2024

TP-153

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: تصميم وإدارة البرامج السياحية
رمز المقرر: ٤١٣ سيح
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الإدارة السياحية والفندقية
الكلية: السياحة والآثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: اكتب هنا
تاريخ آخر مراجعة: ٩/٩/٢٠٢٦

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٦
د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٧
و. تقويم جودة المقرر: ٧
ز. اعتماد التوصيف: ٨

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)

٢. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☐ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى السابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يناقش المقرر أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة، مع بيان مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة، ودراسة أسس تطوير المنتجات السياحية. كما يتيح للطالب التعرف على كيفية تنظيم البرامج السياحية، وحساب تكلفتها، وتقدير مراحل تنفيذها. ويتناول المقرر بصورة شاملة تصميم البرامج السياحية من خلال التعريف بأسسها وطرق تطويرها، بالإضافة إلى تحليل البرامج السياحية وتقييمها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

التعرف على أهم المفاهيم الأساسية في تصميم البرامج السياحية، وربط هذه المفاهيم بالبرامج السياحية المحلية والإقليمية والدولية، من خلال الإلمام بأسس ومراحل تصميم البرنامج السياحي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٤٥	١٠٠٪
٢	التعليم الإلكتروني	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	-	-
٤	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥	١٠٠٪
٢	معمل أو إستوديو	-	-
٣	ميداني	-	-
٤	دروس إضافية	-	-
٥	أخرى	-	-
	الإجمالي	٤٥	١٠٠٪

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يبين الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي.	٤،١	١. المحاضرات ٢. الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية النقاش في المحاضرات
1.2	يوضح أسس تطوير المنتجات السياحية وأسس تطوير البرامج السياحية.	١،١	١. المحاضرات ٢. الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية والنهائية
1.3	يذكر مواصفات عناصر السياحة الشاملة، وكيفية تنظيمها، وحساب هامش الربح وكلاء السفر.	٢،١	١. المحاضرات ٢. الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية والنهائية
1.4	يناقش تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية	٥،١	١. المحاضرات ٢. الحوار والمناقشة	العروض التقديمية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يميز بين أنواع الرحلات وطرق تسويقها وتوسيعها، وأسس تصميم البرامج السياحية الحديثة من خلال دراسة الطلب والعرض السياحي.	٣،٢	العليم التعاوني العصف الذهني	الاختبارات الفصلية ، والشفهية
2.2	يوظف النظريات المتنوعة لاحتياجات السائح في تصميم برامج سياحية مناسبة	١،٢	العليم التعاوني لعب الأدوار	الاختبارات الفصلية ، والشفهية
2.3	يقارن بين تنظيم وتأسيس البرامج السياحية المحلية والدولية	٢،٢	حل المشكلات	بطاقة المتابعة عرض تقديمي
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة للتعرف على مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها	٤،٢	التعلم التعاوني حلقات النقاش	البحوث والتقارير
2.5	يوظف المعارف والمهارات المكتسبة في تطوير البرامج السياحية	٥،٢	التعلم التعاوني حلقات النقاش	البحوث
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحمل مسؤولية توضيح مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة، ويظهر الالتزام والقدرة على التكيف مع المتغيرات.	١،٣	إدارة فريق العمل	الملاحظة من قبل المشرف على التدريب الميداني
3.2	يحاور بموضوعية حول الرحلات السياحية ومنظمي الرحلات (Tour Operators)، ويلتزم بأخلاقيات المهنة في كل ما يتصل بالعمل السياحي وفعالياته المتنوعة.	٢،٣	العمل الجماعي التعليم التعاوني	تقييم الأقران تقييم ذاتي
3.3	يعمل بروح الفريق لتوضيح أهم أسس تطوير المنتجات السياحية، ويتقبل النقد البنّاء ويحترم آراء الآخرين.	٣،٣	مجموعات العمل	المتابعة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	الحركة المتغيرة للسياحة الدولية و اتجاهاتها – الأطر والنظم والقوانين المنظمة للنشاط السياحي الدولي – مميزات السياحة الدولية	8
٢	تاريخ تنظيم الرحلات والبرامج السياحية – صناعة الرحلات السياحية ومنظموها Tour Operators – أسس تطوير المنتجات السياحية – أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة.	7
3	مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة – كيفية تنظيمها – حساب تكلفتها – تقدير البرنامج الزمني لتنفيذ الرحلات السياحية – هوامش الربح – عمولات الوكلاء السياحيين Travel Agents.	7
4	أنواع الرحلات وطرق تسويقها وتوسيعها – أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة من خلال دراسة الطلب والعرض السياحي.	8
5	مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها – النقل كوسيلة النقل الرئيسية – وسائل الانتقال الداخلية – الجدوى الاقتصادية للبرامج السياحية.	8
6	عروض ومشاركات الطلبة وتطبيق عملي.	7
	المجموع	45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الأول	الخامس	٪٢٠
٢	مشروع فردي	السابع	٪١٠
٣	الاختبار الفصلي الثاني	العاشر	٪٢٠
4	مشروع جماعي	الثاني عشر	٪١٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	تخطيط البرامج السياحية، محمود الديماسين، حسين عطير، سراب إلياس، حسن الرفاعي، دار المسيرة للنشر، مكتبة الملك سلمان، جامعة الملك سعود، رقم التصنيف: ٣٣٨,٠٤ ت خ ب، ٢٠١٥.
المراجع المساندة	تكنولوجيا التنظيم السياحي، العاني، رعد مجيد، الناشر: داركنوز المعرفة العلمية.
المصادر الإلكترونية	
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	الفصل الدراسي ٣٠ مقعد
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز وسبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لايوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	عضو هيئة التدريس، لجنة تنسيق المقررات	١. تصحيح أسئلة الاختبارات الفصلية ومناقشة الحلول ٢. حلقات النقاش ٣. ورش العمل
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة، تقييم الطلاب	استطلاع
مصادر التعلم	تقييم الطلاب، أعضاء هيئة التدريس	ورش العمل
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج	١. الاختبارات الشهرية ٢. التقويم المستمر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	