2024

TP-153

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: التخطيط الإستراتيجي في السياحة
رمز المقرر: سيح ٣١٠
البرنامج: الإدارة السياحية والفندقية
القسم العلمي: الإدارة السياحية والفندقية
الكلية: كلية السياحه والآثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخر مراجعة: ٩-٩-٢٠٢٦

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٥
د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
و. تقويم جودة المقرر: ٧
ز. اعتماد التوصيف: ٨

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر إداري ، يسلط الضوء على مفهوم التخطيط بشكل عام ، ثم التخطيط الإستراتيجي ، والمراحل التي تمر بها هذه العملية الإدارية منذ تأسيس المنظمة ، وقبل البدء بوضع الأهداف الإستراتيجية وحتى تحقيقها ، مرورا بمجموعة من المراحل، وباستخدام مجموعة من الأدوات. مع التركيز على حالات دراسية مرتبطة بصناعة السياحةالسعودية ،و بما يتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

سيح ١٠٢

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لايوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

تزويد الطالب بالمهارات اللازمة لبناء وتطوير الخطط الإستراتيجية في القطاع السياحي ، والقدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية التي يتم وضع الخطط فيها، ووضع الأهداف وبناء مؤشرات الأداء مع التركيز على حالات دراسية حقيقية مرتبطة بصناعة السياحة السعودية والمشاريع الكبرى في الوقت الراهن.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٤٥	%١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥	%١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٤٥	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يوضح مفهوم التخطيط الاستراتيجي	٤,١	المحاضرات والمناقشه	الاختبارات الفصليه والنهائية
1.2	يبين ماهية البيئه الداخلية والخارجية للجهات والمنشآت العاملة في صناعة السياحة	١,١ & ٤,١	المحاضرات والمناقشه	الاختبارات الفصليه والنهائية
١,٣	يناقش أهمية وضع الخطط الاستراتيجية لصناعة السياحة	٥,١	المحاضرات والمناقشه	الاختبارات الفصليه والنهائية
١,٤	يشرح طريقة التخطيط لناء وتنفيذ الخطط الاستراتيجية الفعاله	٣,١	المحاضرات والمناقشه	الاختبارات الفصليه والنهائية
2.0	المهارات			
2.1	يميز بين الرؤيه والرساله ضمن الخطة الاستراتيجية	٤,١	التعلم التعاوني والعصف الذهني	الأبحاث والتقارير والعروض التقديمية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يقارن بين وضع الأهداف الاستراتيجية وتحديد الفجوات	٢,٢	العصف الذهني وحل المشكلات	الأبحاث والتقارير والعروض التقديمية
٢,٣	القدرة على قراءة وإعداد مؤشرات الأداء للمشاريع السياحية	٢,٢	العصف الذهني وحل المشكلات	الأبحاث والتقارير والعروض التقديمية
٢,٤	توظيف وسائل التقنية الحديثه لمعرفة ومتابعه إعداد الخطط الاستراتيجية وتقويمها	٥,٢	التعلم التعاوني والمناقشه	مستوى المشاركه والتفاعل
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يقود العمل في مجموعات لدراسة الخطط الاستراتيجية ويظهر الالتزام وتحمل المسؤولية	١,٣	التعلم التعاوني إدارة فريق العمل	تقييم الأقران والمتابعه من قبل أستاذ المقرر
3.2	يحاور بموضوعيه لتطوير الخطه الاستراتيجية المرتبطه بالمشاريع السياحية الكبرى	٢,٣	التعلم التعاوني	تقييم الأقران
٣,٣	يعمل بروح الفريق لمعرفة الاهداف الاستراتيجية وتحديد الفجوات وبناء مؤشرات الاداء واحترام اراء الاخرين	٣,٣	التعلم التعاوني إدارة فريق العمل	تقييم الأقران والمتابعه من قبل أستاذ المقرر

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مقدمة للتخطيط بشكل عام و التخطيط الإستراتيجي في السياحة بشكل خاص	٦
٢	منظومة الوجهة السياحية وأصحاب المصلحة والحوكمة	٣

٣	التقييم والتحليل الاستراتيجي للوجهات السياحية ونماذج الوجهات السياحية	٣
٤	صياغة الرؤية والرسالة والقيم والقيمة المقترحة للوجهة	٦
٥	تحليل الفجوات والقضايا الاستراتيجية وبناء السيناريوهات	٣
٦	البدائل والاختيارات الاستراتيجية وتموضع الوجهة	٣
٧	صياغة الأهداف والخريطة الاستراتيجية	٣
٨	مؤشرات الأداء وخط الأساس والمستهدفات في الوجهات السياحية	٦
٩	تصميم المبادرات والبرامج ومحفظة المشروعات الاستراتيجية	٣
١٠	تحويل الاستراتيجية إلى خطة تنفيذية وحوكمة التنفيذ	٣
١١	التخطيط للسياحة المستدامة والمرونة وإدارة المخاطر والأزمات	٣
١٢	المتابعة والتقويم الاستراتيجي والمشروع المتكامل	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي	٨	%٢٥
٢	تقديم مشروع مرتبط ب إنشاء خطه استراتيجيه لمشاريع سياحية ضخمه وآلية متابعتها	١٣	%٢٥
٣	المشاركة والتفاعل بما يخص الحالات الدراسيه خلال وقت المحاضره	١-١٥	%١٠
٤	الاختبار النهائي	١٦	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- الوصفة الإستراتيجية: التخطيط الإستراتيجي ببساطة – النسخة الأولى ٢٠٢٠ –م. طارق عبدالله عبد العزيز - دليل المديرين الى التخطيط الإستراتيجي-د. أحمد ماهر- ٢٠١٩ Bryson, J. M. (2018). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement (5th ed.). Jossey-Bass

المراجع المساندة	Gunn, C. A., & Var, T. (2002). Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases (4th ed.). Routledge
المصادر الإلكترونية	بودكاست سقراط – مقابلة مع نائب وزير السياحة للإستراتيجية والاستثمار – 2020م
أخرى	ملفات مرتبطة بصناعة السياحة في المملكة العربية السعوديه والمشاريع السياحية الكبرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية – شبكة انترنت للعمل على نظام LMS
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبوره ذكيه – أجهزه حاسب آلي – شاشات عرض – شبكة انترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لايوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس – لجنة المقررات الدراسية	تصحيح الاختبارات ومناقشة الاخطاء تصحيح المشاريع ومناقشتها حلقات النقاش ورش العمل
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة	استطلاع
مصادر التعلم	عضو هيئة التدريس	استطلاع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة – أعضاء هيئة التدريس – رؤساء البرامج	التقويم المستمر – الاختبارات – المناقشه
أخرى	لايوجد	لايوجد

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	