

كلية السياحة والآثار  
قسم الإدارة السياحية والفندقية



وزارة التعليم  
جامعة الملك سعود  
عمادة الدراسات العليا

## الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة

(خيار المقررات الدراسية)

## مقدمة

أنشئت كلية السياحة والآثار بمبادرة من جامعة الملك سعود والهيئة العامة للسياحة والآثار في عام ١٤٢٦هـ لتضيف للتعليم العالي في المملكة العربية السعودية صرحاً من صروح تعليم السياحة والآثار. ويهدف تأسيس الكلية إلى الإسهام في دعم خطط الجامعة التي تعمل على دعم قطاع الاقتصاد الوطني وعلى نحو خاص تزويد قطاع السياحة والآثار بالكوادر المؤهلة للعمل في مجال السياحة والآثار، وإدارة موارد التراث الثقافي والإرشاد السياحي.

ويُعدّ قسم الإدارة السياحية والفندقية أحد الأقسام الرئيسة في كلية السياحة والآثار، وقد أنشئ القسم مع بداية عام ١٤٢٧هـ (٢٠٠٧م)، ومنذ ذلك الحين يُقدّم القسم خدماته لأعداد متزايدة من الطلاب حيث إن الإدارة السياحية والفندقية هي من المجالات الأساسية بالقطاع السياحي. يقدم القسم حالياً تخصصين: برنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية، وبرنامج البكالوريوس في الإدارة الفندقية. ومع نهاية العام الدراسي ١٤٤١/١٤٤٢هـ بلغ عدد طلاب القسم ٥٨٢ طالباً. يساهم القسم في إثراء البحث العلمي في مختلف تخصصات السياحة والفنادق إذ يقومون بنشر أعمالهم في العديد من المجالات العلمية المرموقة، كما يشاركون في التحكيم وتحرير بعض هذه المجالات. يوجد بالقسم أيضاً حركة كبيرة للتأليف. وتجدر الإشارة هنا إلى أن القسم أنشأ الجمعية السعودية للسياحة، يساهم القسم في برامج تعاونية مع مؤسسات وجهات تعليمية وبمخية داخل المملكة ولا يقتصر النشاط الأكاديمي مع المؤسسات داخل المملكة فقط، بل يمتد إلى خارج المملكة حيث ينشط تعاون مع بعض الجامعات ذات التخصصات المشابهة. ويُقدّم القسم للطلاب خدمات تدريبية من خلال كرسي الامير سلطان بن سلمان لتطوير الكوادر الوطنية في السياحة، وعمادة تطوير المهارات كما يُقدّم خدمات استشارية للمؤسسات المختلفة في المملكة في مجال السياحة والضيافة.

وانطلاقاً من رؤية ورسالة كل من كلية السياحة والآثار بجامعة الملك سعود، وتحديداً قسم الإدارة السياحية والفندقية وأهدافه في الإسهام في سد احتياجات سوق العمل ومواكبة تغيراته، وإتاحة الفرصة للراغبين الذين لم يتسنى لهم الالتحاق ببرامج الدراسات العليا بالجامعة لإكمال تعليمهم الجامعي العالي والحصول على ماجستير تنفيذي مهني في تخصصات يطلبها سوق العمل. وتقديم تعليم مهني يتسم بجودة عالية قادر على تخريج كوادر ذوى معرفة علمية ومهارات عملية منافسة في سوق العمل. وإعداد مناهج قائمة على تنوع طرق التعلم والتعليم بما يتناسب وحاجات المنتسبين للبرنامج، ومتطلبات قطاع الأعمال. وتمكين الطلبة لامتلاك المعرفة وتطبيقها مهنيًا وسلوكياً. انطلاقاً من ذلك نشأت فكرة انشاء برنامج الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة ليكون باكورة وبداية برامج الدراسات العليا التي يقدمها قسم الإدارة السياحية والفندقية بكلية السياحة والآثار، تأكيداً لدورها في خدمة المجتمع وتقديم مخرج تعليمي يواكب متطلبات سوق العمل في مجال السياحة والضيافة.

- اسم الدرجة العلمية

- ❖ الماجستير التنفيذي في السياحة والضيافة.

