



اعتماد  
NCAAA  
T4  
2020

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	قضايا سياحية معاصرة
رمز المقرر:	٤١٦ سيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... ٤
١. الوصف العام للمقرر: ..... ٤
٢. الهدف الرئيس للمقرر ..... ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. التدريس والتقييم: ..... ٦
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... ٦
٢. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٧
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... ٧
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... ٧
١. قائمة مصادر التعلم: ..... ٧
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... ٨
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... ٨
- ح. اعتماد التوصيف ..... ٩



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى الثالث)
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

## ٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	%١٠٠
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
	أخرى	-	-

## ٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	ساعات الاستذكار	٩ ساعات
2	الواجبات	٨ ساعات
3	المكتبة	١٠ ساعات
4	إعداد البحوث/ المشاريع	٩ ساعات
5	أخرى (تذكر)	٩ ساعات
	الإجمالي	٤٥ ساعة

## ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>١. الوصف العام للمقرر: يناقش عدد من القضايا المعاصرة ذات التأثير الحالي والمستقبلي على صناعة السياحة، والذي من خلاله يمكن بناء وعي الطلاب وفهم أكبر لكثير من الأحداث والمظاهر التي تحدث حولهم في البيئة الخارجية، مثل مظاهر العولمة والتكتلات والاندماجات والتطور التكنولوجي والتغير المناخي.</p>
<p>٢. الهدف الرئيس للمقرر يهدف المقرر أساساً إلى بناء الوعي لدى طلاب تخصص الإدارة السياحية بمجموعة كبيرة من القضايا والموضوعات المعاصرة ذات التأثير في الماضي القريب والحاضر والمستقبل القريب، موضوعات وقضايا اقتصادية وتكنولوجية وبيئية وثيقة الصلة والتأثير على صناعة السياحة بشكل مباشر، بما يحقق قدرتهم على فهم ما يحدث حولهم في البيئة الخارجية وعلاقته بالسياحة.</p>

## ٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>المعرفة والفهم</b>
1	1.1 يبين أهم القضايا المعاصرة التي تؤثر وتتأثر بصناعة السياحة.
	1.2 يذكر القضايا السياحية المعاصرة.
	1.3 يناقش تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في السياحة.
	1.4 يشرح قضية الاحتباس الحراري وارتفاع درجة حرارة الأرض.
	1.5 يوضح أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي.
	<b>المهارات</b>
	2.1 يميز إستراتيجيات مواجهة العولمة السياحية عن غيرها.
	2.2 يوظف النظريات المتنوعة لتأثير التكتل والاندماج على الشركات المستقلة.
	2.3 يقارن بين قضية العولمة وسيطرة مفهوم المنافسة.
	2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة المفاهيم حول التكتلات والاندماجات.
	2.5 يُصمّم الجودة الشاملة في قطاعات الخدمات.
	<b>القيم</b>
	3.1 يتحمل مسؤولية تحليل المركز التنافسي في ظل العولمة. ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.
	3.2 يحاور بموضوعية أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي. ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.
	3.3 يعمل بروح الفريق لفهم قضية العولمة وسيطرة مفهوم المنافسة، ويحترم آراء الآخرين
	3...

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
---	-----------------	---------------

٦	١	قضية العولمة وسيطرة مفهوم المنافسة - تعريف العولمة - العولمة السياحية - إستراتيجيات مواجهة العولمة السياحية - تحليل المركز التنافسي في ظل العولمة
٦	٢	. قضية التكتلات والإندماجات -تقديم -مفاهيم حول التكتلات والإندماجات -مجالات و أشكال وأهمية الإندماجات السياحية -تأثير التكتل والاندماج على الشركات المستقلة - المقصد السياحي الأعظم
٩	٣	قضية إدارة الجودة للخدمات السياحية -التطور التاريخي للجودة -مفهوم وأهمية الجودة -إدارة الجودة الشاملة (المفهوم- الأسس الفكرية) -الجودة الشاملة في قطاعات الخدمات - جودة الخدمات السياحية
٣	٤	اختبار أعمال السنة
٩	٥	قضية التطور التكنولوجي والسياحة -مفهوم تكنولوجيا المعلومات -تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في السياحة - التجارة الإلكترونية وصناعة السياحة
٦	٦	قضية التغير المناخي وصناعة السياحة -الاحتباس الحراري وارتفاع درجة حرارة الأرض -العلاقة بين التغير المناخ والكوارث الطبيعية -أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي - العلاقة بين صناعة السياحة والتغيرات المناخية (مسبب- ضحية- معالج
٣	٧	مراجعة عامة
٣	8	الاختبار النهائي
٤٥ ساعة		المجموع

