



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	تصميم وإدارة البرامج السياحية
رمز المقرر:	٤١٣ سيح
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٤
١. الوصف العام للمقرر: ٤
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٤
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. التدريس والتقييم: ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٧
١. قائمة مصادر التعلم: ٧
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٧
- ز. تقويم جودة المقرر: ٨
- ح. اعتماد التوصيف ٨



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات

٢. نوع المقرر

أ. متطلب جامعة متطلب كلية متطلب قسم أخرى

ب. إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (المستوى السابع)

٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٥. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	%١٠٠
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	ساعات الاستذكار	١٠ ساعات
٢	الواجبات	٩ ساعات
٣	المكتبة	٩ ساعات
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	١٠ ساعات
5	أخرى (تذكر)	٧ ساعات
	الإجمالي	٤٥ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>١. الوصف العام للمقرر:</p> <p>يناقش المقرر أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة مع بيان مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة ودراسة أسس تطوير المنتجات السياحية كما انه يتيح للطالب التعرف على كيفية تنظيم البرامج وحساب تكلفتها وتقدير مراحل تنفيذها، كما ويتناول المقرر دراسة شاملة لتصميم البرامج السياحية من خلال التعريف بأسسها وكيفية تطويرها كما ان المقرر يشتمل على المعرفة والعمل على تحليل البرامج السياحية</p>
<p>٢. الهدف الرئيس للمقرر</p> <p>معرفة اهم المفاهيم الاساسية في تصميم البرامج السياحية وربط هذه المفاهيم في البرامج السياحية الإقليمية والمحلية والدولية من خلال المعرفة الكاملة بتصميم البرنامج السياحي..</p>

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعرفة والفهم
٤,١	1.1 يبين الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي.
١,١	1.2 يوضح أسس تطوير المنتجات السياحية وأسس تصميم البرامج السياحية الحديثة
٢,١	1.3 يذكر مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة - كيفية تنظيمها- حساب تكلفتها- تقدير البرنامج الزمني لتنفيذ الرحلات السياحية- هوامش الربح- عمولات الوكلاء السياحيين Travel-Agents
٣,١	1.4 يشرح الحركة المتغيرة للسياحة الدولية واتجاهاتها- الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي ومميزات السياحة الدولية
٥,١	1.5 يناقش تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية.
	المهارات
٣,٢	2.1 يميز بين انواع الرحلات وطرق تسويقها وتوزيعها وأسس تصميم البرامج السياحية الحديثة من خلال دراسة الطلب والعرض السياحي.
١,٢	2.2 يوظف النظريات المتنوعة لاحتياجات السائح لتصميم برامج سياحية مناسبة.
٢,٢	2.3 يقارن بين تنظيم وتأسيس برامج سياحية محلية ودولية
٤,٢	2.4 يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها.
٥,٢	2.5 يصمم المعارف والمهارات المكتسبة في تطوير البرنامج السياحي
	3
١,٣	3.1 يتحمل مسؤولية توضيح مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.
٢,٣	3.2 يحاور بموضوعية صنّاع الرحلات السياحية ومنظموها Tour-Operators- ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة.
٣,٣	3.3 يعمل بروح الفريق لتوضيح أهم أسس تطوير المنتجات السياحية. . ويتقبل النقد

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	البناء، ويحترم آراء الآخرين.
	3...

ج. موضوعات المقرر ... تحديث الموضوعات

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	الحركة المتغيرة للسياحة الدولية واتجاهاتها- الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي ومميزات السياحة الدولية.	٨
٢	تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية- صنّاع الرحلات السياحية ومنظموها-Tour Operators-أسس تطوير المنتجات السياحية - أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة	٧
٣	مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة - كيفية تنظيمها- حساب تكلفتها- تقدير البرنامج الزمني لتنفيذ الرحلات السياحية-هوامش الربح- عمولات الوكلاء السياحيينTravel-Agents	٧
٤	انواع الرحلات وطرق تسويقها وتوزيعها وأسس تصميم البرامج السياحية الحديثة من خلال دراسة الطلب والعرض السياحي	٨
٥	مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها: النقل (وسيلة النقل الرئيسية، وسائل الانتقال الداخلية) والجدوى الاقتصادية للبرامج السياحية	٨
٦	عروض ومشاركات الطلبة وتطبيق عملي	٧
	المجموع	٤٥ ساعة

