



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	ادارة الاعمال السياحية والفندقية
رمز المقرر:	٤١٥ سيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٤
١. الوصف العام للمقرر: ٤
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. التدريس والتقييم: ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٧
١. قائمة مصادر التعلم: ٧
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٧
- ز. تقويم جودة المقرر: ٨
- ح. اعتماد التوصيف ٨



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى الثالث)
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	%١٠٠
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	ساعات الاستذكار	١٠ ساعات
٢	الواجبات	٩ ساعات
٣	المكتبة	٩ ساعات
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	٩ ساعات
5	أخرى (تذكر)	٨ ساعات
	الإجمالي	٤٥ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

يتناول المقرر دراسة شاملة لاقتصاديات السياحة والفنادق من خلال التعريف بالموضوع ودراسة كل من الطلب السياحي والعرض السياحي ودراسة مرونة الطلب والعرض وكذلك نظرية الانتاج والتكاليف في المنشآت السياحية والمؤشرات الكلية لقطاع السياحة والفنادق واثرها على الاقتصاد الكلي للدولة مع اعطاء الامثلة عن واقع قطاع السياحة السعودي.

٢. الهدف الرئيس للمقرر

معرفة اهم المفاهيم الاساسية في علم ادارة الاعمال السياحية والفندقية والنظريات الاساسية التي قام عليها علم ادارة الاعمال, ومراحل نشأت علم الادارة واهم النظريات الإدارة السياحة والفنادق, كذلك فهم عناصر العملية الادارة واهم واجبات المدير الناجح

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 يبين الأسس والمفاهيم النظرية المرتبطة بزيادة الأعمال في المنشآت السياحية.
	1.2 يوضح الأساسية لريادة الأعمال وكيفية تحقيقها وتحديد خصائصها.
	1.3 يناقش نظرية الأساسية في الإدارة السياحة والفنادق
	1.4 يشرح نماذج من ريادة الأعمال في دول مختلفة
	1.5 يذكر تجربة المملكة العربية السعودية في تنمية ريادة الأعمال.
	2 المهارات
	2.1 يميز بين فرص وتحديات الجامعة وريادة الأعمال.
	2.2 يوظف النظريات المتنوعة لمعرفة مفهوم ريادة الأعمال.
	2.3 يقارن بين ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.
	2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لدراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الريادي.
	2.5 يُصمم الخطة التسويقية للمشاريع السياحية.
	3 القيم
	3.1 يتحمل مسؤولية خطة العمل والبيئة المرتبطة بالمشروع الريادي. ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.
	3.2 يحاور بموضوعية البيئة التكنولوجية للمشروع الريادي، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.
	3.3 يعمل بروح الفريق لتوضيح أفكار المشاريع الريادية للسياحة والضيافة، ويتقبل النقد يحترم آراء الآخرين.
	3...

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	مفهوم ريادة الأعمال	٣
٢	ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة	٣
٣	توليد الأفكار للمشاريع الريادية للسياحة والضيافة	٣
٤	الجامعة وريادة الأعمال: فرص وتحديات	٣
٥	مراجعة عامة (الاختبار الفصلي الأول)	٣
٦	دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الريادي :	٣
٧	الخطة التسويقية	٣
٨	دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الريادي :	٣
٩	الخطة التشغيلية	٣
١٠	دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الريادي :	٣
١١	الخطة المالية	٣
١٢	خطة العمل والبيئة المرتبطة بالمشروع الريادي	٣
١٣	كتابة خطة العمل	٣
١٤	البيئة التكنولوجية للمشروع الريادي	٣
١٥	مراجعة عامة (الاختبار الفصلي الثاني)	٣
المجموع		٤٥ ساعة

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يبين الأسس والمفاهيم النظرية المرتبطة بريادة الأعمال في المنشآت السياحية.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
1.2	يوضح الأساسية لريادة الأعمال وكيفية تحقيقها وتحديد خصائصها.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
1.3	يناقش نظرية الاساسية في الادارة السياحة والفنادق	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
1.4	يشرح نماذج من ريادة الأعمال في دول مختلفة	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.5	يذكر تجربة المملكة العربية السعودية في تنمية ريادة الأعمال.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية.
1.6			
2.0	المهارات		
2.1	يُميز بين فرص وتحديات الجامعة وريادة الأعمال.	التعلم التعاوني العصف الذهني	بطاقة المتابعة عرض تقديمي
2.2	يوظف النظريات المتنوعة لمعرفة مفهوم ريادة الأعمال.	العصف الذهني لعِب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
2.3	يقارن بين ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير.
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة لدراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الريادي.	التعلم التعاوني حلقات النقاش	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
2.5	يُصمم الخطة التسويقية للمشاريع السياحية.	التعليم التعاوني حلقات النقاش	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
3.0	القيم		
3.1	يتحمل مسؤولية خطة العمل والبيئة المرتبطة بالمشروع الريادي. ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
3.2	يحاور بموضوعية البيئة التكنولوجية للمشروع الريادي، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي.
3.3	يعمل بروح الفريق لتوضيح أفكار المشاريع الريادية للسياحة والضيافة، ويتقبل النقد يحترم آراء الآخرين.	مجموعات العمل	المتابعة

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار اول	الأسبوع الرابع	٢٠%
٢	اختبار ثاني	الأسبوع الحادي عشر	٢٠%
٣	الحضور – تمارين - واجبات		٢٠%

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٤	الاختبار النهائي	الاسبوع الخامس عشر	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).
ساعات مكتبية بواقع ثلاث ساعات اسبوعيا

و - مصادر التعلم والمرافق: ١. قائمة مصادر التعلم:

محاضرات مصورة من المراجع الأساسية مع شرائع العرض. الشميري، أحمد "ريادة الأعمال": مكتبة الملك فهد، المملكة العربية السعودية ٢٠١٠	المرجع الرئيس للمقرر
- أخلاقيات رائد الأعمال - مركز ريادة الأعمال - الطبعة الأولى ١٤٣٠ هـ - خطة العمل - مركز ريادة الأعمال - الطبعة الأولى ١٤٣٠ هـ - الهيئة العامة للسياحة والآثار "مشروع تنمية السياحة في المملكة العربية السعودية: الإستراتيجية العامة" الرياض ١٤٢٣ هـ. -Be an Entrepreneur: Entrepreneurship Principle and Practice. Alshegri Bookstore, 2012	المراجع المساندة
Ahmed Alshumaimri, Taylor Aldridge and David B. Audretsch. "Scientist entrepreneurship in Saudi Arabia. The Journal of Technology Transfer. July 2011	المصادر الإلكترونية
البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر، أو الأقراص المضغوطة، أو البرمجيات، أو المعايير المهنية، أو اللوائح والأنظمة:	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
الفصل الدراسي ٣٠ مقعد اضافة إلى اجهزة اللوح الذكي والانترنت	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
اجهزة السبورة الذكية والانترنت والسبورة التقليدية في بعض	التجهيزات التقنية

العناصر	متطلبات المقرر
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	الاحيان.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل.
فاعلية طرق التقويم	لجنة الجودة	استطلاع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	١. الاختبارات الشهرية. ٢. الأسئلة الشفوية. ٣. التقويم المستمر. ٤. القيام بواجبات إضافية أو أساسية.

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (بتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار
رقم الجلسة	الجلسة
تاريخ الجلسة	٣٠٠١/٤/٢٢ - ٥١٤٤/٩/١٠