- لغة التدريس في البرنامج

- ❖ اللغة الإنجليزية

- أهمية ومبررات استحداث البرنامج:

1. أوضحت نتائج دراسة حاجة سوق العمل والتغيرات الحديثة وخاصة في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، أن هناك حاجة لوجود قيادات تنفيذية وممارسين في صناعة السياحة والضيافة.
2. اقتصاد المملكة القوى والمتنامى الذى يواكب التوجهات العالمية في صناعة السياحة والضيافة لتكون مصدر الدخل الثانى بعد النفط، تلك الصناعة الضخمة التى تتقاطع وتخدم جميع القطاعات الاقتصادية الأخرى بالدولة.
3. النمو السريع في اهتمام المملكة بقطاع السياحة والضيافة والذى يعود إلى النهضة الاقتصادية والعمرانية التى تشهدها، وتوفر المرافق، والخدمات والبنية التحتية المناسبة.
4. تجلب صناعة السياحة والضيافة منافع إيجابية متنوعة: اقتصادية وسياحية وثقافية ومعرفية واجتماعية وسياسية.
5. إعداد كفاءات وطنية وكوادر بشرية تنفيذية قادرة على العمل في مجال إدارة وتسويق وتنمية خدمات السياحة والضيافة.
6. تطوير مهارات القياديين والممارسين من خلال تمكينهم بالأساليب الحديثة في مجالات السياحة والضيافة، وكذلك صقل مهاراتهم من خلال ترسيخ المفاهيم العلمية باستخدام نظام تعليمي مرن يسهل للملتحقين بالبرنامج الدراسة وممارسة المهام الوظيفية في آن واحد.

- رؤية البرنامج

الريادة والتميز في مجالات السياحة والضيافة عربياً وإقليمياً

- رسالة البرنامج

توفير بيئة تعليمية تسهم في خلق فرص تطوير مهني للممارسين في مجالات السياحة والضيافة، و تقديم أداء مهني بمعايير عالية وتوظيف التقنية واستثمار الموارد الوطنية والقدرة على صنع مبادرات تسهم في خلق فرص وظيفية واستثمارية سياحية متميزة في قطاعات السياحة والضيافة.

## • أهداف البرنامج

يهدف برنامج "المجستير التنفيذي في السياحة والضيافة" إلى المساهمة في إمداد سوق العمل بالكفاءات الوطنية المدربة والمتخصصة القادرة على الإنخراط في سوق العمل في مجالات السياحة والضيافة المختلفة وإدارة منشآت السياحة والضيافة، من خلال دراسة القواعد العلمية والعملية وتحقيق الترابط بينهما في هذا المجال وفق أحدث المستجدات العالمية في هذا المجال.

## • مخرجات البرنامج

### أ. المعرفة والفهم

- ❖ التعرف على المفاهيم النظرية الحديثة في مجال السياحة والضيافة.
- ❖ دراسة تطبيقات الإدارة الحديثة المختلفة في صناعة السياحة والضيافة.
- ❖ وصف مبادئ التقييم والبحوث المتعلقة بتطوير قطاع السياحة والضيافة.
- ❖ التعرف على دور السياحة والضيافة في تنمية الاقتصاد الوطني.

### ب. المهارات الذهنية

- ❖ القدرة على تحليل الأحداث والظواهر بصناعة السياحة والضيافة وتأثيرها على الحصة السوقية للجهات ذات العلاقة.
- ❖ تفسير البيانات الكمية والنوعية، وغيرها من البيانات ذات الصلة بالسياحة والضيافة لتعزيز المفاهيم والأنشطة ذات الصلة.
- ❖ إجراء تقييم شامل للإحتياجات والرغبات للشرائح المستهدفة من خدمات السياحة والضيافة باستخدام المفاهيم والأساليب الحديثة في هذا المجال.
- ❖ تطبيق التحسين المستمر في المجالات السياحية وعمليات ووظائف الضيافة المختلفة.