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
٤,١	يبين الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية
١,١	يوضح أسس تطوير المنتجات السياحية وأسس تصميم البرامج السياحية الحديثة	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
٢,١	يذكر مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة - كيفية تنظيمها- حساب تكلفتها- تقدير البرنامج الزمني لتنفيذ الرحلات السياحية-هوامش الربح-	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	عمولات الوكلاء السياحيين Travel-Agents		
٣,١	يشرح الحركة المتغيرة للسياحة الدولية واتجاهاتها- الأطروالانظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي ومميزات السياحة الدولية	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية
٥,١	يناقش تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية.	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. والنهائية
2.0	المهارات		
٣,٢	يميز بين انواع الرحلات وطرق تسويقها وتوزيعها وأسس تصميم البرامج السياحية الحديثة من خلال دراسة الطلب والعرض السياحي.	التعلم التعاوني العصف الذهني	بطاقة المتابعة عرض تقديمي
١,٢	يوظف النظريات المتنوعة لاحتياجات السائح لتصميم برامج سياحية مناسبة.	العصف الذهني لعب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
٢,٢	يقارن بين تنظيم وتأسيس برامج سياحية محليه ودوليه	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير
٤,٢	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها.	التعلم التعاوني حلقات النقاش	بطاقة الملاحظة ملف الإنجاز
٥,٢	يصمم المعارف والمهارات المكتسبة في تطوير البرنامج السياحي	التعليم التعاوني حلقات النقاش	عرض تقديمي بطاقة المتابعة.
3.0	القيم		
١,٣	يتحمل مسؤولية توضيح مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
٢,٣	يحوار بموضوعية صنّاع الرحلات السياحية ومنظموها Tour-Operators، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة.	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي.
٣,٣	يعمل بروح الفريق لتوضيح أهم أسس تطوير المنتجات السياحية.. ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين.	مجموعات العمل	المتابعة

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الاول	الخامس	٢٠%

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٢	الاختبار الفصلي الثاني	العاشر	٢٠%
٣	تقرير خطي عن موضوع محدد لا يزيد عن ٤ صفحات	الأسبوع العاشر	٥%
٤	عملي (يقسم الطلاب الى مجموعات وكل مجموعته تعد بحث)	الأسبوع الحادي عشر الى الاسبوع الرابع عشر	١٠%
	الحضور والمشاركة في النقاش	خلال الفصل الدراسي	٥%
	الاختبار النهائي	الأسبوع الخامس عشر	٤٠%
	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (مع ذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).

- الاشراف المباشر على الطلاب ،
- تخصيص خمس ساعات / أسبوعياً لكل دكتور

و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

كتاب تخطيط البرامج السياحية، محمود الديماسين، حسين عطير، سراب الياس، حسن الرفاعي، دار المسيرة للنشر مكتبة الملك سلمان، جامعة الملك سعود رقم ٣٣٨٠٤ ت خ ب ٢٠١٥	المرجع الرئيس للمقرر
"تكنولوجيا التنظيم السياحي، العاني، رعد مجيد الناشر: دار كنوز المعرفة العلمية ٢٠١٤	المراجع المساندة
Tourism Information technology Case studies edited by Roman Egger, Dimitrios Buhalis Publisher: Amsterdam; Oxford: Elsevier/Butterworth Heinemann 2008	المصادر الإلكترونية
لا يوجد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
الفصل الدراسي ٢٥ مقعد	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية عدد ١
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول. تصحيح الواجبات ومناقشتها. حلقات النقاش ورش العمل.
فاعلية طرق التقييم	لجنة الجودة	استطلاع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	١. الاختبارات الشهرية. ٢. الأسئلة الشفوية. ٣. التقويم المستمر. ٤. القيام بواجبات إضافية أو أساسية.

مجال التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والآثار
رقم الجلسة	العاشر
تاريخ الجلسة	٢٠٢١/٤/٢٥ - ٥١٤٤٤/٩/١٠