## د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يبين أهم القضايا المعاصرة التي تؤثر وتتأثر بصناعة السياحة.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
1.2	يذكر القضايا السياحية المعاصرة.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.3	يناقش تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في السياحة.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
1.4	يشرح قضية الاحتباس الحراري وارتفاع درجة حرارة الأرض.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية
1.5	يوضح أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
2.0	المهارات		
2.1	يتميز إستراتيجيات مواجهة العولمة السياحية عن غيرها.	التعلم التعاوني العصف الذهني	بطاقة المتابعة عرض تقديمي
2.2	يوظف النظريات المتنوعة لتأثير التكتل والاندماج على الشركات المستقلة.	العصف الذهني لعب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
2.3	يقارن بين قضية العولمة وسيطرة مفهوم المنافسة.	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة المفاهيم حول التكتلات والاندماجات.	التعلم التعاوني حلقات النقاش	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
2.5	يُصمّم الجودة الشاملة في قطاعات الخدمات.	التعليم التعاوني حلقات النقاش	عرض تقديمي بطاقة المتابعة.
3.0	القيم		
3.1	يتحمل مسؤولية تحليل المركز التنافسي في ظل العولمة. ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	يحاور بموضوعية أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي. ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي.
3.3	يعمل بروح الفريق لفهم قضية العولمة وسيطرة مفهوم المنافسة، ويحترم آراء الآخرين	مجموعات العمل	المتابعة

## ٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبارات فصلية لأعمال الفصل الدراسي	منتصف الفصل الدراسي	٣٠%
٢	الحضور وورش عمل جماعية وأوراق عمل	مع نهاية كل وحدة	١٥%
٣	بحث جماعي وعرض شفهي له	الأسبوع الأخير للفصل الدراسي	١٥%
٤	الإخبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

## هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).
- متابعة الطلاب اثناء المحاضرات
- مناقشة التقارير والبحوث
- التواجد بواقع ٩ ساعات اسبوعيا يتم اعلانها للطلاب على لوحة الاعلانات.

## و - مصادر التعلم والمرافق:

### ١. قائمة مصادر التعلم:

ساحم أحمد رفعت، "قضايا معاصرة في صناعة السياحة"، دار جامعة الملك سعود للنشر، الرياض: ٢٠١٨	المرجع الرئيس للمقرر
ماهر عبد الخالق السيسي، "الاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة"، مطابع الولاء الحديثة، ٢٠١٤..	المراجع المساندة
مواقع الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي... إلخ):	المصادر الإلكترونية
دورات تدريبية متخصصة	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مع smart class
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	نعم
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	وجود انترنت بالقاعة

ز. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب حول فعالية عملية التدريس	الطلاب	الاستبانات المباشرة للطلاب والتواصل عبر البريد الإلكتروني إضافة إلى الساعات المكتبية
استراتيجيات أخرى لتقييم عملية التدريس من قِبَل الأستاذ أو القسم العلمي:	الأستاذ أو القسم العلمي:	زيارة زميل , المراجعة الخارجية
عمليات تحسين التدريس	لجنة الخطط والجدول الدراسية	الاستخدام المتواصل للتقنية الحديثة , تشجيع عمليات التعلم الذاتي , تشجيع الطلبة على التقديم واللقاء
عمليات التحقق من مستويات إنجاز الطلبة	لجنة متخصصة بالقسم	مراجعة عينة من الاجابات من قبل لجنة متخصصة بالقسم
ترتيبات التخطيط للمراجعة الدورية لفاعلية المقرر والتخطيط للتحسين	لجنة الخطط الدراسية بالقسم	يتم مراجعة المقرر بشكل مستمر من قبل لجنة الخطط الدراسية بالقسم لضمان مواكبته للتطورات الحديثة بالسوق واحتياجاته تحديث المصادر والمراجع بشكل منتظم , الاستخدام المستمر



مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
		للتقنيات الحديثة في تقديم المقرر

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

ح. اعتماد التوصيف	
جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار
رقم الجلسة	العا
تاريخ الجلسة	٣٠-٠١/٤/٢٢ - ٥١٩٤٤/٩/٢٠