### ج. المهارات المهنية والعملية

- ❖ اكتساب المهارات العملية في إدارة منشآت السياحة والضيافة والإمتثال للعمل بفعالية ومهنية داخل فرق العمل وبناء المهارات القيادية.
- ❖ بناء قيمة التعاون بين المهنيين لتحقيق النتائج المرغوبة في منشآت العمل في السياحة والضيافة.
- ❖ اكتساب مهارات تقييم الاحتياجات والتخطيط والتنفيذ والتقييم والبحوث في مجال تطوير السياحة والضيافة.

#### د. المهارات العامة

- ❖ القدرة على التواصل حول مواضيع تطوير صناعة السياحة والضيافة شفويًا وكتابيًا للفئات المستهدفة باستخدام أساليب مختلفة.
- ❖ التمكن من التكنولوجيا للقيام بالمهام المتعلقة بتطوير الخطط السياحية وتسيير العمليات و إدارة منشآت السياحة والضيافة.

#### ● المستفيدون من البرنامج

- ❖ المهتمون برفع مستواهم العلمي والمعرفي في تخصصات السياحة والضيافة من المهنيين والمختصين.
- ❖ العاملون في صناعة السياحة والضيافة و الترفيه أو الجهات ذات العلاقة بتقديم برامج تستهدف تطوير القطاعات ذات الصلة.

#### ● شروط القبول

- ❖ إضافة إلى شروط القبول الواردة في اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات السعودية والقواعد والإجراءات التنظيمية والتنفيذية للدراسات العليا في جامعة الملك سعود فإن القسم يشترط للالتحاق بالبرنامج التالي:
  ١. أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس (إنتظام أو إنتساب) في التخصصات الإنسانية أو العلمية أو الصحية من جامعة الملك سعود أو أي جامعة أخرى موصى بها من وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية، بتقدير لا يقل عن (مقبول) ومعدل (٢,٥٠).
  ٢. أن يكون لدى المتقدم خبرة عملية لا تقل عن سنتين.
  ٣. اجتياز المقابلة الشخصية التي تعقدها اللجنة المشرفة على إدارة برنامج الماجستير بالقسم.

#### ● متطلبات الحصول على الدرجة

- ❖ خيار المقررات الدراسية
- أ أن يجتاز الطالب (٣٦) وحدة تدريسية من مقررات البرنامج متضمنة المشروع البحثي.

#### ● الفئة المستهدفة من البرنامج

كلاهما  طالبات  طلاب

- مواعيد الدراسة

- الفترة المسائية على مدار الأسبوع، عطلة نهاية الأسبوع في يومي الجمعة والسبت.

- تكلفة الدراسة بالبرنامج

- (٧٩٠٠٠) ريال للبرنامج ككل.

- الهيكل العام للبرنامج:

- ❖ خيار المقررات الدراسية

- عدد الوحدات المطلوبة (٣٦) وحدة تدريسية متضمنة مشروع البحث على النحو التالي:

عدد الوحدات المطلوبة	عدد المقررات	نوع المقررات
(٢١) وحدة تدريسية	(٧) مقررات	مقررات إجبارية
(٩) وحدة تدريسية	(٣) مقررات	مقررات اختيارية
(٦) وحدة تدريسية	(١) مقرر	المشروع البحثي
(٣٦) وحدة تدريسية	(١١) مقرر	المجموع

● الخطة الدراسية للبرنامج

○ المستوى الأول

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (يحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥١١ سيت	مناهج البحث في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥١٢ سيت	الموارد البشرية المتقدمة في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	٥١٣ سيت	الاتجاهات الحديثة للتسويق في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

○ المستوى الثاني

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (يحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥٢١ سيت	التميز في تجربة العملاء في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٢٢ سيت	الأزمات والمخاطر في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	... سيت	مقرر إختياري (١)	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

## ○ المستوى الثالث

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (بحسب/ لا بحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥٣١ سيت	قضايا معاصرة في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٣٢ سيت	تنظيم إيرادات منشآت السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	... سيت	مقرر إختياري (٢)	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

## ○ المستوى الرابع والمستويات اللاحقة

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (بحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	... سيت	مقرر إختياري (٣)	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٩٩ سيت	مشروع البحث	٦ (١٢ + ٠)	مشروع	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

○ قائمة المقررات الاختيارية : يختار الطالب عدد (٣) مقررات مما يلي:

