2024

TP-153

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: قضايا سياحية معاصرة
رمز المقرر: ٤١٦ سيح
البرنامج: بكالوريوس الإدارة السياحية والفندقية
القسم العلمي: الإدارة السياحية والفندقية
الكلية: السياحة والآثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: ٢٠٢٤
تاريخ آخر مراجعة: سبتمبر ٢٠٢٦

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٥
د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٧
و. تقويم جودة المقرر: ٨
ز. اعتماد التوصيف: ٨

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

التعريف بالمقرر الدراسي												
١. الساعات المعتمدة:	٣											
٢. نوع المقرر												
أ.	متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص	✓	متطلب مسار					
ب.	إجباري	✓	اختياري									
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	السابع											
٤. الوصف العام للمقرر يناقش عدد من القضايا المعاصرة ذات التأثير في الماضي القريب والحاضر والمستقبل القريب على صناعة السياحة، والذى من خلاله يمكن بناء وعى الطلاب وفهم أكبر لكثير من الأحداث والمظاهر التي تحدث حولهم في البيئة الخارجية، مثل مظاهر العولمة والتكتلات والاندماجات والتطور التكنولوجي والتغير المناخي والأزمات والسياحة البديلة ...وغيرها من موضوعات وعلاقتهم بصناعة السياحة.												
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد												
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد												
٧. الهدف الرئيس للمقرر يهدف المقرر أساساً إلى بناء الوعى لدى طلاب تخصص الإدارة السياحية بمجموعة كبيرة من القضايا والموضوعات المعاصرة ذات التأثير في الماضي القريب والحاضر والمستقبل القريب، موضوعات وقضايا اقتصادية وتكنولوجية وبيئية وثيقة الصلة والتأثير على صناعة السياحة بشكل مباشر، بما يحقق قدرتهم على فهم ما يحدث حولهم في البيئة الخارجية وعلاقته بالسياحة.												

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	**تعليم التقليدي**		
٢	**التعليم الإلكتروني**		
٣	**التعليم المدمج** • **التعليم التقليدي** • **التعليم الإلكتروني**	٤٥	١٠٠
٤	**التعليم عن بعد**		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٦٦,٧
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		

٥	أخرى (دراسات حالة- ورش عمل- عروض تقديمية...)	١٥	٣٣,٣
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يبين أهم القضايا المعاصرة التي تؤثر وتتأثر بصناعة السياحة.	٣ع	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية، والشفهية. التدريبات الميدانية الزيارات الميدانية
1.2	يوضح القضايا السياحية المعاصرة.	١ع –٣ع	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
1.3	يحدد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في السياحة.	٢ع –٥ع	الحوار والمناقشة	التدريبات العملية الزيارات الميدانية
1.4	يشرح قضية الاحتباس الحرارى وارتفاع درجة حرارة الأرض.	٣ع	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. الأبحاث
1.5	يوضح أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي.	٣ع	المحاضرات الحوار والمناقشة	الاختبارات الفصلية. العروض التقديمية
2.0	المهارات			
2.1	يميز إستراتيجيات مواجهة العولمة السياحية عن غيرها.	١م – ٤م	الدورات المتخصصة تقديم العروض	التكاليف النقاشات العروض التقديمة
2.2	يحلل تأثير التكتل والاندماج على الشركات المستقلة .	١م	العصف الذهني لعب الأدوار	عرض تقديمي بطاقة المتابعة
2.3	يقارن بين قضية العولمة وسيطرة مفهوم المنافسة .	١م –٢م	حل المشكلات	التكليفات البحوث والتقارير
2.4	يوظف وسائل التقنية الحديثة لمعرفة المفاهيم حول التكتلات والإندماجات. وحول قضايا السياحة البديلة والتغير المناخي	٥م	تقديم العروض التعليم التعاوني	الدورات التدريبية بطاقة الملاحظة
2.5	يُصمِّم الجودة الشاملة في قطاعات الخدمات.	٣م	التعليم التعاوني حلقات النقاش	الاختبارات التحريرية والشفوية.

