.
- المهتمون برفع مستواهم العلمي والمعرفي والمهني في تخصصات السياحة والضيافة من المهنيين والمختصين.
- العاملون في صناعة السياحة والضيافة والترفيهية أو الجهات ذات العلاقة بتقديم برامج تستهدف تطوير القطاعات ذات الصلة.

المستفيدون من البرنامج



جامعة الملك سعود
كلية السياحة والآثار
قسم الإدارة السياحية والفندقية

الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة Executive Master in Tourism and Hospitality

- اسم الدرجة العلمية
 - ❖ الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة.
- لغة التدريس في البرنامج
 - ❖ اللغة الإنجليزية
- مدة الدراسة: عامين دراسيين (٤ فصول دراسية)
- المستفيدون من البرنامج
 - ❖ المهتمون برفع مستواهم العلمي والمعرفي في تخصصات السياحة والضيافة من المهنيين والمختصين.
 - ❖ العاملون في صناعة السياحة والضيافة و الترفيه أو الجهات ذات العلاقة بتقديم برامج تستهدف تطوير القطاعات ذات الصلة.
- شروط القبول
 - ❖ إضافة إلى شروط القبول الواردة في اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات السعودية والقواعد والإجراءات التنظيمية والتنفيذية للدراسات العليا في جامعة الملك سعود فإن القسم يشترط للالتحاق بالبرنامج التالي:

١. أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس (إنتظام أو إنتساب) في التخصصات الإنسانية أو العلمية أو الصحية من جامعة الملك سعود أو أي جامعة أخرى موصى بها من وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية، بتقدير لا يقل عن (جيد) ومعدل (٢.٧٥).
٢. أن يكون لدى المتقدم خبرة عملية في مجالات السياحة أو الضيافة لا تقل عن سنتين.

لا يشترط إختبار القدرات العامة للجامعيين
لا يشترط موافقة جهة العمل

● متطلبات الحصول على الدرجة

❖ خيار المقررات الدراسية (بدون رسالة)

أن يجتاز الدارس (٣٦) وحدة تدريسية من مقررات البرنامج متضمنة المشروع البحثي.

● الفئة المستهدفة من البرنامج

طلاب طالبات كلاهما

● مواعيد الدراسة

○ مواعيد دراسة مرنة .. الفترة المسائية على مدار الأسبوع، عطلة نهاية الأسبوع في يومي الجمعة والسبت.

● تكلفة الوحدة التدريسية

- (٢٠٠٠) ريال للوحدة التدريسية .
- إجمالي التكلفة للبرنامج: (٧٢) الف ريال.

• الهيكل العام للبرنامج:

❖ خيار المقررات الدراسية

○ عدد الوحدات المطلوبة (٣٦) وحدة تدريسية متضمنة مشروع البحث على النحو التالي:

عدد الوحدات المطلوبة	عدد المقررات	نوع المقررات
(٢١) وحدة تدريسية	(٧) مقررات	مقررات إجبارية
(٩) وحدة تدريسية	(٣) مقررات	مقررات اختيارية
(٦) وحدة تدريسية	(١) مقرر	المشروع البحثي
(٣٦) وحدة تدريسية	(١١) مقرر	المجموع

• الخطة الدراسية للبرنامج

○ المستوى الأول

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (بحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥١١ سيت	مناهج البحث في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥١٢ سيت	الموارد البشرية المتقدمة في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	٥١٣ سيت	الاتجاهات الحديثة للتسويق في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

○ المستوى الثاني

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (يحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥٢١ سيت	التميز في تجربة العملاء في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٢٢ سيت	الأزمات والمخاطر في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	... سيت	مقرر إختياري (١)	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

○ المستوى الثالث

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (يحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥٣١ سيت	قضايا معاصرة في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٣٢ سيت	تنظيم إيرادات منشآت السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	... سيت	مقرر إختياري (٢)	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

○ المستوى الرابع

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (يحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	... سيت	مقرر إختياري (٣)	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٩٩ سيت	مشروع البحث	٦ (١٢ + ٠)	مشروع	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

○ قائمة المقررات الاختيارية : يختار الطالب عدد (٣) مقررات مما يلي:

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (يحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥٥١ سيت	تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٥٢ سيت	البروتوكول والإتيكيت في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	٥٥٣ سيت	المنتجات والقرى السياحية	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٤	٥٥٤ سيت	الاتجاهات الحديثة في المرافق والتجهيزات الفندقية	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٥	٥٥٥ سيت	الفعاليات والمهرجانات السياحية	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٦	٥٥٦ سيت	تطوير عمليات الأغذية والمشروبات	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٧	٥٥٧ سيت	التخطيط والتنمية السياحية المستدامة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

Executive Master in Tourism and Hospitality

(Non-thesis Option)

- **Degree's Name:**

- ❖ Executive Master in Tourism and Hospitality

- **Program's Language:**

- ❖ English

- **Program Beneficiaries:**

- ❖ Interested professionals and specialists to enhance their level of education and knowledge in the disciplines of tourism and hospitality.

- ❖ Workers in the tourism, hospitality, and entertainment sectors or relevant organizations and authorities that provide programs aimed at the development of related sectors.

- **Admission Requirements**

In addition to the admission requirements mentioned in the unified regulations for graduate studies at Saudi universities and the organizational and executive rules and procedures for postgraduate studies at King Saud University, the department requires the following to enroll in the program:

1. The applicant must have obtained a bachelor's degree (regularity or affiliation) in humanitarian, scientific or health specialties from King Saud University or any other university recommended by the Ministry of Education in the Kingdom of Saudi Arabia, with a grade of no less than (good) and an average of (2.75).
2. The applicant must have two or more years of practical experience in the fields of tourism or hospitality.

– General aptitude test for university students is not required

– Employer approval is not required

- **Requirements for Obtaining the Degree:**

- ❖ **Non-thesis option**

- Completing (36) study units of Master's courses, including research project.

- **Program's Targeted Group**

Male students
 Female students
 Both male and female students

- **Timetable:**

- ❖ Flexible. Evenings throughout the week, weekends (Friday and Saturday)

- **Study Unit Fee**

- ❖ (2000) SAR per unit.
 - ❖ Total amount for Master (72000) SAR

- **Program General Structure:**

- ❖ **Non-thesis Option**

- Number of units required is (36), including the research project

Type of Courses	No. of Courses	No. of Units Required
Core courses	7	(21) Study unit
Elective courses	3	(9) Study unit
Research project	1	(6) Study unit
Total	(11)	(36) Study unit

Program's Study Plan:

○ First Level

#	Course Code	Name	No. of Study Units	Activity	Assessment GPA: (incl./excl.)	Pre-requisite
1	511 ETO	Research Methods in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
2	512 ETO	Advanced Human Resources in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
3	513 ETO	Modern Marketing Trends in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
Total			(9) Study Units			

○ Second Level

#	Course Code	Name	No. of Study Units	Activity	Assessment GPA: (incl./excl.)	Pre-requisite
1	521 ETO	Excellence in Customer Experience in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
2	522 ETO	Crises and Risks in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
3	... ETO	Elective Course (1)	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	

Total	(9) Study Units	
--------------	----------------------------	--

○ **Third Level**

#	Course Code	Name	No. of Study Units	Activity	Assessment GPA: (incl./excl.)	Pre-requisite
1	531 ETO	Contemporary Issues in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
2	532 ETO	Organizing Revenues in Tourism and Hospitality Establishments	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
3	... ETO	Elective Course (2)	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
Total			(9) Study Units			

○ **Fourth Level**

#	Course Code	Name	No. of Study Units	Activity	Assessment GPA: (incl./excl.)	Pre-requisite
1	... ETO	Elective Course (3)	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
2	599 ETO	Research Project	6 (0 +12)	Project	Included	
Total			(9) Study Units			

○ **List of elective courses: student must select (3) courses from the following**

#	Course Code	Name	No. of Study Units	Activity	Assessment GPA: (incl./excl.)	Pre-requisite
1	551 ETO	Information and Communication Technology in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
2	552 ETO	Protocol and Etiquette in Tourism and Hospitality	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
3	553 ETO	Resorts and Tourist Villages	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
4	554 ETO	Modern Trends in Hotel Facilities and Equipment	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
5	555 ETO	Tourist Events and Festivals	3 (3+0)	Theoretical lecture	Included	
6	556 ETO	Food and Beverage Operations Development	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
7	557 ETO	Sustainable Tourism Planning and Development	3 (3+0)	Theoretical lecture	included	
Total			(9) Study Units			