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات التدريسية	نوع النشاط	التقييم (بحسب/ لا يحسب) بالمعدل	متطلب سابق
١	٥٥١ سبت	تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٢	٥٥٢ سبت	البروتوكول والإتيكيت في السياحة والضيافة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٣	٥٥٣ سبت	المنتجات والقرى السياحية	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٤	٥٥٤ سبت	الاتجاهات الحديثة في المرافق والتجهيزات الفندقية	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٥	٥٥٥ سبت	الفعاليات والمهرجانات السياحية	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٦	٥٥٦ سبت	تطوير عمليات الأغذية والمشروبات	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
٧	٥٥٧ سبت	التخطيط والتنمية السياحية المستدامة	٣ (٠+٣)	محاضرة نظرية	يحسب	
المجموع			(٩) وحدة تدريسية			

## ● وصف مقررات البرنامج

٣ (٣ + ٠)	مناهج البحث في السياحة والضيافة	٥١١ سيت
<p>يشمل هذا المقرر تعريف الدارس بأساليب وطرق البحث العلمي، وطرق تحديد المشاكل البحثية وصياغة الخطط البحثية بعناصرها المختلفة من العنوان، المشكلة، الأهداف، الأهمية، منهجيات البحث العلمي النظرية والتطبيقية، محددات الأبحاث المختلفة، الدراسات الميدانية من المسوحات والإستبيانات السياحية وأهميتها. التعرف على الأدوات والمراحل الأساسية اللازمة لإعداد المسوحات. - دراسة الجوانب الفنية عند إعداد الإستبيانات والإستقصاءات، الملاحظة، العينات وأنواعها وطرق التحليل الإحصائي بنوعيه الكمي والكمي، تحليل النتائج، صياغة التوصيات والنتائج الميدانية والعامه للبحوث، المدارس المختلفة لتوثيق معلومات البحث ومصادره ومراجعته، طرق البحث في مصادر ومراكز المعلومات التقليدية والالكترونية الحديثة. تحديد الدراسات المستقبلية لكل موضوع بحثي.</p>		
٣ (٣ + ٠)	الموارد البشرية المتقدمة في السياحة والضيافة	٥١٢ سيت
<p>يتناول المقرر التطورات الحديثة في مفاهيم و وظائف الموارد البشرية بالتطبيق على المنشآت في السياحة والضيافة، الايجابيات والسلبيات للتوظيف في صناعة السياحة والضيافة، إحصاءات الموارد البشرية السياحية والفندقية، إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية الصغيرة والمتوسطة، الموارد البشرية في صناعة السياحة و الضيافة السعودية، التعليم والتدريب السياحي والفندقي عالمياً وفي المملكة العربية السعودية خاصة. الاتجاهات الحديثة في مجال الموارد البشرية مثل: الموارد البشرية العالمية، الموارد البشرية الاستراتيجية، الميزة التنافسية، الإبداع والإبتكار والموهبة وإدارة المعرفة وتطبيقاتها في صناعة السياحة والضيافة.</p>		
٣ (٣ + ٠)	الاتجاهات الحديثة للتسويق في السياحة والضيافة	٥١٣ سيت
<p>تطور توجهات الفكر التسويقي، بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية الحديثة. التسويق الخدمي في صناعة السياحة والضيافة، المزيج الترويجي الحديث وتطبيقاته في صناعة السياحة والضيافة، اتجاهات الطلب السياحي وبحوث الأسواق السياحية في ظل متغيرات السياحة العالمية. المستهلك السياحي والفندقي في عصر العولمة، تجارب حديثة لشركات السياحة وسلاسل الفنادق العالمية في مجال التسويق السياحي و الفندقى، الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي ومنشآت الضيافة (التسويق الجزئي داخل المقصد - التسويق الاقليمي الجماعي - تسويق الهوية والعلامات التجارية، التسويق الإلكتروني... وغيرها).</p>		

