2024

TP-153

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: الاقتصاد السياحي والفندقي
رمز المقرر: ٢٠٩ سيح
البرنامج: بكالوريوس الإدارة السياحية والفندقية
القسم العلمي: الادارة السياحية والفندقية
الكلية: كلية السياحة والآثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: ٢٠٢٤
تاريخ آخر مراجعة: 1448/3/٢٦هـ

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٥
د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
و. تقويم جودة المقرر: ٧
ز. اعتماد التوصيف: ٧

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (3)

٢. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☒ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (3)

٤. الوصف العام للمقرر

فهم شامل للعلاقة بين الاقتصاد وإدارة السياحة والضيافة. يشمل المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في الاقتصاد، وتحليل السوق السياحي والفندقي، ودور القطاع السياحي في التنمية الاقتصادية، وأهمية إدارة الموارد، والاستثمار في السياحة والفندقة، بالإضافة إلى التحديات والفرص التي يواجهها القطاع. يهدف إلى تهيئة الطلاب للعمل في مجالات السياحة والإدارة الفندقية، وتطوير مهاراتهم في التخطيط، والتنظيم، والتحليل الاقتصادي لهذا القطاع الحيوي

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

التعرف على النظريات الأساسية التي يقوم عليها علم الاقتصاد، وربط هذه النظريات بقطاعي السياحة والفنادق، وكذلك فهم اقتصاديات السياحة والفنادق وتأثيرها على الاقتصاد القومي، وأهمية قطاع السياحة على مؤشرات الاقتصاد الكلي

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٢٠	45%
٢	التعليم الإلكتروني	5	10%
٣	التعليم المدمج	٢٠	45%

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	• التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	100%
٢	الواجبات		
٣	إعداد البحوث/ المشاريع		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٤٥	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يبين أهمية ودور الاقتصاد السياحي.		المحاضرات الحواروالمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية. التدريبات الميدانية الزيارات الميدانية
1.2	يوضح المصطلحات والمفاهيم المختلفة في موضوعات الاقتصاد السياحي.		المحاضرات الحواروالمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.3	يحدد أنواع الاقتصاد المختلفة وكيفية التفريق بينها.		الحواروالمناقشة	التدريبات العملية الزيارات الميدانية
2.0	المهارات			
2.1	استخدام المعادلات الرياضية في حساب المرونة		العصف الذهني المجموعات والتعلم الإلكتروني	الملاحظة والمناقشات

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	استخدام المعادلات الرياضية في تحليل العرض والطلب		المجموعات والتعلم الإلكتروني	الاختبارات الكتابية
٢,٣	استخدام الرسوم البيانية في تحليل العرض والطلب والإنتاج والتكاليف		المحاضرات	التقارير والعروض التقديمية
٢,٤	استخدام المعادلات الرياضية في تطبيقات الإنتاج والتكاليف		العصف الذهني المجموعات والتعلم الإلكتروني	الملاحظة والمناقشات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	تطبيق النظريات الاقتصادية على مؤشرات ومتغيرات قطاع السياحة والفنادق		التفكير النقدي	مناقشات
3.2	استخدام المهارات والمعارف المكتسبة في مجالات العمل في قطاع السياحة والفنادق		حل المشكلات	دراسة حالة
٣,٣	استخدام المهارات والمعارف المكتسبة في مجال العمل في مؤسسات السياحة والفنادق		حل المشكلات	دراسة حالة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	المفاهيم العامة في اقتصاديات السياحة والفنادق	٦
٢	الطلب والعرض وسوق الخدمات السياحية	٩
3	مرونات الطلب والعرض السياحي	٦
4	التكاليف والإيرادات في المنشآت السياحية والفندقية	٩
5	قطاع السياحة والفنادق ومؤشرات الاقتصاد الكلي	٩
6	الآثار الإيجابية لقطاع السياحة علي الاقتصاد القومي	٦

المجموع	45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار اول	5	%25
٢	اختبار ثاني	10	%25
4	المشاركة	خلال الفصل الدراسي	%١٠
5	الاختبار النهائي	١٥	%40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	د. سعود المطير : مبادئ الاقتصاد الجزئي
المراجع المساندة	جهاد عيسى الشبار : اقتصاديات السياحة والفنادق (وتطبيقاتها في المملكة العربية السعودية)
المصادر الإلكترونية	تقارير وزارة السياحة تقارير منظمة السياحة العالمية
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	الفصل الدراسي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة اللوح الذكي والانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس لجنة تنسيق المقررات	تصحيح أسئلة امتحانات الفصل الدراسي ومناقشة الحلول. تصحيح ومناقشة الأبحاث والواجبات المنزلية. ورش عمل.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة	الاستبانة.
مصادر التعلم	الطلاب قادة البرنامج	استبيانات أو مقابلات مع عينة عشوائية من الطلاب ومع قادة البرنامج لتقييم تحقيق مخرجات التعلم.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة الجودة	الاستبانة
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والاثار
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	