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	واستراتيجيات مواجهة الأزمات السياحية			
3.0	القيم			
3.1	يقود الفريق لمعرفة تحليل المركز التنافسي وابتكار الميزات التنافسية في ظل العولمة.	ق١ – ق٣	التدريب الميداني	الملاحظة
3.2	يحاور بموضوعية أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي وقضايا السياحة البديلة والبيئة.	ق٢	العمل الجماعي	تقييم الأقران
3.3	يعمل بروح الفريق لفهم مختلف القضايا المعاصرة المرتبطة بصناعة السياحة.	ق٣	التعليم التعاوني	تقييم ذاتي.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	قضية العولمة وسيطرة مفهوم المنافسة - تعريف العولمة - العولمة السياحية - إستراتيجيات مواجهة العولمة السياحية - تحليل المركز التنافسي في ظل العولمة	٦
٢	. قضية التكتلات والإندماجات -تقديم -مفاهيم حول التكتلات والإندماجات -مجالات و أشكال وأهمية الإندماجات السياحية -تأثير التكتل والاندماج على الشركات المستقلة - المقصد السياحي الأعظم	٦
٣	قضية إدارة الجودة للخدمات السياحية	٦

	-التطور التاريخي للجودة -مفهوم وأهمية الجودة -إدارة الجودة الشاملة (المفهوم- الأسس الفكرية) -الجودة الشاملة في قطاعات الخدمات - جودة الخدمات السياحية	
٤	اختبار أعمال السنة	٣
٥	قضية التطور التكنولوجي والسياحة -مفهوم تكنولوجيا المعلومات -تطبيقات تكنولوجيا المعلومات فى السياحة - التجارة الإلكترونية وصناعة السياحة	٩
٦	السياحة البديلة ماضي قريب وحاضر ومستقبل	٦
٧	قضية التغير المناخي وصناعة السياحة -الاحتباس الحرارى وارتفاع درجة حرارة الأرض -العلاقة بين التغير المناخ والكوارث الطبيعية -أهم الجهود الدولية لمواجهة التغير المناخي - العلاقة بين صناعة السياحة والتغيرات المناخية (مسبب- ضحية- معالج	٣
٨	إدارة الأزمات وصناعة السياحة	٣
٩	مراجعة عامة	٣
١٠	الاختبار النهائي	
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبارات فصلية لأعمال الفصل الدراسي	منتصف الفصل الدراسي	%٣٠
٢	الحضور وورش عمل جماعية وأوراق عمل	مع نهاية كل وحدة	%١٥
٣	بحث جماعي وعرض شفهي له	الأسبوع الأخير للفصل الدراسي	%١٥
٤	الإختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠
	المجموع		%١٠٠

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	سامح أحمد رفعت، "قضايا معاصرة فى صناعة السياحة"، دار جامعة الملك سعود للنشر، الرياض: ٢٠١٨
المراجع المساندة	ماهر عبد الخالق السيسي، "الاتجاهات الحديثة فى صناعة السياحة "، مطابع الولاء الحديثة، ٢٠١٤..
المصادر الإلكترونية	مواقع الإنترنت المتصلة بجميع القضايا السياحية المعاصرة التى يناقشها المقرر مثل https://competitiveadvantage.co.nz/ https://www.globalization-partners.com/#gref https://www.oneworld.com/ https://www.staralliance.com/en/home https://www.skyteam.com/en/about/our-members/ https://www.waca.associates/en/growthhacking/kit-how-does-ict-impact-in-tourism-industry/ https://ensembleanalytics.io/solutions/industry/travel?utm_source=google&utm_campaign=20996391257&utm_medium=ad&utm_content=689941824640&utm_term=travel%20artificial%20intelligence&gclid=EAIaIQobChMI47WqsIGehAMVwZSDBx0_uA-FEAAYASAAEgIeGfD_BwE https://www.naqla-initiative.com/dictionary/causes-of-the-climate-disaster/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI-6LYv4GehAMVU5WDBx30DwHsEAAYASAAEgJYdvD_BwE https://ecothailand.org/eco-community-tourism/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI-6LYv4GehAMVU5WDBx30DwHsEAAYAiAAEgI1RPD_BwE
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية (٣٠) طالب مع smart class
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	نعم
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	وجود انترنت بالقاعة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الزملاء و الطلاب	زيارة زميل و الاستبانات المباشرة للطلاب والتواصل عبر البريد الالكتروني اضافة الى الساعات المكتبية
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الأستاذ أو القسم العلمي	زيارة زميل، المراجعة الخارجية
مصادر التعلم	لجنة الخطط والجداول الدراسية	الاستخدام المتواصل للتقنية الحديثة ، تشجيع عمليات التعلم الذاتي، تشجيع الطلبة على التقديم واللقاء
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة متخصصة بالقسم	مراجعة عينة من الاجابات من قبل لجنة متخصصة بالقسم
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإدارة السياحية والفندقية / مجلس كلية السياحة والاثار
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	