توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: ريادة الأعمال في المنشآت السياحية
رمز المقرر: 415
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الإدارة السياحية والفندقية
الكلية: السياحة والاثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: ا الجديدة
تاريخ آخر مراجعة: 9-7-2026

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
ج. موضوعات المقرر 6
د. أنشطة تقييم الطلبة 6
هـ. مصادر التعلم والمرافق: 7
و. تقويم جودة المقرر: 7
ز. اعتماد التوصيف: 8

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3)

2. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابعة المستوى السابع)

4. الوصف العام للمقرر

يركز المقرر على تزويد الطلاب مفهوم ريادة الأعمال وتطبيقاته في مجال الضيافة والسياحة حيث سيتعلم الطلاب عمليات ريادة الأعمال، ويحققون بشكل نقدي في مجموعة من القضايا المتعلقة بالمادة مثل تطوير المنتجات الجديدة، والعلامات التجارية للشركات، وقابلية التسويق والابتكار لشركات الضيافة والسياحة الدولية والإقليمية. علاوة على ذلك، تتضمن المادة التركيز بشكل خاص على توليد استراتيجيات مبتكرة جديدة ومبادرات وأفكار ريادة الأعمال السياحية، من خلال تقديم نماذج من ريادة الأعمال في بعض دول العالم.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطلاب من تعلم عملية بدء وبناء مؤسسات أو شركات ريادية سياحية وضيافة ناجحة. سوف يستكشف الطلاب مجموعة من القضايا المتعلقة بريادة الأعمال في مجال السياحة والضيافة، وكذلك سمات ومواقف وسلوك رائد الأعمال، وتوليد الأفكار، وأخيراً وضع خطة لها.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	وصف النظريات والأنشطة والعمليات الريادية.		المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية والشفوية.
1.2	التعرف على مفهوم ريادة الأعمال في مجال الضيافة والسياحة.		المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.3	شرح أسباب فشل الأعمال الصغيرة ويشرح كيف يمكن لأصحاب الأعمال الصغيرة تجنبها.		المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.4	تحديد ريادة الأعمال المعاصرة في قضايا الضيافة والسياحة		المحاضرات	تمارين عملية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	بما في ذلك الإدارة وإدارة الموارد البشرية والقضايا التشغيلية والمالية والقانونية في مرحلة ما قبل وبدء إنشاء المشروع		الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية والشفوية.
2.0	المهارات			
2.1	إظهار التفكير النقدي والريادي في إنتاج خطة عمل استراتيجية قابلة للتطبيق.		الحوار والمناقشة طرح أنواع مختلفة من الأسئلة على الطلاب أثناء المحاضرة.	الواجبات المنزلية
2.2	تحليل وتطبيق المعرفة والمهارات الريادية والمبتكرة ذات العلاقة بالضيافة السياحية.		مشاركة الطلاب في المناقشة الصفية.	العروض التقديمية
2.3	تطوير خطة عمل لمشروع ضيافة أو سياحي ريادي.		ورش العمل	الواجبات المنزلية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	العمل كفريق لتطوير صناعة السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية في مجال قضايا ريادة الأعمال.		ورش عمل	تقييم الأقران تقييم ذاتي بطاقات الملاحظة
3.2	الالتزام بأخلاقيات المهنة، والنقاش بموضوعية في مختلف قضايا ريادة الأعمال والمواضيع التي تؤثر محلياً وعالمياً على صناعة السياحة والضيافة.		العمل الجماعي الزيارات الميدانية	تقييم الأقران تقييم ذاتي
3.3	العمل بروح الفريق وتقبل النقد البناء واحترام آراء الآخرين.		ورش العمل العمل الجماعي	تقييم الأقران تقييم ذاتي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم ريادة الأعمال التأثيرات البيئية على ريادة الأعمال	3
2	ريادة الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	3
3	العصف الذهني للمشاريع الريادية في مجال السياحة والضيافة	3
4	الجامعة وريادة الأعمال: الفرص والتحديات	3
5	مراجعة عامة (اختبار الفصل الدراسي الأول)	3
6	دراسة جدوى المشاريع الريادية: الخطة التسويقية	3
7	دراسة جدوى المشاريع الريادية: الخطة التشغيلية	3
8	دراسة جدوى المشاريع الريادية: الخطة المالية	3
9	خطة العمل والبيئة المتعلقة بالمشروع في ريادة الأعمال كتابة خطة العمل	3
10	التكنولوجيا وريادة الأعمال للمشاريع الريادية	3
11	مراجعة عامة (اختبار الفصل الدراسي الثاني)	3
12	بيئة الأعمال الخارجية للمشاريع الريادية	3
13	برامج تمويل المشاريع في المملكة العربية السعودية	3
14	مهارات العرض للمشروع الريادي	3
15	المراجعة العامة (الاختبار النهائي)	3
	المجموع	45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبارات فصلية لأعمال الفصل الدراسي	منتصف الفصل الدراسي	%40
2	ورش العمل والعروض التقديمية	الأسبوع 4-7	%10
3	الأبحاث	الأسبوع 5-9	%10
4	الاختبار النهائي		%40
	المجموع		%100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	Be an Entrepreneur: Principles and Practices. Ahmed Alshumaimri. 2ed Edition, 2021. محاضرات مصورة من المراجع الأساسية مع شرائح العرض. الشميري، أحمد : ريادة الاعمال : : مكتبة الملك فهد ، المملكة العربية السعودية 2010
المراجع المساندة	Brookes, M., Altinay, L. (2016). Entrepreneurship in hospitality and tourism: A global perspective. Oxfors: Goodfellow Publisher. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Norman Scarborough and Jeffrey Cornwall. McGraw-Hill, 9th Edition, 2018.
المصادر الإلكترونية	Ahmed Alshumaimri, Taylor Aldridge and David B. Audretsch. "Scientist entrepreneurship in Saudi Arabia. The Journal of Technology Transfer. July 2011
أخرى	دورات تدريبية متخصصة

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مع smart class
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	نعم
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	وجود انترنت بالقاعة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الزملاء و الطلاب	زيارة زميل و الاستبانات المباشرة للطلاب والتواصل عبر البريد الالكتروني اضافة الى الساعات المكتبية
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الأستاذ أو القسم العلمي	زيارة زميل، المراجعة الخارجية
مصادر التعلم	لجنة الخطط والجداول الدراسية	الاستخدام المتواصل للتقنية الحديثة , تشجيع عمليات التعلم الذاتي، تشجيع الطلبة على التقديم واللقاء

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة متخصصة بالقسم	مراجعة عينة من الاجابات من قبل لجنة متخصصة بالقسم
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والاثار
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	