٣ (٣ + ٠)	التميز في تجربة العملاء في السياحة والضيافة	٥٢١ سبت
<p>أنواع العملاء وتصنيفاتهم وطرق التعامل معهم، تحديد وسائل وأدوات الاتصال وتحديد الجماهير السياحية المستهدفة، التعامل مع الفروق الفردية والثقافية والاجتماعية للعملاء في السياحة والضيافة، مهارات التعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي، مناقشة الصعوبات التي قد تحدث في التواصل مع العملاء في منشآت السياحة والضيافة وأساليب التعامل معها. مهارات حل المشاكل ومعالجة شكاوى العملاء وحالات فشل الخدمة، استراتيجيات رضا العملاء، التأثير على الكلمة المنطوقة وتشكيل الصورة الذهنية الايجابية لدى العملاء، عوامل التميز في تجارب العملاء في منشآت السياحة والضيافة من خلال دراسات حالة وتجارب واقعية.</p>		
٣ (٣ + ٠)	الأزمات والمخاطر في السياحة والضيافة	٥٢٢ سبت
<p>صمم هذا المقرر لتزويد الدارس بفكرة شاملة عن علم إدارة الأزمات تطبيقاً على حالات الأزمات التي أثرت على صناعة السياحة والضيافة محلياً وإقليمياً وعالمياً وسيناريوهات التعامل معها، الأمن والسلامة ونجاح صناعة السياحة والضيافة، أنواع ومصادر المخاطر التي تهدد سلامة المباني والأفراد والأنشطة المحتملة في مختلف المنشآت السياحية والفندقية. إجراءات السلامة والصيانة الدورية للمرافق والتجهيزات داخل منشآت السياحة و الضيافة. أنواع ومواصفات المعدات والتجهيزات المستخدمة لمراقبة ومكافحة المخاطر. كيفية منع وتقليل التأثيرات الناجمة عن الأزمات، فريق العمل الناجح لإدارة الأزمات والمخاطر.</p>		
٣ (٣ + ٠)	قضايا معاصرة في السياحة والضيافة	٥٣١ سبت
<p>يتناول المقرر مجموعة من القضايا المعاصرة ذات التأثير في الماضي القريب والحاضر والمستقبل القريب على صناعة السياحة والضيافة، ومنها قضية العولة وأبعادها وتأثيراتها، مفاهيم تحليل المركز التنافسي والميزة التنافسية السياحية ومجالات تحقيقها. قضية التحالفات والاندماجات وأشكالها الرأسية والأفقية وأمثلتها في السياحة والضيافة والطيران، وتأثيرها على المنظمات السياحية الصغيرة والمتوسطة، تحالف المقاصد السياحية، قضية الأبعاد الاجتماعية للسياحة والتفاعل بين السائحين والمجتمعات المحلية، جوانب الوعي السياحي وميثاق الأخلاق السياحي العالمي و اعتبارات السياحة العائلية، الحس الثقافي والاعتزاز بالموث الشعبي والتقليدي داخل المجتمع السعودي. وقضية التغير المناخي أسبابها وتداعياتها، والعلاقة ثلاثية الأبعاد بين السياحة والتغير المناخي. واستشراف الظواهر الدولية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية وتأثيراتها سياحياً، وغيرها من قضايا تستجد يومياً.</p>		
٣ (٣ + ٠)	تنظيم إيرادات منشآت السياحة والضيافة	٥٣٢ سبت
<p>يتضمن المقرر المفاهيم الأساسية للتحليل المالي في منشآت السياحة و الضيافة، القرارات الإدارية لتنظيم الربح والعائد للمنشأة، الأدوات المالية والعلاقة بين المخاطرة والعائد، وتقديرات التدفقات النقدية، تكلفة وهيكل رأس المال، تقدير القيمة المالية للمنشآت السياحية أو الفندقية، التوازن بين الربحية والسيولة في العمليات المالية واستراتيجيات التمويل للتوسع وتحليل وتفسير البيانات المالية، وضع</p>		

