2024

TP-153

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: شركات السياحة و وكالات السفر
رمز المقرر: ٤١٢ سيح
البرنامج: بكالوريوس الإدارة السياحية والفندقية
القسم العلمي: الإدارة السياحية والفندقية
الكلية: السياحة والآثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: ٢٠٢٤
تاريخ آخر مراجعة: سبتمبر ٢٠٢٦

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٥
د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
و. تقويم جودة المقرر: ٦
ز. اعتماد التوصيف: ٧

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

التعريف بالمقرر الدراسي											
١. الساعات المعتمدة:	٣										
٢. نوع المقرر											
أ.	متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص	✓	متطلب مسار				
ب.	إجباري	✓	اختياري								
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	السابع										
٤. الوصف العام للمقرر يتناول المقرر التعريف بالظهور التاريخي لشركات السياحة، وانواع الشركات السياحية والعمليات والعمولات، وجودة الخدمات المقدمة من شركات السياحة ووكالات السفر. بالإضافة الى التعريف بأقسام الشركات السياحية وهياكلها التنظيمية واهم المتغيرات والتحديات التي تواجه عمل شركات السياحة في العالم، واهم المنظمات الدولية التي ترعى شركات ووكالات السفر في العالم. ولائحة خدمات السياحة والسفر بالمملكة العربية السعودية.											
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد											
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد											
٧. الهدف الرئيس للمقرر فهم ومعرفة وتحليل جوانب ومراحل وعلاقات العمل المختلفة فى الشركات السياحية ووكالات السفر بإعتبارها من أكبر قطاعات العمل فى صناعة السياحة.											

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي		
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	٤٥	١٠٠
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٦٦,٧
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		

٥	أخرى (ورش عمل- دراسات حالة- عروض تقديمية)	١٥	٣٣,٣
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يبين عمليات مكاتب السياحة والسفر وارتباطها بموردي الخدمات السياحية	ع١ – ع٢	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية. التدريبات الميدانية الزيارات الميدانية
1.2	يوضح التطور التاريخي لظهور شركات السياحة في العالم	ع١	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.3	يحدد أنواع شركات السياحة ووكالات السفر.	ع١	الحوار والمناقشة	التدريبات العملية الزيارات الميدانية
1.4	يشرح جودة الخدمات التي تقدمها الشركات السياحية.	ع٣	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. الأبحاث
1.5	يفهم آلية وعوامل تحديد العمولات التي تحصل عليها شركات السياحة ووكالات السفر.	ع٢ - ع٤	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
2.0	المهارات			
2.1	يميز أنشطة شركات السياحة ويفرق بين أنواعها المختلفة.	م٢ – م٤	الدورات المتخصصة تقديم العروض	التكاليف النقاشات العروض التقديمية
2.2	يحلل معايير جودة الخدمات التي تقدمها الشركات السياحية.	م١ – م٢	العصف الذهني لعب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
2.3	يقارن بين العمولات التي تحصل عليها شركات السياحة ووكالات السفر.	م٢	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة أحدث تطورات العمل في شركات السياحة في العالم. وخاصة شركات السياحة الإلكترونية OTA	م٥	تقديم العروض التعليم التعاوني	الدورات التدريبية بطاقة الملاحظة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.5	يُصمِم الخطوات المتبعة تخطيط وبيع وتنفيذ البرامج السياحية.	م٣	التعليم التعاوني حلقات النقاش	الاختبارات التحريرية والشفوية.
3.0				
3.1	يقود العمل في مجموعات لتوضيح المتغيرات والتحديات التي تواجه شركات السياحة في العالم ،ويظهر الالتزام وتحمل المسؤولية	ق١ – ق٣	التدريب الميداني	الملاحظة
3.2	يحاور بموضوعية حول الشركات السياحية المتخصصة، ويلتزم بأخلاقيات المهنة بكل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة	ق٢	العمل الجماعي	تقييم الأقران
3.3	يعمل بروح الفريق لمعرفة أنواع شركات السياحة ووكالات السفر، ويتقبل النقد البناء، ويحترم آراء الآخرين	ق٣	التعليم التعاوني	تقييم ذاتي.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	التطور التاريخي لظهور شركات السياحة في العالم	٣
٢	أنواع شركات السياحة ووكالات السفر.	٣
٣	عمليات مكاتب السياحة والسفر وارتباطها بموردي الخدمات السياحية	٣
٤	العمولات التي تحصل عليها شركات السياحة ووكالات السفر	٣
٥	جودة الخدمات التي تقدمها الشركات السياحية	٣
٦	اهم المتغيرات والتحديات التي تواجه شركات السياحة في العالم	٦
٧	أهم المهارات المطلوبة للعاملين في قطاع شركات السياحة ووكالات السفر	٣
٨	التنظيم الداخلي لشركات السياحة.	٦
٩	الشركات السياحية المتخصصة	٣
١٠	اهم المنظمات الدولية في مجال السياحة	٣
١١	الجز المرتبط بالطيران (أنواع رحلات النقل الجوي وحريات الطيران)	٣
١٢	لوائح المملكة العربية السعودية بخصوص شركات ووكالات السياحة والسفر	٣
١٣	مراجعة عامة	٣
١٤	الاختبار النهائي	
	المجموع	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبارات فصلية لأعمال الفصل الدراسي	منتصف الفصل الدراسي	%٣٠
٢	الحضور وورش عمل جماعية وأوراق عمل	مع نهاية كل وحدة	%١٥
٣	بحث جماعي وعرض شفهي له	الأسبوع الأخير للفصل الدراسي	%١٥
٤	الإختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠
	المجموع		%١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	سمير خليل شمطو، إدارة وكالات السياحة والسفر، بغداد، ٢٠١٧
المراجع المساندة	The Principles of Travel Agency and Tour Operation Management Paperback –2021 by Dr. Apsara Saleth Mary
المصادر الإلكترونية	المواقع الرسمية الإلكترونية للمنظمات المختصة بمجال شركات السياحة ووكالات السفر وموقع وزارة السياحة السعودية الخاص بلوائح خدمات السياحة والسفر المستحدثة، إضافة للمواقع الرسمية لأهم منظمي الرحلات في العالم مثل TUI Group
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية (٣٠ طالب) مع smart class
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	نعم
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	وجود انترنت بالقاعة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الزملاء و الطلاب	زيارة زميل و الاستبانات المباشرة للطلاب والتواصل عبر البريد الالكتروني اضافة الى الساعات المكتبية

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الأستاذ أو القسم العلمي	زيارة زميل، المراجعة الخارجية
مصادر التعلم	لجنة الخطط والجداول الدراسية	الاستخدام المتواصل للتقنية الحديثة ، تشـــجيع عمليات التعلم الذاتي، تشجيع الطلبة على التقديم واللقاء
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة متخصصة بالقسم	مراجعة عينة من الاجابات من قبل لجنة متخصصة بالقسم
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والاثار
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	