2024

TP-153

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: سلوك المستهلك السياحي
رمز المقرر: ٤١٠ سيح
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الإدارة السياحية والفندقية
الكلية: السياحة والآثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: 2026
تاريخ آخر مراجعة: 2026/06/01

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٥
د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
و. تقويم جودة المقرر: ٦
ز. اعتماد التوصيف: ٧

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات

٢. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☒ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يشمل: معرفة طبيعة سلوك السائح وما هي العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك، بالإضافة إلى التعرف على المفاهيم السلوكية مثل الوعي والاهتمام والرغبة ودورها في التأثير على سلوك المستهلك نحو قرار الشراء، بالإضافة إلى معرفة المفاهيم مثل: الاحتياجات والرغبات والطلب وغيرها من المؤثرات على سلوك المستهلك.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

أن يتكون لدى الطالب معرفة نظرية بسلوك السائح وما هي العوامل المؤثرة على قراره الشرائي، بالإضافة إلى التعرف على المفاهيم السلوكية مثل الوعي والاهتمام والرغبة ودورها في التأثير على سلوك المستهلك.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	45	%١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	• التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	١٠٠%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	45	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد مفهوم وطبيعة السلوك الشرائي		المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية الأبحاث
1.2	يوضح العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي		المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية الأبحاث
1.3	يوضح مراحل اتخاذ قرار الشراء		المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية الأبحاث
2.0	المهارات			
2.1	يفسر اثر اتجاهات السلوك الشرائي على معدلات الدخل		الحوار والمناقشة تقديم العروض	التكليفات البحوث والتقارير
2.2	يحلل نتائج المقارنة بين العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي		العصف الذهني لعب الأدوار	التكليفات البحوث والتقارير
٢,٣	يضع الخطط اللازمة لتغير التفضيلات الاستهلاكية		الحوار والمناقشة	التكليفات البحوث والتقارير

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			تقديم العروض	
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يقود الفريق لمعرفة مفهوم وطبيعة السلوك الشرائي		الحوار والمناقشة ورش العمل	تقييم عرض الأبحاث والمشاركة
3.2	يحاور بموضوعية ويلتزم بأخلاقيات المهنة.		الحوار والمناقشة ورش العمل	تقييم عرض الأبحاث والمشاركة
3.3	يعمل بروح الفريق لشرح مفهوم الادارة الناجحة ويحترم آراء الآخرين.		الحوار والمناقشة ورش العمل	تقييم عرض الأبحاث والمشاركة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	*مفهوم سلوك المستهلك*	9
٢	*المفهوم التسويقي لسلوك المستهلك*	
3	*سلوك المستهلك وتكنولوجيا المعلومات*	9
4	***العوامل المؤثره على سلوك المستهلك***	
5	*العوامل البيئيه والشخصيه والنفسيه*	9
6	*ديموغرافيه وشرائح المستهلكين*	
7	***دراسه انواع اسواق المنافسه وتحليل عوامل SWOT***	9
8	*تحليل مفهوم AIDA التسويقي*	9
9	*مراحل اتخاذ القرار الشرائي*	
	المجموع	45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الحضور والمشاركة الفصلية	مستمر	١٥%
٢	المناقشة والأسئلة المباشرة	مستمر	

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٣	اختبار تحريري	الأسبوع ٧	%١٥
4	الأبحاث والتكليفات	الأسابيع: ٥ و ٩	%٣٠
5	الأختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	ARABIC REFERENCE سلوك المستهلك، المؤسسه العامه للتدريب التقني والمهني. المملكه العربيه السعوديه. ٢٠١٨
المراجع المساندة	References Materials (Journals, Reports, etc.) سلوك المستهلك. سيد، عصام. مكتبه الملك سلمان المركزيه. ٢٠٢٠
المصادر الإلكترونية	Consumer Behavior in Tourism and Hospitality, www.emeraldgrouppublishing.com
أخرى	N/A

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية (٣٠) طالبًا.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	واي فاي (شبكة انترنت) جهاز عرض الكتروني السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	الاستبانات المباشرة للطلاب والتواصل عبر البريد الالكتروني اضافة الى الساعات المكتبية
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة متخصصة بالقسم	مراجعة عينة من الاجابات من قبل لجنة متخصصة بالقسم
مصادر التعلم	لجنة الخطط الدراسية بالقسم	تحديث المصادر والمراجع بشكل منتظم ،الاستخدام المستمر للتقنيات الحديثة في تقديم المقرر

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة متخصصة بالقسم	يتم عمل اختبار لقياس مخرجات التعلم لجميع المقررات قبل التخرج
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	