	الميزانيات التقديرية. الدور الحيوي للرقابة المالية في منشآت السياحة والضيافة، تأثير قطاعات مثل الأغذية والمشروبات في الفنادق ابتداء من الشراء حتى عمليات التخزين والجرد والصرف ودورها في تقليل التكاليف وخفض الفاقد وتنظيم الأرباح، الرقابة على الخدمة والمبيعات في المنشآت السياحية والفندقية ودورها في المحافظة على ميزانيتها ومعدلات إيراداتها.	
٦ (٠ + ١٢)	مشروع البحث	٥٩٩ سيت
	يعتمد هذا المقرر على قيام الدارس بإعداد إما دراسة علمية بجانب ميداني عن إحدى القضايا المعاصرة أو الموضوعات التنفيذية بقطاع السياحة أو الضيافة السعودي يقوم من خلالها بتطبيق طرق البحث العلمي وتقنيات التحليل الإحصائي (بنوعيه الكمي والكمي). أو تقديم نموذج أو تصور متكامل وواقعي لمشروع يرتبط بصناعة السياحة الضيافة يخدم المجتمع السعودي، ويراعى فيه التطبيق العملي للعلوم التي درسها مثل: الإدارة السياحية والفندقية، الموارد البشرية المتقدمة، تطورات التسويق والبيع السياحي والفندقي... وغيرها بما يحقق إبداعاً وإبتكاراً في البحث و التنفيذ سواء السياحي أو الفندقى.	
٣ (٠ + ٣)	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السياحة والضيافة	٥٥١ سيت
	يتناول المقرر مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، محطات التحول الالكتروني في منشآت السياحة والضيافة وما يخدمهما، تطبيقاتها في العمل السياحي والفندقي (الحجز بالكمبيوتر - السياحة التخليية، السياحة الالكترونية، نظم المعلومات السياحية، الإنترنت، المواقع الإلكترونية السياحية الوسيطة...)، شكل العملية البيعية السياحية ومنشآت الضيافة في ظل التجارة الالكترونية، التسويق السياحي والفندقي الإلكتروني، المواقع الإلكترونية السياحية والفندقية الوسيطة، العلاقة بين انتشار نظم وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحجم الحجوزات السياحية والفندقية الإلكترونية، إدارة علاقات العملاء السياحيين عبر الإنترنت، تأثير تكنولوجيا المعلومات على عمل موردي الخدمات السياحية (منشآت الضيافة المختلفة مثل الفنادق - شركات الطيران - المطاعم...).	
٣ (٠ + ٣)	البروتوكول والإتيكيت في السياحة والضيافة	٥٥٢ سيت
	يشتمل المقرر على موضوعات الاتصال (المفهوم، الأهمية، الأشكال، الوسائل، العوامل المؤثرة إيجاباً وسلباً على فعالية الإتصال)، أنواع ومهارات الاتصال الشخصى والجماعى، مهارات التواصل مع الإدارة ومع العملاء، مهارات التواصل اللفظي ومهارات الاتصال الرسمي. ويعنى أيضاً بأنواع الرسائل والخطابات وطرائق تحضيرها، طرق و التقديم ولغة الجسد والإيحاء. فن الإستقبال والضيافة وتحضير الدعوات، العلاقات العامة والبروتوكول، أصول البروتوكول وقواعده الرسمية والاجتماعية ومراسم الاستقبال آداب اللياقة ومعاملة الضيوف. البروتوكولات في المناسبات الرسمية، أصول تنظيم الخدمة والضيافة في الحفلات والولائم.. وغيرها.	
٣ (٠ + ٣)	المنتجعات والقرى السياحية	٥٥٣ سيت

