توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: تخطيط وإدارة المواقع السياحية
رمز المقرر: سيح ٤١٧
البرنامج: بكالوريوس الإدارة السياحية والفندقية
القسم العلمي: الإدارة السياحية والفندقية
الكلية: كلية السياحة والآثار
المؤسسة: جامعة الملك سعود
نسخة التوصيف: ٢٠٢١/٤/٢٢م
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٦/٩/٦م

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
ج. موضوعات المقرر ٥
د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
و. تقويم جودة المقرر: ٧
ز. اعتماد التوصيف: ٧

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (..٣..)

٢. نوع المقرر

أ -	☒ متطلب جامعة	☒ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☒ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (7/3)

٤. الوصف العام للمقرر

تُمكّن هذه المادة الطلاب من الإلمام بمبادئ تخطيط وإدارة مختلف الوجهات السياحية. وتناقش دور شركات إدارة الوجهات في جذب الزوار إلى منطقة ما وتقديم الخدمات فيها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

٧. الهدف الرئيس للمقرر

معرفة أهم المفاهيم الأساسية ومبادئ التخطيط وإدارة المواقع والوجهات السياحية

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٢	80%
٢	التعليم الإلكتروني	0.5	10%
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي	0.5	10%

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	• التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	3	100%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي		

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يبين مفاهيم تخطيط السياحة		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية
1.2	يوضح مبادئ إدارة الوجهات السياحية		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية
1.3	يناقش العوامل التي تؤثر في إدارة و تخطيط المواقع السياحية		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية
2.0	المهارات			
2.1	يميز بين تخطيط وإدارة المواقع		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يوظف النظريات المتنوعة لمعرفة أهمية التخطيط		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية
2.3	يوظف مفاهيم الإدارة وتشغيل المواقع والوجهات السياحية		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	الالتزام بحضور الحصص الدراسية والدروس التطبيقية في المواعيد المحددة		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية
3.2	إنجاز الطلاب للمشاريع وتسليمها في الوقت المحدد		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية
3.3	تنمية مهارات التواصل الفعال مع الآخرين		المحاضرات التقليدية /عبر بوابة التعليم الإلكتروني/ ورش العمل الصفية	الاختبارات / المشاريع والعروض التقديمية الصفية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفهوم تخطيط وإدارة المواقع والوجهات السياحية	3
٢	خصائص وأسس ومستويات التخطيط السياحي	3
٣	دورة حياة الوجهة السياحية (Destination Life Cycle)	3
4	خطوات وعملية التخطيط السياحي للوجهة	3
5	رؤية الوجهة وأدوات وأساليب التخطيط السياحي	3
6	تخطيط وتسويق الوجهة السياحية	3
7	نظام تسويق الوجهة السياحية (DMS)	3
8	البحث والمراقبة والتقييم في إدارة الوجهات السياحية	3

9	منظمات إدارة الوجهات السياحية (DMO) وأدوارها	3
10	تطوير منتج الوجهة السياحية واستراتيجيته	3
11	تطوير المنتجات والبنية التحتية الداعمة	3
12	تنمية الموارد البشرية والقوى العاملة السياحية	3
23	تطوير المجمع والفعاليات السياحية	3
14	تطوير الحزم والفعاليات والخدمات السياحية	3
15	الاستدامة وإمكانية الوصول وتجربة الزائر في الوجهة السياحية	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الأول	5	15
٢	الاختبارات القصيرة + الواجبات	خلال الفصل الدراسي	10
٣	الاختبار الثاني	5	15
٤	المشروع النهائي	13	20
5	الاختبار النهائي	16	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	● أنتوني كاميليري، مارك (٢٠١٨). تخطيط السياحة وتسويق الوجهات. دار إميرالد للنشر المحدودة، المملكة المتحدة
المراجع المساندة	● سواربروك، ج. (٢٠١٥). تطوير وإدارة مناطق الجذب السياحي، روتليدج ● أليستير م. موريسون (٢٠١٣). تسويق وإدارة الوجهات السياحية. روتليدج
المصادر الإلكترونية	● *Articles related published in Tourism Planning & Development Journals*

أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	**قاعات دراسية**
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	**سبورة ذكية**
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس		
فاعلية طرق تقييم الطلاب		
مصادر التعلم		
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر		
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	