توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر:	مبادئ التسويق السياحي والفندقي
رمز المقرر:	سيح ٣٠٨
البرنامج:	بكالوريوس في السياحة والآثار
القسم العلمي:	قسم الإدارة السياحية والفندقية
الكلية:	كلية السياحة والآثار
المؤسسة:	جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف:	٤٢٠٢
تاريخ آخر مراجعة:	٢٠٢٥/١٠/٣٠

المحتويات:

المحتوى	الصفحة
أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي	٣
١. الوصف العام للمقرر	٣
٢. الهدف الرئيس للمقرر	٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها	٣
ج. موضوعات المقرر	٤
د. أنشطة تقييم الطلبة	٤
ه. مصادر التعلم والمرافق	٥
١. قائمة المراجع ومصادر التعلم	٥
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة	٥
و. تقويم جودة المقرر	٥
ز. اعتماد التوصيف	٥

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي											
١. الساعات المعتمدة:	٣										
٢. نوع المقرر											
أ.	متطلب جامعة	-	متطلب كلية	نعم	متطلب تخصص	نعم	متطلب مسار	-			
ب.	إجباري	نعم	اختياري								
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	السنة الثانية المستوى الخامس										
٤. الوصف العام للمقرر يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ ومفاهيم وأنشطة التسويق بالمنشئات السياحية والفندقية في كل من الأسواق المحلية والدولية. وكيف تتأثر هذه الأنشطة بالظروف والعوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتنافسية والتكنولوجية والقانونية التي تحيط بها، كما يبين الدور الذي تلعبه وظيفة التسويق في تحقيق أهداف المنشئات السياحية والفندقية وفي تنشيط الاقتصاد الوطني. يشمل شرح عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج)، فهم وتحليل سلوك المستهلك، إدارة المنتجات وتحديد السعر المناسب، اختيار قنوات التوزيع ووضع خطة الترويج بما يحقق اهداف المنشئات السياحية والفندقية ويلبي حاجات ورغبات العملاء.										
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد											
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد											
٧. الهدف الرئيس للمقرر يهدف إلى معرفة مفهوم التسويق وتحديد البيئة التسويقية ،وعلى تجزئة السوق وأسس التقسيم، وسلوك المستهلك والأساليب التسويقية المناسبة، وأهمية بحوث التسويق ودورها في النشاط التسويقي، وسياسات وقرارات المنتجات الجديدة وتطويرها وتسعيرها وتوزيعها وترويجها											

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	٤٥	١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	-	-
٤	التعليم عن بعد	-	-

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة

١	محاضرات	٤٥	%١٠٠
٢	معمل أو إستوديو	-	-
٣	ميداني	-	-
٤	دروس إضافية	-	-
٥	أخرى	-	-
	الإجمالي	٤٥	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يبين اهمية التسويق.	١ع	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
1.2	يناقش المزيج التسويقي.	٣ع	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
١,٣	يذكر الاستراتيجيات التسويقية.	٥ع	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
١,٤	يشرح العلاقة بين العرض والطلب والسعر.	١ع	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
١,٥	يوضح المفاهيم الأساسية للتسويق.	٤ع	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
2.0	المهارات			
2.1	يميز استخدامات الاستراتيجيات التسويقية	١م	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية الاختبارات التحريرية، والشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				العروض التقديمية التقارير
2.2	**يوظف النظريات المتنوعة** لمفهوم التسويق السياحي.	م٢	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
٢,٣	يقارن بين تنظيم السياحة وإدارة التسويق السياحي،.	م١	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
٢,٤	يوظف الاستراتيجيات التسويقية للنهوض بالسياحة في المملكة.	م١	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
٢,٥	يُصمِّم خطة لتنظيم المعارض والمؤتمرات.	م٥	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	**يتحمل مسؤولية** لمعرفة العرض السياحي في المملكة العربية السعودية. **ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.**	ق٢	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
3.2	يحاور بموضوعية التسويق بشكل عام. **ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات.**	ق١	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير
٣,٣	يعمل بروح الفريق لشرح مفهوم الاستراتيجيات التسويقية، **ويتقبل النقد البناء ويحترم آراء الآخرين**	ق١	المحاضرات العصف الذهني حلقات النقاش	الاختبارات الفصلية لاختبارات التحريرية، والشفهية العروض التقديمية التقارير

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مقدمة في التسويق	٦
٢	البيئة التسويقية	٦
٣	سلوك المستهلك	٦
٤	المعلومات والبحوث التسويقية	٦
٥	سياسات وقرارات المنتجات	٦
٦	تطوير المنتجات الجديدة	٦
٧	تسويق الخدمات	٦
٨	التسعير	٣
	المجموع	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبارالاول ١	الأسبوع السادس	%٢٥
٢	اختبار الثاني ٢	الأسبوع التاسع	%٢٥
٤	المشاركة والتفاعل وتكليفات	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٦	اختبار نهائي	الأسبوع الثاني عشر	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	مبادئ التسويق الحديث – د. زكريا عزام، عبدالباسط حسونه، مصطفى الشيخ
المراجع المساندة	عروض بوربوينت تحتوي على معلومات مختلفة بالتسويق يتم رفعها على البلاكبورد
المصادر الإلكترونية	لا يوجد
أخرى	لا يوجد

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات السبورة الذكية انترنت

العناصر	متطلبات المقرر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	استبانة تقويم المقرروالبرنامج وتقييم الطلاب تقييم المراجعين خارج الجامعة	زيارات الزملاء الاستبانات ذات العلاقة ملف تقرر مقررات المقارنات المرجعية
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجعة الداخلية من خلال اللجان المختصة آراء الطلاب	الاستبانات ذات العلاقة اللجان ذات الارتباط بالموضوع
مصادر التعلم	استبانة المستفيدين الطلاب الخريجين لجان التدقيق على مستوى الجامعة	الاستبانات ذات العلاقة التدقيق الداخلي للمراجعين اللجان ذات الارتباط بالموضوع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	استبانة المستفيدين الطلاب الخريجين لجان التدقيق على مستوى الجامعة	الاستبانات ذات العلاقة التدقيق الداخلي للمراجعين اللجان ذات الارتباط بالموضوع
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	