<p>يتناول هذا المقرر تعريف صناعة المنتجعات الدولية والقرى السياحية. أنواع المنتجعات ومكوناتها والشروط البيئية الواجب توافرها لتنميتها. عناصر الربط بين طبيعة المناطق السياحية وأنواع المنتجعات والقرى السياحية التي يمكن أن تقام عليها. أنواع الأنشطة السياحية وخدمات الضيافة التي تقدمها المنتجعات العالمية. طرق عرض وتسويق الأنشطة الترفيهية التي تقدمها المنتجعات لتنشيط حركة السياحة الداخلية والدولية. تطبيقاً على مشروعات المنتجعات والقرى السياحية المزمع اقامتها والتي تعمل المملكة العربية السعودية على التوسع بها حالياً وبالسنوات القادمة.</p>		
٥٥٤ سبت	الاتجاهات الحديثة في المرافق والتجهيزات الفندقية	٣ (٣ + ٠)
<p>يشمل المقرر التعرف تفصيلاً على طرق التخطيط الأمثل للمرافق والتجهيزات داخل المنشآت الفندقية على اختلاف أنواعها وتصنيفاتها مثل: البهو الرئيسي، غرف النزلاء، المطاعم، المطابخ، مكاتب الإدارة، المخازن ومناطق استلام البضائع. أنواع المرافق والأجهزة والتجهيزات والأثاث اللازمة لتجهيز مختلف الوحدات والأقسام بالمنشآت الفندقية، إجراءات متابعة أعمال الصيانة وخطط التحديث الدوري للمرافق والتجهيزات. والاتجاهات الحديثة في استخدام الروبوت الفندقية ومنصات الحجوزات في منشآت الضيافة وبحوث المعدات الحديثة في عمليات الانتاج والخدمة.</p>		
٥٥٥ سبت	الفعاليات والمهرجانات السياحية	٣ (٣ + ٠)
<p>يشمل هذا المقرر مفاهيم صناعة الفعاليات وتاريخها وأنواع الفعاليات من حيث المجال والنوع والحجم مثل المعارض والمؤتمرات والمهرجانات، مراحل التخطيط للفعاليات والأحداث الخاصة بمختلف أنواعها واتخاذ القرار، مرحلة العمليات شاملة التنفيذ والسيطرة والرقابة والتقييم لنجاح الفعاليات، متطلبات توجيه وقيادة الفعاليات، عوامل ومقومات نجاح تنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة، جودة الخدمات المختلفة للفعاليات، علاقة الفعاليات وترويجها بتعزيز هوية ومكانة الوجهات السياحية، تصميم أجندة الفعاليات السنوية للمقاصد، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالفعاليات، تجارب محلية وإقليمية وعالمية ناجحة في الفعاليات والمهرجانات السياحية.</p>		
٥٥٦ سبت	تطوير عمليات الأغذية والمشروبات	٣ (٣ + ٠)
<p>يشتمل هذا المقرر على صناعة الأغذية والمشروبات وأهميتها في صناعة الضيافة، أنواع المطاعم ونظم تشغيلها، وظائف الأغذية والمشروبات، العلاقة بين الأغذية والمشروبات والأقسام الأخرى بمنشآت الضيافة، المنافسة في مجال الأغذية والمشروبات، أنواع قوائم الطعام و استراتيجيات تخطيطها وسياسات تسعيرها وحساب تكلفتها، دورة الأغذية بمراحلها المختلفة و طرق مراقبة التكاليف في جميع مراحل دورة الأغذية من مواصفات الإستلام والتخزين، استراتيجيات تطبيق مفهوم التغذية السليمة والشروط الصحية اللازمة لمنع التلوث وفساد الأغذية، تكامل العناصر الغذائية والوجبات المتوازنة ووجبات الحمية.</p>		

٣ (٣ + ٠)	التخطيط والتنمية السياحية المستدامة	٥٥٧ سيت
<p>يتناول المقرر التخطيط السياحي ومقومات نجاحه، مراحل ومستوياته و اتجاهاته الحديثة، الخطط القومية للسياحة، مسئولية الدولة عن تخطيط السياحة (وظائفها التخطيطية- التنسيقية-التشريعية-التمويلية)، مراحل تخطيط المواقع والمراكز السياحية، الاتجاهات التخطيطية في استخدامات أراضي المراكز والمواقع السياحية، أمثلة لتخطيط مشروعات سياحية محلية ودولية. مفاهيم، التنمية السياحية (لمن وأين ومتى وكيف تتم) السياسة العامة للتنمية السياحية، ركائز الاتجاهات الحديثة للتنمية السياحية، التنمية السياحية المستدامة (المفهوم، الأهداف، الأهمية، الأسس والمبادئ، التأثيرات)، التجارب الناجحة في التنمية السياحية المستدامة المحلية والدولية. ملامح التخطيط والتنمية السياحية بالمملكة العربية السعودية تطبيقاً على مشروعات نيوم والبحر الأحمر والدرعية والعلاء.... وغيرها.</p>		